

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Fakultas Ekonomi UI.
- Bintoro, dan Daryanto. 2017. *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : Gava Media.
- Fahmi, Irham. 2016. Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*. Harlow : Pearson Education Limited.
- Kristianti, R. A. 2017. *Manajemen Strategik*. Tangerang : Pustaka Mandiri.
- Kurniawan, M., & Haryati, N. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 97-102.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Osterwalder, dan Yves Pigneur, A. 2014. *Business Model Generation*. Jakarta : PT.Alex Media Komputindo Gramedia.
- Rusmawati, D.Y. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk dengan Pendekatan Analisis Swot untuk Peningkatan Penjualan pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya, *Jurnal Ekbis*. Volume 17, 919-920.
- Supriatna, S., & Aminah, M. 2014. Analisis strategi pengembangan usaha kopi luwak (studi kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 227-243.
- Susanto, Ab. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta : Erlangga.
- Wahidmurni, W. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Journal Review*, 1-7.