

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wijaya. Manajemen Operasi Produksi. Yayasan Kita Menulis: kitamenulis.id
- Aljabar. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty. 2022)
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta Kencana, 2009)
- Fahmi, Irham (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Gilson & Berkman. 1980. *Advertising: Concepts and strategies*. New York: John Wiley and Sons
- Goel, R., Sahai, S., Krishnan, C., Singh, G., Bajpai, C., & Malik, P (2017). An Emprirical Study to Enquire the Effectiveness of *Digital Marketing* in the Challenging Age with Reference to Indian Economy. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*.
- Helianthusonfri, Jefferlu. 2013. *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kuncoro, Hanan. (2023). *Efektivitas Sosial Media sebagai Media Pemasaran Digital*. <https://www.jojonomic.com/blog/efektivitas-sosial-media/>. Diakses pada 13 April 2023
- Kurniawan, Nicky. 2021. Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan umkm Di Kabupaten Siak. Program Studi Manajemen – S1 Universitas Islam Riau. Pekanbaru
- Markerter. (2017). *Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing Marketing Mix, 7 Konsep Strategi Pemasaran Bagi Perusahaan*. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalam-perusahaan-jasa/>. Diakses pada 29 Maret 2023
- M. Suyanto, Muhammad *Business Strategy and Ethics* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Pangestika. (2018). *Manfaat Digital Marketing*

- Peter F. Drucker, *Management, Tasks, Responsibilities, Prantices, Harpesdan Row.* (New York, 1973)
- Philip Kotler, *Manjemen Pemasaran Analisi, Perencanaan danPengendalian* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Pradiani. (2017). *Digital Marketing*
- Prastyo, R. I., Sukanata, I. K., & Dwirayani, D. (2020). STRATEGI PEMASARAN TEMPE ALI ONCOM (Kasus di Home Industri Tempe Ali Oncom). *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 54-66.
- Purwana. (2017). *Pemasaran Digital*
- Raharjo, N. P., & Rofiuddin, M. (2022). Strategi Digital Marketing Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Bringin, Kabupaten Tuban. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6(2), 168-175.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(3), 24-31.
- Suryanto, O., & Megawati, D. (2020). Upaya Peningkatan Penjualan HomeIndsutri Tempe “Pak Mustari” Melalui Digital Marketing. *Jurma: Jurnal Program Mahasiswa Kreatif*, 4(2), 142-151.
- Swissia, P., & Halimah, H. (2023). OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRANDING PADA UMKM TEMPE MBAH MUL DI DESA PURWOTANI. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(8), 5949-5956.
- Tantangan Bisnis Kedelai, Tahu & Tempe Indonesia (Bagian 2) <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/tantangan-bisnis-kedelai-tahu-tempe-indonesia-bagian-2->. Diakses pada 29 Maret 2023
- Tim Penyusunan Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakartabalai Pustaka, 2002)
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran
- Tresnavati. & Prasetyo, (2018). *Strategi Pemasaran*
- Wijanarko, K. D., Sugiarti, M. I., & Erdiyansyah, M. I. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dan Penerapan Branding Kemasan Dalam Pengembangan Umkm Kripik Tempe Saginah Desa Suwawal. *Khaira Ummah*, 1(01), 89-94.
- Zakawali, Gifari. “Ketahui Apa Fungsi Logo dan Manfaat Bagi Bisnismu.” Store Sirclo, (www. store-sirclo-com.cdn.ampprojet.org.)