

**PENGARUH *TAGLINE* GRATIS ONGKIR *SHOPEE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA JURUSAN D III ADMINISTRASI  
BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Adminitrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TIARA PUTRI VALERI  
NPM 0620 3060 1584**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

**PENGARUH TAGLINE GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN  
D III ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:

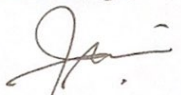
TIARA PUTRI VALERI  
NPM 062030601584

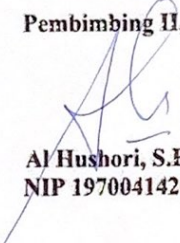
Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

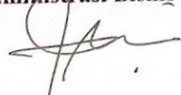
  
Dr. Heri Setiawan, S.E., MBA., CPMA.  
NIP 197602222002121001

  
Al Hushori, S.E., MAB.  
NIP 197004142001121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis

Koordinator Program Studi  
D.III Administrasi Bisnis

  
Dr. Heri Setiawan, S.E., MBA., CPMA.  
NIP 197602222002121001

  
Fetty Maretha, S.E., MM.  
NIP 198203242008012009

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Putri Valeri  
NPM : 062030601584  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan D III Administrasi Bisnis)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya akan sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Tiara Putri Valeri  
NPM 062030601584

## LEMBAR PENGESAHAN

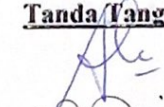
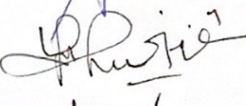
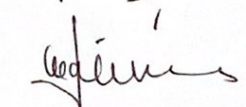
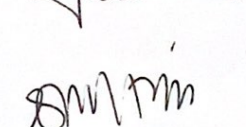
Nama : Tiara Putri Valeri  
NPM : 062030601584  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa D III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: SELASA

Tanggal: 22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda/Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Al Hushori, S.E., MAB		23-8-2023
	Ketua Penguji		
2.	Dra. Yusleli Herawati, M.M		23-8-2023
	Anggota Penguji		
3.	Titi Andriyani, S.E., M.Si		01-09-2023
	Anggota Penguji		
4.	Dr. Sari Lestari Z R, S.E., M.Ec., CHE		30-08-2023
	Anggota Penguji		

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*

*(Q.S Al-Baqarah,2: 286)*

*“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena tak semua bunga mekar pada waktu yang sama.”*

*(Tiara Putri Valeri)*

### **Kupersembahkan Kepada:**

- Ibu dan Almarhum Ayahanda yang menjadi salah satu motivasi terbesar saya untuk penyelesaian Laporan Akhir ini
- Saudaraku tersayang
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6NM 2020
- Dosen Pembimbing
- Almamater

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia nikmat kehadiran kesehatan dan kesempatan sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “**Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa D III Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya)**” laporan ini membahas tentang bagaimana pengaruh *tagline* gratis ongkir *shopee* terhadap keputusan pembelian yaitu terdiri dari variabel independen yaitu *tagline* gratis ongkir *shopee* dan variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan bantuan program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 22. Hasil penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *tagline* gratis ongkir *shopee* terhadap keputusan pembelian.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan pada laporan-laporan selanjutnya. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka Laporan Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih banyak yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terkhusus mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis menyadari laporan ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan, dan saran serta do'a dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Al Hushori, S.E., M.AB., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak/Ibu dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Para responden yang telah membantu dalam proses pengambilan data untuk penulisan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sersan Mayor Syarwin (Alm) dan Ibu Yuliani S.Pd, dan Saudaraku Aldi Alfarezi S.Tr.IP., yang selalu memberikan do'a, motivasi dan kebutuhan baik materi maupun non materi hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Sahabat-sahabat terbaikku dan gg kapak yang telah menemani, mengarahkan dan memberikan penulis semangat serta dukungan motivasi untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Jodoh penulis kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan laporan akhir ini, meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj. Habibie “kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat.”
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir *Shopee* terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Jurusan D III Adminsitration Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada 154 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, dengan kriteria yaitu mahasiswa D III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang pernah menggunakan aplikasi *Shopee*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *tagline* gratis ongkir memiliki hubungan positif dan keeratan hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan D III administrasi bisnis. Hal ini terbukti berdasarkan nilai t-hitung yang didapatkan lebih besar daripada nilai t-tabel, yaitu t-hitung sebesar 14.562, sedangkan nilai t-tabel 1,65494. Besarnya pengaruh *tagline* secara langsung terhadap keputusan pembelian ialah 0,582 atau sebesar 58,2 persen dan sisanya 41,8 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

*Kata kunci: Aplikasi Shopee, Keputusan Pembelian, Tagline*

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the Free Shipping *Shopee* Tagline on the Purchase Decision of D III Business Administration Students at the Sriwijaya State Polytechnic. This research method uses a quantitative approach. Data was collected by distributing questionnaires online via Google form to 154 respondents. The sampling technique used simple random sampling, with the criteria being D III students of Business Administration Sriwijaya State Polytechnic who had used the *Shopee* application. This study used a simple linear regression analysis technique and tested the hypothesis using the SPSS version 22 program. The results showed that the free shipping tagline variable had a positive and strong relationship to the purchase decision of students majoring in D III business administration. This is proven based on the t-count value obtained which is greater than the t-table value, namely the t-count of 14,562, while the t-table value is 1,65494. The direct influence of the tagline on purchasing decisions is 0.582 or 58,2 percent and the remaining 41,8 percent is influenced by other variables not used in this study.

*Keywords: Purchase Decision, Shopee Application, Tagline,*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Variabel Penelitian.....	8
1.5.4 Metode Pengumpulan Data .....	9
1.5.5 Populasi dan Sampel .....	9
1.5.6 Teknik Analisis Data .....	11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pemasaran .....	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	15
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	15
2.1.3 Konsep Bauran Pemasaran .....	16
2.2 Promosi .....	16
2.2.1 Pengertian Promosi .....	16
2.2.2 Bauran Promosi .....	17
2.3 Periklanan .....	18
2.3.1 Pengertian Periklanan .....	18
2.3.2 <i>Tagline</i> .....	18
2.3.3 Fungsi <i>Tagline</i> .....	19
2.4 Keputusan Pembelian .....	20
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	20
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian .....	20
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	22

**BAB III KEADAAM UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	23
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	25
3.2.1 Visi Perusahaan .....	25
3.2.2 Misi Perusahaan .....	25
3.3 Logo Perusahaan .....	25
3.4 Produk dan Layanan <i>Shopee</i> .....	26
3.4.1 Produk .....	26
3.4.2 Layanan .....	26
3.5 Profil Responden .....	26
3.5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
3.5.2 Identitas Responden Berdasarkan Semester .....	27
3.5.3 Penyajian Data Responden Berdasarkan Frekuensi .....	28
3.6 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	28

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil .....	32
4.1.1 Uji Validitas .....	32
4.1.2 Uji Realibilitas .....	34
4.1.3 Uji Signifikasi Parsial (Uji-t) .....	34
4.1.4 Koefisien Determinasi .....	35
4.1.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	37
4.2 Pembahasan .....	38

	<b>Halaman</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN HASIL</b>	
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
 <b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Definisi Operasional .....	9
Tabel 1.2 Hubungan Antarvariabel .....	13
Tabel 1.3 Tingkatan Pengukuran Skala Likert .....	15
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Semester .....	28
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di <i>Shopee</i> .....	29
Tabel 3.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Tagline</i> .....	30
Tabel 3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tagline</i> (X) .....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas .....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji-t).....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	37

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Perkembangan Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 <i>Platform E-Commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	21
Gambar 3.1 Jumlah Unduhan <i>Shopee</i> di Google Play Store.....	25
Gambar 3.2 Logo <i>Shopee</i> .....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 Rekapitulasi Identitas Responden
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Identitas Responden
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data
- Lampiran 12 Analisis Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 13 Tabel t
- Lampiran 14 Tabel r