

**MANAJEMEN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG
PADA PASAR SEKANAK KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

INDRIYAN

NPM 062030601595

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**MANAJEMEN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG
PADA PASAR SEKANAK KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**INDRIYAN
NPM 062030601595**

Menyetujui,

Palembang, 31 Agustus 2023

Pembimbing I

**Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

Pembimbing II

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indriyan

NPM : 062030601595

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III

Mata Kuliah : Manajemen

Judul Laporan Akhir : Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pada Pasar Sekanak Kota Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain,
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Indriyan

NPM 062030601595



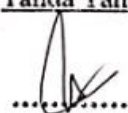
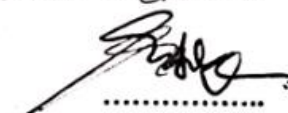
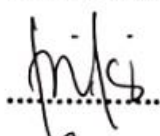
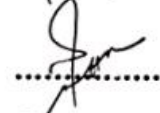
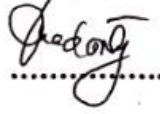
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Indriyan
NPM : 062030601595
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III
Mata Kuliah : Manajemen
Judul Laporan Akhir : Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan
Pendapatan Pedagang Pada Pasar Sekanak Kota
Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu
Tanggal: 16 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Ketua Penguji		<u>4/9/2023</u>
2.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		<u>29/8/2023</u>
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>25/8/2023</u>
4.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		<u>30/8/2023</u>
5.	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>28/8/2023</u>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah
(Susi Pudjiastuti)**

**Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu
(Benjamin Franklin)**

Kupersembahkan kepada:

- . Kedua Orang Tua**
- . Saudara-saudara ku**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas 6 NN 2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat kehadiran Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program Studi Administrasi Bisnis Jurusan DIII Administrasi Bisnis. Adapun Laporan Akhir ini yang berjudul **“Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pada Pasar Sekanak Kota Palembang”**.

Dalam laporan ini penulis membahas sistem manajemen pengelolaan Pasar Tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang pada Pasar Sekanak Kota Palembang. Dalam penulisannya, tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan kerjasama dari berbagai pihak khususnya para pembimbing, segala hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih belum dapat dikatakan atau bahkan jauh dari kata sempurna baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya dapat membangun demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi Jurusan Administrasi Bisnis dan pembaca pada umumnya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Pembimbing II yang telah membimbing, menasehati, serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam menyelesaikan Laporan Akhir (LA).
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah membimbing, menasehati serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam menyelesaikan Laporan Akhir (LA).
6. Bapak/Ibu Pimpinan Pengelola Pasar Tradisional Pasar Sekanak yang telah membantu memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis
7. Karyawan Pengelola Pasar Tradisional Pasar Sekanak yang telah yang telah membantu memeberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Orang tua, Saudara dan Keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moral maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Akhir dengan baik.

10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus Kelas 6 NN yang telah berjuang bersama dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesaranya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, semoga Allah SWT memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Pasar Tradisional adalah hal yang berarti penting baik pedagang, pembeli, pekerja, panggul dan sebagainya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen pengelolaan pasar tradisional pasar Sekanak kota Palembang dan untuk mengetahui manajemen pasar tradisional pada pasar Sekanak dalam upaya meningkatkan pendapatan pedagang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, berdasarkan data-data yang diperoleh oleh peneliti baik data primer maupun data sekunder. Untuk memperoleh data dan informasi yang tepat, metode pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini sudah menunjukkan bahwa kurang optimalnya pengawasan dan ketegasan para petugas terhadap pengelolaan para pedagang yang masih saja ada beberapa yang belum mengikuti peraturan yang berlaku dipasar sehingga pedagang tersebut masih saja berjualan disembarang tempat yang bisa mengganggu kepentingan umum. Dilihat dari segi infrastrukturnya yang masih berantakan serta tidak adanya Angkutan Umum yang melewati Pasar Sekanak sehingga menimbulkan pengaruh terhadap pendapatan pedagang, Pengelola Pasar harus meningkatkan lagi pengawasan pada Pasar Sekanak baik penertiban maupun keamanan Pasar Sekanak.

Kata kunci : Manajemen, Pasar Tradisional, Pendapatan, Pasar Sekanak Palembang

ABSTRACT

Traditional markets are important things for traders, buyers, butchers and so on. The purpose of this study was to find out how the management of the traditional market at Sekanak Market in Palembang City and to find out how traditional market management at Sekanak Market is in an effort to increase the income of traders. This type of research is a qualitative descriptive research, based on the data obtained by researchers, both primary and secondary data. To obtain the right data and information, the data collection methods used include interviews, observation, and documentation. The results of this study have shown that the supervision and strictness of the officers regarding the management of traders is not optimal, there are still some who have not followed the regulations that apply in the market so that these traders are still selling in any place that can disrupt the public interest. In terms of the infrastructure which is still a mess and the absence of public transportation that passes through the Sekanak Market, which has an impact on the income of traders, the Market Manager must further increase Supervision at the Sekanak Market, both controlling and security at the Sekanak Market.

Keywords: Management, Traditional Markets, Income, Pasar Sekanak Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pendekatan Penelitian	4
a. Pendekatan Kualitatif.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	4
a. Jenis Data	4
b. Sumber Data.....	4

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisis Data.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen	8
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	8
2.1.3 Prinsip-prinsip Manajemen.....	9
2.1.4 Manajemen Pasar Tradisional.....	11
2.1.5 Tujuan dari Manajemen Pasar Tradisional	12
2.2 Ekonomi.....	12
2.2.1 Pengertian Ekonomi.....	12
2.2.2 Pengertian Pendapatan.....	12
2.2.3 Pengertian Pedagang.....	13
2.2.4 faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar	13
2.3 Konsep Pasar.....	15
2.3.1 Pengertian Pasar.....	15
2.3.2 Jenis-Jenis Pasar	15
a. Menurut bentuk pasar	15
b. Menurut Kegiatan Pasar	15
c. Menurut waktu kegiatan pasar.....	15
2.3.3 Ciri-ciri Pasar Tradisional.....	16
2.3.4 Manfaat Pasar Tradisional	16
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
1.1 Sejarah Singkat Pasar Sekanak Kota Palembang.....	17
1.2 Logo, Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	19
1.2.1 Logo Perusahaan	19
1.2.2 Visi Perusahaan	19
1.2.3 Misi Perusahaan	19
1.2.4 Tujuan Perusahaan	19
1.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20

	Halaman
1.3.1 Struktur Kepengurusan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya	20
1.3.2 Struktur Kepengurusan Pasar Sekanak Palembang.....	21
1.3.3 Pembagian Tugas Pengelola Pasar Sekanak	22
1.4 Aktivitas objek perusahaan yang terkait dengan topik penelitian.....	23
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional pada Pasar Sekanak Kota Palembang	24
4.1.1 Perencanaan Pasar Tradisional Pasar Sekanak	25
4.1.2 Pengorganisasian Pengaturan Aktivitas Pasar Tradisional Pasar Sekanak	31
4.1.3 Pengarahan Pengelolaan Pasar Tradisional Pasar Sekanak.....	31
4.1.4 Pengawasan Pengelolaan Pasar Tradisional Pasar Sekanak.....	32
4.2 Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional pada Pasar Sekanak dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pedagang.....	34
4.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar	36
a. Manajemen Pasar	36
1. Pemerintah Kota Palembang	36
2. Tim Manajemen Pasar	38
b. Los, Kios dan Petak	39
 BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 sarana dan Prasarana Pasar Sekanak	24
Tabel 4.1 Tarif Retribusi Pasar	26
Tabel 4.2 Sarana dan Prasarana Pasar Sekanak	27
Tabel 4.3 Jumlah Pedagang di Pasar Sekanak	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya	19
Gambar 3.2 Stuktur Organisasi Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya....	20
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Sekanak Palembang	21
Gambar 4.1 Toilet Pasar Sekanak	27
Gambar 4.2 Kondisi Pasar Sekanak yang Gelap.....	28
Gambar 4.3 Kondisi Atap Pasar Sekanak	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
8. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa
10. Lembar Wawancara dengan Staf Pengelola Pasar Sekanak
11. Lembar Wawancara dengan Pedagang Pasar Sekanak
12. Lembar Wawancara dengan Pembeli