

**ANALISIS PERAN *CULTURAL AMBASSADORS* (DUTA BUDAYA)
DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA BUDAYA KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI
Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Nama : Salsa Natasha Sabilla

NPM : 061940612540

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023

**ANALISIS PERAN *CULTURAL AMBASSADORS* (DUTA BUDAYA)
DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA BUDAYA KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Nama : Salsa Natasha Sabilla

NPM : 061940612540

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dra. Yusleli Herawati, M.M
NIP 196005071988112001**

Palembang, Juni 2023

Pembimbing II

**A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP196008061989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salsa Natasha Sabilla
NPM : 061940612540
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Peran *Cultural Ambassadors*
(Duta Budaya) Dalam Mempromosikan
Wisata Budaya Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juni 2023



Salsa Natasha Sabilla

LEMBAR PENGESAHAN

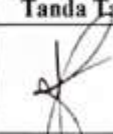
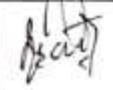
Nama : Salsa Natasha Sabilla
NPM : 061940612540
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Peran *Cultural Ambassadors* (Duta Budaya)
Dalam Mempromosikan Wisata Budaya Kota Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Senin

Tanggal : 14 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Rini, S.E.,MAB		31/08 2023
2	Lisnini, S.E.,M.Si		30-8-2023

MOTTO & PERSEMBAHAN

“I am thankful for all of those who said NO to me. It’s because of them i’m doing it myself”

-Albert Einstein-

“Segala hal yang nyata dan kau inginkan tetapi belum dapat kau raih adalah fiksi, tetapi semua mimpi yang fiksi dan kau usahakan adalah nyata ”.

-Fredik Ornata-

“Apapun tugas hidup anda lakukanlah dengan baik, seseorang semestinya melakukan pekerjaannya sedemikian baik sehingga mereka yang masih hidup, yang sudah mati, dan yang belum lahir tidak mampu melakukannya lebih baik lagi”.

-Martin Luther King-

“Teruslah berbuat baik terhadap sesama dan menjadi orang yang bermanfaat dikemudian hari”.

-Salsa Natasha Sabilla-

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama Papa, Saudara Kandung,
Keluarga Besar, Para Dosen Yang Saya Hormati Dan Teman
Seperjuangan 8 BPB

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis peran *cultural ambassadors* (duta budaya) dalam mempromosikan wisata budaya kota Palembang” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui peran *cultural ambassadors* (duta budaya) dalam mempromosikan pariwisata budaya Kota Palembang, dengan menggunakan penelitian kualitatif berdasarkan elemen komunikasi, duta budaya, dan promosi pariwisata budaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juni 2023

Salsa Natasha Sabilla

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk kedua orang tua mama dan papa yang teramat penulis cintai, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini yang selalu memberikan do'a semangat, kasih sayang, dan motivasi
3. Untuk saudara sekandung Shanda, Sabil yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun materi selama proses per-skripsian
4. Untuk orang terdekat Abie Maulana yang telah memberikan bantuan baik tenaga, pikiran, dan juga telah meminjamkan laptop selama pengerjaan skripsi
5. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
6. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
7. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
9. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.

10. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti., S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
11. Ibu Alfitri selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, saran dan arahan
12. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis
13. Staff Pemasaran Dinas Kebudayaan Kota Palembang yang telah membantu dalam pengambilan data
14. Cek Bagus Cek Ayu Kota Palembang yang telah memberikan informasi mengenai penelitian penulis
15. sahabat yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah dan telah memberikan masukan kepada penulis
16. Teman – teman terdekat memberikan semangat, serta keceriaan dan bantuan moril maupun materi
17. Teman-teman seperjuangan kelas 8 BPB

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2023

Salsa Natasha Sabilla

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *cultural ambassador* (duta budaya) dalam mempromosikan pariwisata dan kebudayaan Kota Palembang, yang menjadi objek penelitian yaitu Duta Budaya kota Palembang. Menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara dengan pihak Dinas Kebudayaan Kota Palembang dan pengurus Duta Budaya serta alumni, terkait kegiatan promosi yang dilakukan. Dokumentasi berupa seluruh foto kegiatan Duta Budaya yang berkaitan dengan penelitian penulis, dan studi literatur menggunakan referensi-referensi yang bersumber dari jurnal, buku, dan penelitian terdahulu. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis data Miles dan Huberman yang terdiri dari beberapa tahap mencakup Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data dan Kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan analisis peran yaitu **Elemen Komunikasi**: (1) komunikator yaitu seluruh Duta Budaya Kota Palembang (2) Pesan yang disampaikan verbal dan non verbal (3) Media yang digunakan yaitu instagram (4) Audiens Duta Budaya adalah generasi milenial, **Duta Budaya**: (1) Mengikuti Event – Event Kebudayaan (2) Mempromosikan budaya yang ada di Kota Palembang, **Promosi Pariwisata dan budaya** : (1) Memberitahukan Wisatawan dengan menyampaikan informasi dalam bentuk visual (2) Membujuk Wisatawan dengan melihat trend terbaru sebelum mempromosikan wisata budaya (3) Meningkatkan wisatawan dengan menjadi tuan rumah dalam event Kebudayaan Palembang, sehingga budaya tersebut dikenal.

Kata Kunci: Cultural Ambassadors (Duta Budaya), Promosi

ABSTRACT

This study aims to determine the role of cultural ambassador communication in promoting Palembang city tourism and culture, which is the object of research, namely the Cultural Ambassador of Palembang city. Using a descriptive-qualitative method with data collection techniques through interviews with the Palembang City Culture Office and cultural ambassadors and alumni, regarding the promotional activities carried out. Documentation in the form of all photos of Cultural Ambassador activities related to the author's research, and literature studies using references from journals, books, and previous research. The analysis technique used is Miles and Huberman's data analysis which consists of several stages including Data Collection, Data Reduction, Data Presentation and Conclusion. The results of the study show an analysis of communication, namely **Communication Elements**: (1) communicators, namely all Cultural Ambassadors of Palembang City (2) Messages conveyed verbally and non-verbally (3) The media used is Instagram (4) Audiences of Cultural Ambassadors are millennials, **Cultural Ambassadors**: (1) Participating in cultural events (2) Promoting culture in the city of Palembang, **promoting tourism and culture**: (1) Informing tourists by conveying information in visual form (2) Persuading tourists by seeing the latest trends before promoting cultural tourism (3)) Increasing tourists by hosting Palembang cultural events, so that the culture is known.

Keywords: Cultural Ambassadors, Promotions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Pariwisata	8
2.1.2 Teori Wisata Budaya	8
2.1.3 Teori Peran	9
2.1.4 Teori Cultural Ambassadors (Duta Budaya)	9
2.1.5 Teori Promosi	10
2.1.6 Teori Komunikasi	11
2.1.7 Teori Strategi Komunikasi.....	11
2.2 Kerangka Berfikir	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Informan Penelitian.....	20
3.5 Jenis dan Sumber data.....	21
3.5.1 Data primer	21
3.5.2 Data Skunder	21
3.5.3 Analisis kualitatif.....	21
3.5.4 Analisis Kuantitatif.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.1 Wawancara	22
3.6.2 Dokumentasi	22
3.6.3 Studi Literatur.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1 Data Collection (Pengumpulan Data).....	23
3.7.2 Data Reduction (Reduksi Data).....	23
3.7.3 Data Display (Penyajian Data)	24
3.7.4 Conclusion Drawing/ Verification.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Cultural Ambassadors atau Duta Budaya.....	25
4.1.2 Struktur Organisasi Duta Budaya Palembang	30
4.2 Penerapan Peran Komunikasi Duta Budaya Dalam Mempromosikan Kota Palembang	30
4.2.1 <i>Cultural ambassadors</i> (Duta budaya) Palembang Sebagai Komunikator.	31
4.2.2 <i>Cultural ambassadors</i> (Duta budaya) Palembang Menyampaikan Pesan Pariwisata dan Budaya	38
4.2.3 Media Penyampaian Pesan Duta Budaya Palembang	44
4.2.4 Target Penyampaian Informasi Wisata Budaya Kota Palembang	48

4.2.5 <i>Cultural ambassadors</i> (Duta budaya) Sebagai Duta Kebudayaan	51
4.2.6 Promosi Budaya Oleh <i>Cultural ambassadors</i> (Duta budaya) Sebagai Duta Kebudayaan Kota Palembang	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Operasional Penelitian.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pemenang Duta Budaya 2017.....	26
Gambar 4.2	Pemenang Duta Budaya 2018.....	27
Gambar 4.3	Pemenang Duta Budaya 2019.....	27
Gambar 4.4	Pemenang Duta Budaya 2020.....	28
Gambar 4.5	Pemenang Duta Budaya 2021.....	28
Gambar 4.6	Pemenang Duta Budaya 2022.....	29
Gambar 4.7	Pemenang Duta Budaya 2023.....	29
Gambar 4.8	Duta Budaya Palembang On Duty Acara Inacraft Di JCC.....	36
Gambar 4.9	Duta Budaya Palembang On Duty Acara Rakernas JKPI	37
Gambar 4.10	Duta Budaya Palembang On Duty Acara Dirgahayu Kota Palembang Ke – 1339	38
Gambar 4.11	Duta Budaya Palembang Melakukan Tradisi Ngobeng,Ngidang (Verbal).....	42
Gambar 4.12	Duta Budaya Palembang Mempromosikan Makanan Khas Palembang Di Instagram	43
Gambar 4.13	Instagram Duta Budaya @Dutabudaya_Plg.....	46
Gambar 4.14	Duta Budaya Palembang Menjadi Tour Guide	49
Gambar 4.15	Duta Budaya Palembang Menjadi Icon Busana Adat Palembang.....	53

