

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai Analisis peran *culture ambassadors* (duta budaya) dalam mempromosikan pariwisata budaya kota Palembang yang meliputi elemen komunikasi, duta wisata, dan promosi pariwisata sebagai berikut:

1. Peran Duta Budaya dalam mempromosikan wisata budaya Kota Palembang sebagai komunikator sangat penting. Duta Budaya Palembang menjadi perpanjangan tangan Dinas Kebudayaan dalam memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata serta kebudayaan di Kota Palembang. Melalui penggunaan elemen komunikasi yang baik, seperti strategi promosi dan penggunaan media sosial, Duta Budaya Palembang dapat menyampaikan pesan mengenai informasi pariwisata budaya Kota Palembang kepada masyarakat luas.
2. Elemen Komunikasi, yaitu: (a) Komunikator dalam mempromosikan budaya di Kota Palembang yaitu seluruh finalis Duta Budaya kota Palembang yang mempunyai kompetensi dibidang pariwisata dan budaya di Kota Palembang. (b) Pesan yang disampaikan dalam bentuk komunikasi verbal adalah mengikuti event kebudayaan untuk melakukan promosi. Sedangkan dalam bentuk komunikasi non verbal adalah media sosial (instagram: @dutabudaya_plg) dengan memposting foto-foto kegiatan kebudayaan. (c) Media yang digunakan yaitu platform media instagram @dutabudaya_plg. (d) Target atau sasaran promosi yaitu wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara terkhususnya generasi milenial.
3. Duta Budaya Kota Palembang sebagai Duta Kebudayaan

mempromosikan budaya yang ada di Kota Palembang seperti kain khas (songket, jumputan), *ngidang* (tata cara penyajian makanan saat ada acara sedekah, pernikahan) dan Tari Tanggai pada saat menyambut tamu pemerintahan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Sangat diperlukan kerjasama antara Dinas Kebudayaan, Duta Budaya, dan pihak terkait lainnya, seperti pemerintah daerah dan pihak swasta, dalam mengembangkan strategi promosi yang efektif untuk wisata budaya Kota Palembang.
2. *Culture ambassadors* (duta budaya) Palembang perlu terus mengembangkan kreativitas dan ide-ide baru dalam mempromosikan wisata budaya. Mereka dapat menggunakan media sosial dan teknologi digital lainnya untuk mencapai audiens yang lebih luas.
3. Dinas Kebudayaan Kota Palembang perlu terus mendukung dan melibatkan *Culture ambassadors* (duta budaya) dalam kegiatan promosi dan pengenalan wisata budaya. Duta Budaya dapat menjadi perwakilan yang aktif dalam mempromosikan kebudayaan Kota Palembang