

DAFTAR PUSTAKA

- Adzan, M. R. W., & Putra, T. (2022). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kampung Eropa Lembah Harau*. *Ensiklopedia Social Review*, 4(1), 33-37.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). *e-WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e-services context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 27(1), 5-23.
- Hidayanti, A. A., & Masyhudi, L. (2020). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 129-144.
- Poernamawati, D. E. (2019). *Analisis Dimensi Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Kunjungan Pada Obyek Wisata Di Malang Raya*. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 12(2), 127-137.
- Putri, Y. M. (2021). *PENGARUH CITRA DESTINASI DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA GOA NAPALICIN KABUPATEN MUSI RAWAS UTARA*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Roselie, L., Rahmanita, M., & Mariati, S. (2022). *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Electronic Word-of-Mouth Terhadap Minat Kunjungan ke Telaga Biru Cicerem, Kuningan, Jawa Barat*. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 11(2), 89-96.
- Salsabilla, D. (2020). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PUNCAK MAS LAMPUNG*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Setiyorini, A., & Kristiyana, N. (2019). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 12-17.

Susanto, B., & Astutik, P. (2020). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung*. RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi, 1(1), 36-46.

Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede*. IKRAITH-EKONOMIKA, 5(2), 146-156.

Utami, R. P. (2021). *PENGARUH WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE MUSEUM SRIWIJAYA*. Politeknik Negeri Sriwijaya.

<https://dataindonesia.id/>. (2023, 3 Februari). Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

<https://trends.google.co.id/>. (2023, 16 Maret). Grafik Pencarian Web Jakabaring Sport City. Diakses pada 16 Maret 2023, dari https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2023-01-01%202023-12-31,2022-01-01%202022-12-31,2021-01-01%202021-12-31&geo=ID,ID,ID&q=%2Fm%2F0gk_hmm,%2Fm%2F0gk_hmm,%2Fm%2F0gk_hmm&hl=id

<https://dataindonesia.id/>. (2023, 3 Februari). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>