

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
PADA YOU LAUNDRY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ARIQA PUTRI
062030600188**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2023

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
PADA YOU LAUNDRY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ARIQA PUTRI
062030600188**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

PENERAPAN STRATEGI PROMOSI

PADA YOU LAUNDRY



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ARIQA PUTRI
NPM 062030600188**

Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

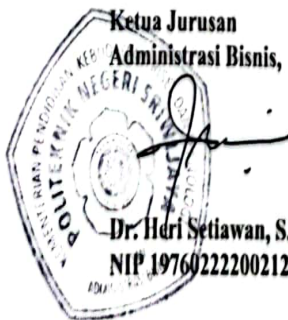
**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Pembimbing II,

**Dr. Heri Setiawan S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ariqa Putri

NPM : 062030600188

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Pada You Laundry.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima saksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



1000
METEPAI
TEMPIL
7E5B6A14616832943

Ariqa Putri

NPM 062030600188


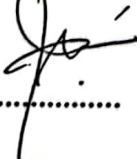

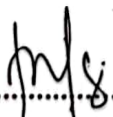
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ariqa Putri
NPM : 062030600188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Pada You Laundry

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:
Tanggal: Agustus 2023

TIM PENGUJI

| <u>No</u> | <u>Nama</u> | <u>Tanda Tangan</u> | <u>Tanggal</u> |
|-----------|--|---|------------------------|
| 1. | Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji |  | 30 / 8 / 2023 |
| 2. | Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA Anggota Penguji |  | 1 / 9 / 2023 |
| 3. | Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji |  | 1 / 9 / 2023 |
| 4. | Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji |  | 31 / 8 / 2023 |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi seringkali ketakutanlah yang membuat menjadi sulit. Jadi jangan menyerah.”

-JOKO WIDODO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

-QS. AL-INSYIRAH : 6-7

Penulis persembahkan untuk:

- ❖ **Kedua Orang Tua Tercinta**
- ❖ **Saudariku Tersayang**
- ❖ **Dosen-dosen Administrasi Bisnis**
- ❖ **Teman Seperjuangan Angkatan 2020**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya yang merupakan salah satu syarat kurikulum pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun judul Laporan Akhir ini adalah “Penerapan Strategi Promosi Pada You Laundry”.

Laporan Akhir ini merupakan laporan penelitian di You Laundry, untuk mata kuliah manajemen pemasaran. Laporan Akhir ini membahas mengenai penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh You Laundry. Adapun metode pengumpulan data dalam Laporan Akhir ini menggunakan studi pustaka dan wawancara.

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dalam hal ini penulis berharap semoga bantuan serta dukungan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan selalu senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan S.E., MAB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyampaian Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyampaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu RA. Gusti Pratiwi yang telah mengizinkan melakukan Penelitian di You Laundry.
7. Seluruh Staf Pegawai You Laundry yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya dan Saudari saya atas segala doa yang telah banyak memberikan didikan, materi, motivasi serta dukungan penuh kasih sayang kepada saya selama ini.
10. Teman penulis yang kebersamai dimasa kuliah, yang selalu ada dari maba sampai sekarang Vivia Juwita Anggraini, Nyimas Virda

Ramadhanty, Afiatna Sari, Cindo Victoria, Monalisa Indria Vachlefi yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama masa kuliah, saling membantu, memotivasi, berjuang bersama dan memberikan semangat selama perkuliahan.

11. Teman-Teman seperjuangan kelas 6 NC yang telah memberikan kenangan dan cerita semasa menjadi mahasiswa.
12. Ilham Indra Hidayat yang telah membersamai penulis selama ini, terima kasih sudah menjadi *support system* pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Laporan Akhir, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Senantiasa sabar menghadapi saya, telah menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan Laporan Akhir ini.
13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
14. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Laporan Akhir, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2023

Ariqa Putri

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh You Laundry, serta mengetahui strategi yang tepat digunakan dalam meningkatkan target penjualan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi pertama yang digunakan oleh You Laundry yaitu dengan metode periklanan yaitu media cetak dan media sosial. Media cetak berupa brosur selama ini brosur hanya diletakkan diatas meja kasir dan tidak disebarluaskan ataupun dibagikan kepada masyarakat luas sehingga masyarakat atau calon konsumen kurang mengetahui informasi tersebut. Media cetak berupa spanduk, pada spanduk You Laundry terlihat sudah buram dan *font* tulisan pada spanduk kurang mencolok/kontras untuk dilihat. Sehingga sulit dibaca oleh konsumen. Kedua strategi promosi menggunakan informasi dari mulut ke mulut (word of mouth), strategi ini paling banyak diterapkan karena banyak konsumen mengetahui You Laundry dari saudara, teman, dan rekan kerja. Ketiga strategi promosi penjualan dengan memberikan potongan harga/promo kepada kosumen dengan ketentuan yang berlaku sudah dilakukan oleh You Laundry untuk menarik minat konsumen maka You Laundry menggunakan strategi promosi tersebut.

Kata kunci: Periklanan, Informasi dari mulut ke mulut, Promosi Penjualan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the implementation of the promotion strategy carried out by You Laundry, and to find out the right strategy to use in increasing sales targets. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis. The data used in this report are primary data and secondary data. Data collection methods used are interviews and library research. The results of the study show that the first promotional strategy used by You Laundry is the advertising method, namely print media and social media. Print media in the form of brochures so far brochures are only placed on the cashier's desk and are not disseminated or distributed to the wider community so that the public or potential consumers are not aware of this information. The print media is in the form of banners, on the You Laundry banner it looks blurry and the writing font on the banner is less flashy/contrast to be seen. So it is difficult to read by consumers. Both promotion strategies use word of mouth, this strategy is the most widely applied because many consumers know about You Laundry from relatives, friends and co-workers. The three sales promotion strategies by giving discounts/promos to consumers with the applicable provisions have been carried out by You Laundry to attract consumers' interest, You Laundry uses this promotion strategy.

Keywords: Advertising, Word of mouth, Sales Promotion.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumus Masalah..... | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat | 5 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian | 6 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data..... | 6 |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data..... | 7 |
| 1.5.4 Metode Analisis Data | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pengertian Pemasaran | 11 |
| 2.2 Strategi Pemasaran | 11 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| 2.3 Konsep Bauran Pemasaran..... | 12 |
| 2.4 Pengertian Promosi | 13 |
| 2.5 Tujuan Promosi | 14 |
| 2.6 Pengertian Strategi Bauran Promosi | 14 |
| 2.7 Faktor Bauran Promosi | 16 |
| 2.8 Media Promosi | 17 |
| 2.9 Promosi Media Sosial | 18 |
| 2.10 Pengertian Penjualan..... | 19 |
| BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 3.1 Sejarah Singkat You Laundry | 21 |
| 3.2 Visi dan Misi You Laundry..... | 22 |
| 3.2.1 Visi..... | 22 |
| 3.3.2 Misi | 23 |
| 3.2.3 Logo/Motto You Laundry..... | 23 |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas You Laundry..... | 24 |
| 3.3.1 Struktur Organisasi | 24 |
| 3.3.2 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab | 25 |
| 3.4 Kegiatan Pelayanan Jasa dan Promosi pada You Laundry | 27 |
| 3.4.1 Kegiatan Pelayanan Jasa pada You Laundry | 27 |
| 3.4.2 Promosi yang diterapkan pada You Laundry..... | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian | 31 |
| 4.2 Penerapan Strategi Promosi Pada You Laundry | 32 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 45 |
| 5.2 Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Target Penjualan&Realisasi Penjualan You Laundry Tahun 2020-2022..... | 3 |
| Tabel 3.1 Pembagian Tugas dan Jumlah Karyawan You Laundry | 25 |
| Tabel 3.3 Hasil Wawancara | 30 |
| Tabel 4.1 Daftar Wawancara dan Hasil Wawancara | 31 |
| Tabel 4.2 Persentase Penerapan <i>Strategi Word of Mouth</i> | 41 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Logo You Laundry Palembang | 23 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi You Laundry | 24 |
| Gambar 3.3 Daftar Harga Pada You Laundry Palembang..... | 28 |
| Gambar 4.1 Brosur You Laundry..... | 34 |
| Gambar 4.2 Spanduk You Laundry | 35 |
| Gambar 4.3 Instagram You Laundry | 37 |
| Gambar 4.4 Jumlah like dan Postingan Instagram You Laundry | 37 |
| Gambar 4.5 Pengikut (<i>Followers</i>) Instagram You Laundry | 38 |
| Gambar 4.6 Penulis Melakukan Wawancara Kepada Customer You Laundry . | 40 |
| Gambar 4.7 Mesin Cuci You Laundry | 42 |
| Gambar 4.8 Hasil Cucian You Laundry..... | 42 |
| Gambar 4.9 Penerapan Promosi You Laundry | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Hasil Wawancara dengan Customer You Laundry