

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Leliyana. 2014. Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur. Vol. 2, No.4
- Avinda, Chintya B, I Nyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2016 “Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)”. Jurnal IPTA. Vol 15 No. 1 Hal: 55-59.
- BBKP. 2016. Profil Sumatera Selatan, (<http://www.bpkp.go.id/sumsel/konten/1111/profil-Provinsi-SumateraSelatan.bpkp#:~:text=Secara%20administratif%20Provinsi%20Sumatera%20Selatan,Kab>). (Diakses 16 Maret 2021)
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang PHRI sumsel dan Kantor Imigrasi, Kelas 1 Kota Palembang, 2020
- Dwihartanti, Muslikhah. 2004. Komunikasi yang Efektif. Staff Site Universitas Negeri Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hikmawati, F. 2020. Metodologi Penelitian. Depok: Rajawali Pers
- KBBI, 2021. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/> (Diakses 7 Juli 2021)
- Kurniati, Desak Putu Yuli. 2016. Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Unviversitas Udayana Bali
- Meyers, Koen. 2009. Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Jakarta: *UnescoOffice*
- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Oktarina, Chentia Aisya. Peran Cak Dan Ning Surabaya Dalam Strategi Promosi Kota Surabaya, Vol. 4, No.2
- Parlidungan, Togah. 2017. Fungsi dan Filosofi Gadang Sebagai Sarana Komunikasi Antar Warga, <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8442/1/togar%20p.pdf> (Diakses 7 Juli 2021)

- Paul, Kezia Melasari. 2017. Peranan Duta Pariwisata Randa Kabilasa Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Di Kota Palu, Vol.VI, No.1
- Pendit, S. Nyoman. 2012. Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Pedana-Edisi 2. Jakarta: PT Prandnya Paramita
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma dan Nistanto, Reska K. Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia. (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>) (7 Juli 2021)
- Randa. 2015. Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok, Vol. 2, No.2
- Soemirat, S, Hidayat Satari dan Asep Suryana. 2014. Komunikasi Persuasif. Jakarta. Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung; Alfabeta
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung: CV Pustaka Setia
- Suwartono. 2014. Dasar – Dasar Metodologi Penelitian. Jakarta: Andi
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa.
- Wijaya, Ida Suryani. 2015. Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. Vol. XVIII, No.1
- Yoeti, Oka A. 2016. Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya. Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero)
- Yuliani. 2013. Strategi komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (Dibupdar) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pampang Kota Samarinda