

DAFTAR PUSTAKA

- Adryanita. (2015). *Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Menggunakan Metode SWOT*. Jakarta: PT Gremedia Asri Media
- Bora, M. A., & Sahli, M. (2020). *Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Menggunakan Metode SWOT*. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 5(02), 25-35.
- Etzel, J. Michael, Walker, J. Bruce & Stanton, J. William, (2007). *Marketing, 14th Edition*. New York: Mc Graw Hill/Irwin
- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali
- Hasibun, Malayu S.P (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan 10*, Jakarta: PT Bumi Askara
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (16th Edition)*, New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi kedua belas Jilid I*. Indonesia: PT Indeks Jakarta
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Rinaldi. (2019). *Strategi Pemasaran Olahan Buah Salak (Studi Kasus : UKM Desa Tobotan, Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten Tapanuli Selatan)*. Medan: UMSU
- Rizal, M. A., & Misriati, T. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7il.281>
- Robbins, Stephen., Judge. (2009). *Perilaku Organisasi. Edisi ke-13*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.