

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan. Dari kesimpulan tersebut penulis memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji statistic parsial, dapat disimpulkan bahwa *tagline* gratis ongkir *Shopee* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. *Tagline* gratis ongkir secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Jurusan D-3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Hal ini terbukti berdasarkan nilai t_{hitung} sebesar 14,562, sedangkan t_{tabel} bernilai 1,65494. Besarnya pengaruh *tagline* secara langsung terhadap keputusan pembelian ialah 0,582 atau sebesar 58,2% dan sisanya 41,8% dipengaruhi oleh yang lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis akan memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. *Shopee* Indonesia disarankan mempertahankan citra *e-commerce* yang muncul dari *tagline* Gratis Ongkir *Shopee* karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, *tagline* Gratis Ongkir *Shopee* memediasi hubungan efektifitas *tagline* terhadap keputusan pembelian, dengan cara menjaga nama agar tetap terkenal dan tetap menjadi pelopor *e-commerce* yang menghadirkan gratis biaya kirim.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh pada keputusan pembelian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas lagi. Serta diharapkan peneliti melakukan pengembangan penelitian ini lebih luas lagi menggunakan populasi penelitian yang luas sehingga dapat menghasilkan generalisasi secara mendalam. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai inspirasi dan preferensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam dan saling melengkapi satu dengan yang lain.