

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDPHONE MERK *SAMSUNG* PADA KONTER SRIWIJAYA  
SELULER PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisni  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ZELLA ALFI  
NPM 062030600245**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG**

**2023**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDPHONE MERK *SAMSUNG* PADA KONTER SRIWIJAYA  
SELULER PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Oleh:**

**ZELLA ALFI**

**NPM 062030600245**

**Menyetujui,**

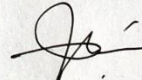
**Palembang, 22 Agustus 2023**

**Pembimbing I,**



**Lisnini, S.E., M.Si  
NIP 195904211090102001**

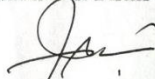
**Pembimbing II,**



**Dr. Heri Setiawan S.E., MAB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

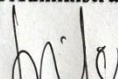
**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA.  
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi  
D III Administrasi Bisnis**



**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zella Alfi  
NPM : 062030600245  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : *Administrasi Pemasaran*  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk *Samsung* Pada Konter Sriwijaya Seluler Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Zella Alfi  
NPM 062030600245

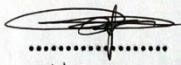
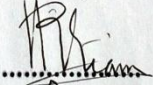
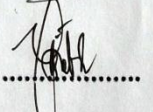
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Zella Alfi  
NPM : 062030600245  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : *Administrasi Pemasaran*  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk *Samsung* Pada Konter Sriwijaya Seluler Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : *Selasa*  
Tanggal : *22 - Agustus - 2023*

### TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	Dra. Esya Alhadi, M.M Ketua Penguji	 .....	<i>22-08-2023</i> .....
2	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji	 .....	<i>22-08-2023</i> .....
3	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji	 .....	<i>22-08-2023</i> .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Believe in your self and don't compare it with others”*

*“a small thing may have a big impact in the future”*

*(Zella Alfi)*

**Kupersembahkan kepada:**

- 1. Kedua Orang Tua Tersayang**
- 2. Saudara Kecilku dan Keluarga**
- 3. Dosen Pembimbing**
- 4. Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- 5. Sahabat-Sahabat Terbaikku**
- 6. Teman-Teman kelas 6 ND 2020**
- 7. Almamater**
- 8. Konter Sriwijaya Seluler Palembang**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk *Samsusng* Pada Konter Sriwijaya Seluler”

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian agar dapat diketahui persentase dari promosi yang digunakan pada Konter Sriwijaya Seluler Palembang. Laporan Akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab dimana bab pertama berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, manfaat, tujuan, serta metode penelitian. Bab kedua berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan promosi dan keputusan pembelian. Bab ketiga berisi tentang kondisi umum perusahaan serta aktivitas objek perusahaan. Bab keempat merupakan hasil dan pembahasan. Bab kelima merupakan kesimpulan dan saran.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Dosen Pembimbing Dua Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
6. selaku Dosen Pembimbing Satu Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
7. Bapak Pangdy Saputra selaku Direktur dan Pemilik Konter Swijijaya Seluler Palembang
8. Bapak Muhammad Budiman selaku Kepala Online Bussines Manager Konter Sriwijaya Seluler Palembang
9. Bapak Crish selaku Creative Team Manager Konter Sriwijaya Seluler Palembang

10. Ibu Adel selaku Customer Relations Manager Konter Sriwijaya Seluler Palembang
11. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Sapran dan Ibu Hani Hastarita yang telah memberikan semangat, dukungan moril dan materi serta doa kepada Penulis
12. Ayuk Sonia dan kakak Alam yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis
13. Terima kasih kepada Khoiro, Amel, Indah, Nur'aini, Rahyu, Putri, Mutia, Salsa dan Neiska yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini
14. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6ND angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Agustus 2023  
Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk *Samsung* Pada Konter Sriwijaya Seluler Palembang. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara, kuesioner dan studi kepustakaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kuantitatif dan kualitatif deskriptif. Teknik olah data yang digunakan adalah metode *IMB SPSS Statistic 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh promosi yang digunakan sangat berpengaruh pada keputusan pembelian pelanggan dengan tingkat persentase sebesar 37,4% khusus nya pada smartphone *Samsung*. Promosi yang digunakan masih menunjukan angka 30 dengan arti promosi rendah. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hasil perhitungan yang diperoleh dari angka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  adalah  $(9,583 > 6,314)$ , yang artinya ada pengaruh positif antara promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada Konter Sriwijaya Seluler Palembang.

*Kata kunci: Promosi, Peningkatan Penjualan, Keputusan Pembelian.*

## ABSTRACT

This final report aims to find out how the influence of promotions on purchasing decisions for Samsung brand cellphones at Sriwijaya Seluler Palembang Counters. Data were collected through direct observation, interviews, questionnaires and literature study. The research method used is descriptive quantitative and qualitative methods. The data processing technique used is the IMB SPSS Statistics 22 method. The results showed that the influence of promotions used greatly influenced customer purchasing decisions with a percentage rate of 37,4%, especially on Samsung smartphones. The promotion shown a number above 30 with the meaning of a low promotion. Based on the results of the study, it can be concluded that the calculation results obtained from the  $t_{count} > t_{tabel}$  are  $(9.583 > 6.314)$ , which means that there is a positive influence between sales promotions on purchasing decisions at the Palembang Cellular Sriwijaya Counter.

*Keywords: Promotion, Sales Increase, Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN LAPORAN AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>xvi</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Kerangka Pikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Variabel Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.6 Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.8 Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB II</b> .....	xvi
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Tujuan Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pengertian Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Elemen-Elemen Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Dimensi Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
 <b>BAB III</b> .....	 xvi
<b>KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Visi Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Misi Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Logo Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Aktivitas dan Objek Perusahaan Terkait Objek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Jenis dan Macam Merk Samsung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
 <b>BAB IV</b> .....	 Error! Bookmark not defined.
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1 Kondisi yang Mempengaruhi Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Samsung di Konter Sriwijaya Seluler Palembang. ...**Error! Bookmark not defined.**\

Halaman

<b>BAB V</b> .....	<b>xvi</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Serta Target Tahun.....	3
Tabel 1.2	Penjualan 3 Merk Android yang Paling Banyak Diminati pada Konter Sriwijaya Seluler Tahun 2022 .....	3
Tabel 1.3	Variabel Operasional .....	6
Tabel 1.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	9
Tabel 1.5	Skala Likert .....	11
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Promosi.....	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas .....	36
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	37
Tabel 4.8	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	38
Tabel 4.9	Hasil Uji t (uji parsial).....	38
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Sederhana .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahun-tahap Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 3.1	Lambang Konter Sriwijaya Seluler .....	22
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Konter Sriwijaya Seluler .....	23
Gambar 3.1	Samsung Galaxy A54 .....	26
Gambar 3.2	Samsung Galaxy S21 .....	27
Gambar 3.3	Samsung Galaxy Z Fold 3 .....	28
Gambar 3.4	Konsumen yang Sedang Membeli Handphone Merk Samsung ....	29

## **LAMPIRAN LAMPIRAN**

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
9. Lembar Rekomendasi Ujian
10. Lembar Kunjungan Mahasiswa