

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2023). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang. [Diunduh : 29 April 2023 pada <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>]
- Bank Sumsel. (2023). BSB Mobile. [Diunduh : 29 April 2023 pada <https://www.banksumselbabel.com/id/product/cat/6/fasilitas-layanan/75/bsb-mobile>]
- Chen, Yu Shan. 2014. The Driver of Green Innovation and Green Image- Green Core Competence. *Journal of Business Ethics*. Volume 81 Tahun 2014. Pg 531-543.
- FADHILLAH, V. (2022). Determinan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kaum Milenial Sebagai Alat Transaksi Non Tunai (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Fadilla, A. N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Non Tunai QR CODE Indonesia Standart (QRIS): Studi Kasus di Kota Tegal. *Sosio e-Kons*, 14(3), 293-301.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2020. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Harahap, H. A. (2021). Pengaruh penerapan quick response code indonesian standard (qris) terhadap kepuasan nasabah bsi kc 2 Palangka Raya (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Iswandi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sikap Terhadap Kepuasan Pelanggan Pdam Pt. Watertech Estate Cikarang. *Ekonomi & Bisnis*, 19(1),
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2023). Pengaruh [Diunduh : 29 April 2023 pada <https://kbbi.web.id/pengaruh>]

- Kuncoro. 2016. *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: BPFE
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Laudon, (2019). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm* (15th ed.). Harlow: Pearson.
- Maulidiyah, S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Qris Di Kota Pematangsiantar. *MANAJEMEN: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24-32.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9.
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155-160.
- Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). F. PENGGUNAAN ELECTRONIC PAYMENT SEBAGAI SOLUSI PEMBAYARAN PADA UMKM SERENDIPITY SNACK DITENGAH PANDEMI COVID-19. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(2), 71-71.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja*, 17(2), 237-247.
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Transaksi:(Studi Kasus UMKM di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 311-326

- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122-128.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sundawa, R. D., Kisworo, Y., & Wulandari, L. (2022). Identifikasi Kepuasan Pengguna Bus Jakarta Airport Connexion Ditinjau Dari Segi Kualitas Pelayanan Dan Harga (Studi Kasus Di Perum Pengangkutan Penumpang Djakarta). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 12(2).
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61-73.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Velia Prihartini, K. (2022). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN TRANSAKSI QRIS DI KOTA SINGARAJA* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Yang, K.L. et al. (2015). *The real customers*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Yosin Marin, (2012:1). *Pengaruh Penggunaan*. Kota Depok Tahun 2012.