

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



**TANDA PERSETUJUAN REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

HARI : Senin
TANGGAL : 21 Agustus 2023
RUANG : 6 (Enam)
NAMA MAHASISWA : Diva Saffara Assahra KELAS : 8BPA
NPM : 0619A0612031
JUDUL : Perancangan Digital Content Marketing pada Media Social Instagram
untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala
(Tidak Ada Revisi)

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Dr. Sari Lesari Zainal Bidho, S.E., M.Ec., CME	
2	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M	
3		3
4		4
5		5
6		6

Palembang, 23 Agustus 2023

Ketua Jurusan,

Dr. Meri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telepon. 0711 353414,
Fax. 0711-355918 Website : polsri.ac.id E-mail : Info@polsri.ac.id.



REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Diva Saffara Azzahra
NPM : 061940612071
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D-IV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Content Marketing* pada Media Sosial
Instagram untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada tahun akademik 2022/2023

Pembimbing I,

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Palembang, 5 Agustus 2023.....
Pembimbing II,

Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP' 198103222003122001

3275 28/4

Hal: Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 17 April 2023

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Skripsi merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan di semester VIII (Delapan). Untuk itu kami segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan.

Sehubungan dengan hal tersebut saya yang bertanda tangan di bawah ini:

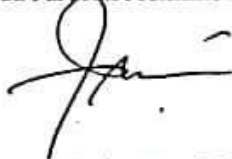
Nama	: Diva Saffara Azzahra
NIM	: 061940612071
Semester/ Kelas	: VIII/8 BPA
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/ D-IV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah yang Diambil	: Pemasaran Pariwisata


Mohon kepada Bapak agar dapat membuatkan Surat Pengantar Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan atau instansi tempat saya melakukan penelitian. Adapun surat tersebut ditujukan kepada:

Nama Instansi	: Souvenir Cek Ala
Nama Jabatan	: Owner
Alamat	: Lorong Mangga No.16 RT 01 RW 01 27 Ilir Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Sumatera Selatan

Besar harapan saya agar Bapak dapat menerima permohonan ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



 **Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA**
NIP 197602222002121001

Hormat Kami,
Yang Mewakili,



Divia Saffara Azzahra
NIM 061940612071



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 3875/PL6.3.1/SP/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

28 April 2023

Yth. Owner
Souvenir Cek Ala
Lorong Mangga No.16 RT.01 RW.01
Kelurahan 27 Ilir Kecamatan Ilir Barat II
Palembang

Dengan hormat,


Sesuai dengan kurikulum Program Sarjana Terapan (D-IV) Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Skripsi merupakan mata kuliah wajib pada semester 8 (delapan). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penulisan skripsi tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk pengambilan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
I	Diva Saffara Azzahra	0619 4061 2071	8 BP.A	Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.


Direktur
Wakil Direktur I,
Carlos R.S., S.T., M.T.
NIP.196403011989031003

Tembusan:
1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS.Word/D/AD/Dir





SOUVENIR CEK ALA

Lorong Mangga No.16 Kelurahan 27 Ilir Kecamatan Ilir Barat II
Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan

Perihal : Permohonan Pengambilan Data

Palembang, 28 Juni 2023

Yth. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
di-
Palembang

Dengan hormat,

Menindaklanjuti maksud surat dari Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya tanggal 28 April 2023 Nomor: 3875/PL6.3.1/SP/2023 perihal tersebut di atas, dengan mahasiswa:

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/Program Studi
1	Diva Saffara Azzahra	061940612071	8BPA	Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

Bersama ini Kami sampaikan bahwa Kami menyetujui mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian dan pengambilan data pada Souvenir Cek Ala sebagai syarat penulisan skripsi.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Kgs. M. Dani
Owner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Diva Saffara Azzahra
NIM : 061940612071
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP : 197705212006042001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari iniSenin..... tanggal13 Maret 2023..... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hariSenin..... pukul13.00 WIB....., tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 13 Maret 2023

Pihak Pertama,

Pihak Kedua,

Divia Saffara Azzahra
NIM 061940612071

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197602222002121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Diva Saffara Azzahra
NIM : 061940612071
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP : 198103222003122001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini Jum'at tanggal 17 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Jum'at pukul 10.00 WIB, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 17 Maret 2023

Pihak Pertama,

Divi Saffara Azzahra
NIM 061940612071

Pihak Kedua,

Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



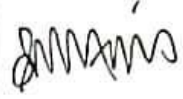



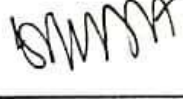
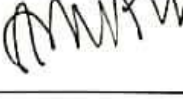


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Lembar :

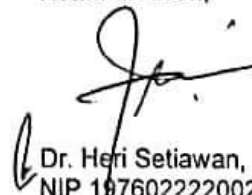
Nama : Diva Saffara Azzahra
 NPM : 061940612071
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Perancangan Digital Content Marketing pada Media Sosial
Instagram Untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala
 Pembimbing I : Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	13/03/2023	Konsultasi judul skripsi	
2.	17/03/2023	Acc judul skripsi dan melanjutkan proposal	
3.	03/04/2023	Konsultasi proposal	
4.	08/04/2023	Perbaikan proposal	
5.	10/4/2023	Disetujui mengikuti seminar proposal	
6.	03/06/2023	Acc bab 1, Siapkan kuesioner dan konten	
7.	09/06/2023	Acc kuesioner	

No.	Tanggal	Uralan Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	15/06/2023	Acc bab 2 dan bab 3, draft jurnal	
9.	23/06/2023	Pengajuan bab 4	
10.	01/07/2023	Perbaikan bab 4, acc jurnal	
11.	08/07/2023	Perbaikan bab 4	
12.	17/07/2023	Acc bab 4, pengajuan bab 5	
13.	21/07/2023	Acc bab 5 dan pengajuan abstrak	
14.	28/07/2023	Acc abstrak, siapkan draft untuk ujian	
15.	05/08/2023	Siap untuk mengikuti ujian skripsi	

Palembang, 05 Agustus 2023.....

Ketua Jurusan,



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id








LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Lembar :

Nama : Diva Saffara Azzahra
 NPM : 061940612071
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
 Judul Skripsi : Perancangan Digital Content Marketing pada Media Sosial
Instagram untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala

 Pembimbing II : Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10/03/2023	Konsultasi judul skripsi	
2.	17/03/2023	Konsultasi latar belakang	
3.	28/03/2023	Konsultasi proposal	
4.	06/04/2023	Perbaikan proposal	
5.	11/04/2023	Acc mengikuti seminar proposal	
6.	16/06/2023	Acc bab 1	
7.	23/06/2023	Pengajuan bab 2 dan bab 3	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	03/07/2023	Acc bab 2 dan bab 3	
9.	06/07/2023	Pengajuan bab 4	
10.	18/07/2023	Perbaikan bab 4	
11.	20/07/2023	Acc bab 4, pengajuan bab 5 dan abstrak	
12.	28/07/2023	Acc bab 5 dan abstrak	
13.	05/08/2023	Acc mengikuti ujian skripsi	
14.			
15.			

Palembang, 05 Agustus 2023

Ketua Jurusan,


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



FORM KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Diva Saffara Azzahra
NPM : 061940612071
Kelas : 8BPA
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Digital Content Marketing* pada Media Sosial Instagram untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan/Cap
1.	10/04/2023	Pengajuan izin penelitian dan wawancara	
2.	28/06/2023	Wawancara	
3.	04/08/2023	Izin meminta tanda tangan owner sebagai bukti telah melakukan penelitian	
4.			

Pembimbing I

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Pembimbing II

Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA
NIP 197602222002121001

KUESIONER
PERANCANGAN *DIGITAL CONTENT MARKETING* PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS PASAR USAHA
SOUVENIR CEK ALA

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Diva Saffara Azzahra, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Sriwijaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir dengan judul “**Perancangan *Digital Content Marketing* pada Media Sosial Instagram untuk Memperluas Pasar Usaha Souvenir Cek Ala**”.

Maka dari itu, saya meminta kesediaan waktu dari Saudara/I untuk mengisi kuesioner untuk data penelitian saya dan saya juga mengucapkan terima kasih telah membantu mengisi kuesioner ini. Adapun hal-hal yang berkaitan dengan data pribadi dan jawaban Saudara/I akan saya jaga keamanannya dan mempergunakannya untuk kepentingan penelitian.

Hormat saya,
Diva Saffara Azzahra

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Gender : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 15-19 Tahun
 20-24 Tahun
 25-29 Tahun
 30-34 Tahun
 >35 Tahun
4. Pekerjaan/profesi : Pelajar/Mahasiswa
 ASN/PNS

- Wirausahawan
- Karyawan Swasta
- Yang lain,

B. Kuesioner

Berilah tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Pilihan jawaban yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- b. Tidak Setuju (TS) = 2
- c. Ragu-ragu (RR) = 3
- d. Setuju (S) = 4
- e. Sangat Setuju (SS) = 5

A. Content Marketing

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
Localization						
1.	Konten mudah dipahami oleh target audiens					
2.	Konten mengandung nilai-nilai yang selaras dengan yang dicari target audiens					
Personalization						
3.	Konten memvisualkan situasi yang dialami target audiens					
4.	Konten yang ditampilkan sesuai dengan profil target audiens					
Emotion						
5.	Konten mempengaruhi emosi target audiens					
6.	Konten mendorong target audiens untuk melakukan aksi					
Diversification of Approach						
7.	Konten yang disajikan tidak monoton					
8.	Konten diperbaharui secara berkala					
Co-Creation and Trust						

9.	Target audiens terdorong untuk ikut berkontribusi dalam pembuatan konten					
10.	Audiens mempercayai ulasan pengguna lain					
<i>Ethical and Honesty</i>						
11.	Konten menggambarkan keadaan sesungguhnya dari suatu produk					
12.	Konten memotivasi target audiens untuk mencari informasi lebih rinci tentang produk					
<i>Discussion</i>						
13.	Konten mendorong target audiens untuk berpartisipasi kedalam pembahasan yang dibuat sesuai tema konten					
14.	Target audiens berperan serta di dalam konten					

B. Brand Awareness

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Brand Recognition</i>						
1.	Konsumen menyadari keberadaan Souvenir Cek Ala					
2.	Konsumen memahami produk Souvenir Cek Ala					
<i>Brand Recall</i>						
3.	Konsumen mudah mengingat Souvenir Cek Ala					
4.	Konsumen menyukai produk Souvenir Cek Ala					
5.	Konsumen mempercayai produk Souvenir Cek Ala					
<i>Purchase Decision</i>						
6.	Konsumen mau mengeluarkan uang untuk membeli produk Souvenir Cek Ala					
7.	Konsumen lebih memilih Souvenir Cek Ala dibandingkan dengan <i>brand</i> lain yang serupa					
<i>Consumption</i>						

8	Souvenir Cek Ala selalu ada dibenak konsumen ketika ingin membeli produk cinderamata khas Palembang					
9	Souvenir Cek Ala adalah <i>brand</i> yang konsumen ingat ketika ingin membeli produk cinderamata khas Palembang					

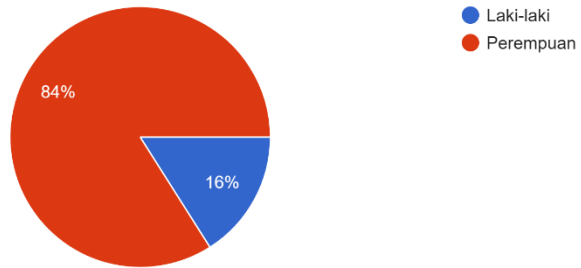
Rekapitulasi Tanggapan Responden

NO.	CONTENT MARKETING (X)														TOTAL	BRAND AWARENESS (Y)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	3	5	2	3	4	3	3	3	5	4	3	4	52	2	3	5	4	3	3	5	2	2	29
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
8	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
9	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	62	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
10	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	60	4	5	4	5	3	4	4	4	4	37
11	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
13	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	60	5	5	5	5	5	5	4	4	5	42
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	49	4	5	4	5	4	3	3	4	4	36
16	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	63	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
17	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	64	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
18	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	62	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
19	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	59	4	4	3	3	3	3	3	4	3	30
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	2	3	61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
22	5	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	54	5	5	5	4	4	4	3	3	4	37
23	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	54	4	5	5	4	4	4	4	5	3	38
24	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	56	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
25	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	53	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
26	4	3	4	4	3	2	4	3	3	5	4	4	4	4	51	4	4	5	3	4	5	3	3	3	34
27	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
28	5	5	5	5	3	5	1	4	5	5	5	5	5	5	63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	59	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
30	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	66	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
31	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	61	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
32	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
33	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	63	4	4	5	4	4	5	3	4	4	37
34	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	62	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	4	3	4	3	3	1	3	4	5	3	5	4	5	52	3	2	3	4	4	2	3	3	3	27
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
38	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	66	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
39	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	64	5	5	5	5	5	5	4	3	4	41
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
42	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	62	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
44	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	59	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	63	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
50	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	66	5	5	4	5	3	4	5	5	5	41
51	5	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	4	4	3	56	3	4	5	4	4	4	3	3	3	33
52	4	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	52	4	5	5	4	5	4	3	4	3	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
54	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	54	3	5	4	4	4	4	3	3	3	33
55	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	67	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
56	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	54	4	4	2	4	3	4	2	3	3	29
57	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
58	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	58	4	4	5	4	4	3	4	5	5	38
59	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
60	4	5	5	4	2	3	3	5	3	2	5	5	5	5	56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
61	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	57	3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
62	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	56	4	4	4	4	4	4	3	4	5	36
63	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	61	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
64	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	64	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
65	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
66	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	60	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
67	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	3	3	3	3	3	3	5	5	2	32
73	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	66	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55</										

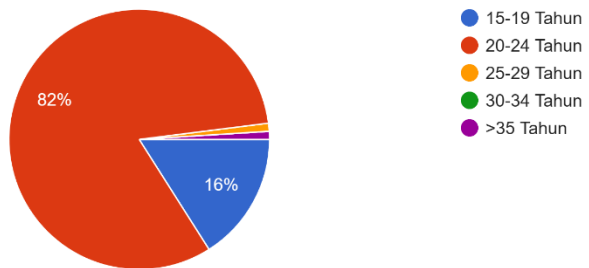
81	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	63	5	4	4	4	5	3	4	3	3	35		
82	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	59	4	5	4	5	5	4	4	3	4	38		
83	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
84	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37		
85	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	5	3	51	4	4	3	3	4	5	3	3	5	34		
86	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	60	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40		
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
88	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	54	4	4	4	5	5	4	4	3	4	37		
89	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	51	3	3	4	3	4	4	3	4	4	32		
90	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	68	5	5	5	5	5	4	4	3	4	40		
91	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36		
92	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	66	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43		
93	3	4	3	2	4	3	5	3	2	3	4	2	2	2	42	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23		
94	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	66	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38		
95	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	61	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38		
96	3	4	3	4	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	46	3	5	5	4	4	3	3	3	4	34		
97	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	63	4	5	5	5	5	4	4	5	4	41		
98	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37		
100	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
TOTAL															6063												3923

Identitas Responden Penelitian

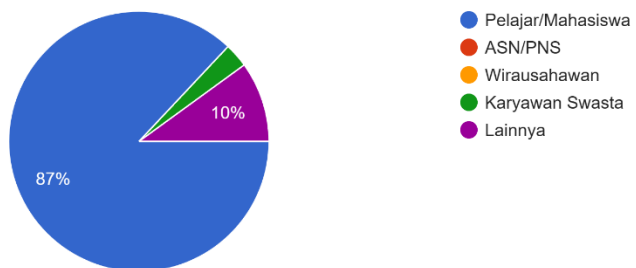
Jenis Kelamin
100 responses



Usia
100 responses



Pekerjaan
100 responses



Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Content Marketing

		Correlations														TOTAL_X
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	
X1	Pearson Correlation	1	.490**	.592**	.670**	.338**	.536**	.421**	.477**	.478**	.589**	.507**	.534**	.388**	.383**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.490**	1	.624**	.580**	.295**	.645**	.334**	.522**	.563**	.420**	.607**	.584**	.424**	.578**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.592**	.624**	1	.533**	.423**	.528**	.408**	.543**	.582**	.536**	.401**	.541**	.371**	.522**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.670**	.580**	.533**	1	.488**	.583**	.470**	.514**	.598**	.591**	.500**	.591**	.460**	.478**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.338**	.295**	.423**	.488**	1	.584**	.473**	.458**	.482**	.457**	.283**	.341**	.534**	.487**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.536**	.645**	.528**	.583**	.584**	1	.424**	.572**	.574**	.531**	.572**	.645**	.581**	.523**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.421**	.334**	.408**	.470**	.473**	.424**	1	.560**	.338**	.340**	.363**	.229**	.242**	.236**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.001	.000	.022	.015	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.477**	.522**	.543**	.514**	.458**	.572**	.560**	1	.507**	.395**	.391**	.446**	.398**	.392**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	.478**	.563**	.582**	.598**	.482**	.574**	.338**	.507**	1	.587**	.331**	.521**	.386**	.579**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.589**	.420**	.536**	.591**	.457**	.531**	.340**	.395**	.587**	1	.356**	.496**	.414**	.524**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	.507**	.607**	.401**	.500**	.283**	.572**	.363**	.391**	.331**	.356**	1	.559**	.497**	.435**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.534**	.584**	.541**	.591**	.341**	.645**	.229**	.446**	.521**	.496**	.559**	1	.614**	.577**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.022	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.388**	.424**	.371**	.460**	.534**	.581**	.242**	.398**	.386**	.414**	.497**	.614**	1	.647**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	.383**	.578**	.522**	.478**	.487**	.523**	.236**	.392**	.579**	.524**	.435**	.577**	.647**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X	Pearson Correlation	.726**	.742**	.747**	.795**	.677**	.821**	.600**	.713**	.747**	.723**	.655**	.744**	.687**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.926	14

Brand Awareness

		Correlations									TOTAL_Y
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
Y1	Pearson Correlation	1	.669**	.534**	.600**	.726**	.573**	.509**	.549**	.623**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.669**	1	.565**	.660**	.691**	.542**	.434**	.556**	.582**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.534**	.565**	1	.580**	.653**	.474**	.497**	.446**	.477**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.600**	.660**	.580**	1	.730**	.538**	.572**	.522**	.606**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.726**	.691**	.653**	.730**	1	.574**	.562**	.542**	.686**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.573**	.542**	.474**	.538**	.574**	1	.532**	.601**	.488**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.509**	.434**	.497**	.572**	.562**	.532**	1	.645**	.564**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.549**	.556**	.446**	.522**	.542**	.601**	.645**	1	.649**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.623**	.582**	.477**	.606**	.686**	.488**	.564**	.649**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.810**	.795**	.728**	.812**	.860**	.751**	.757**	.786**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

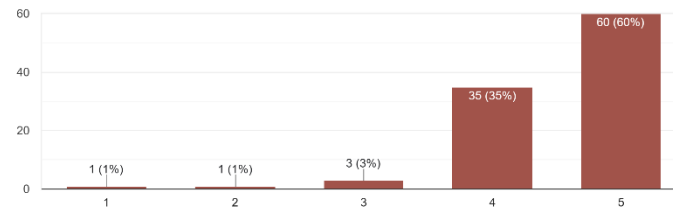
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.923	9

Hasil Deskripsi Kategorisasi Tanggapan Responden

Content Marketing (X)

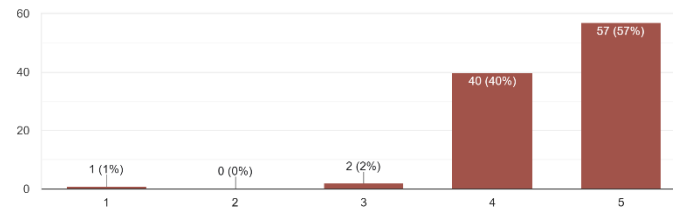
X1 Localization

Konten mudah dipahami oleh target audiens
100 responses



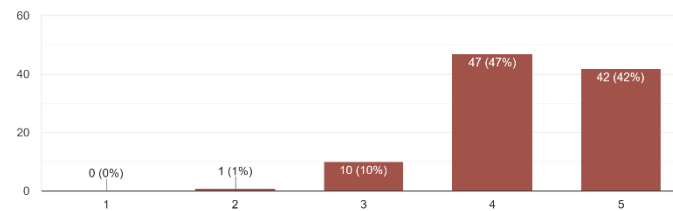
X2 Localization

Konten mengandung nilai-nilai yang selaras dengan yang dicari target audiens
100 responses



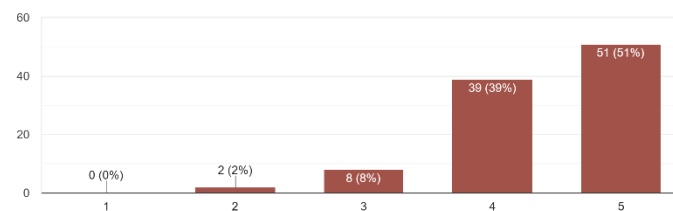
X3 Personalization

Konten memvisualkan situasi yang dialami target audiens
100 responses



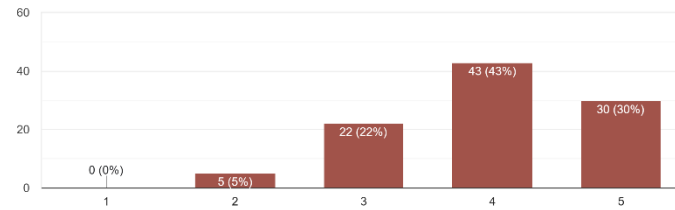
X4 Personalization

Konten yang ditampilkan sesuai dengan profil target audiens
100 responses



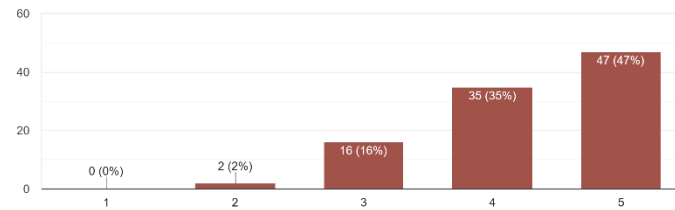
X5 Emotion

Konten mempengaruhi emosi target audiens
100 responses



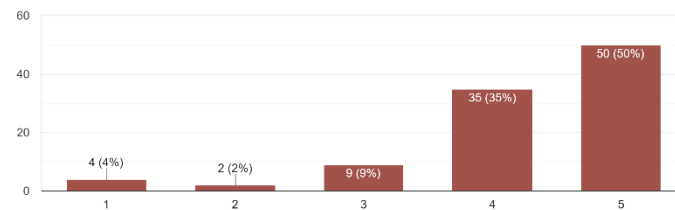
X6 Emotion

Konten mendorong target audiens untuk melakukan aksi
100 responses



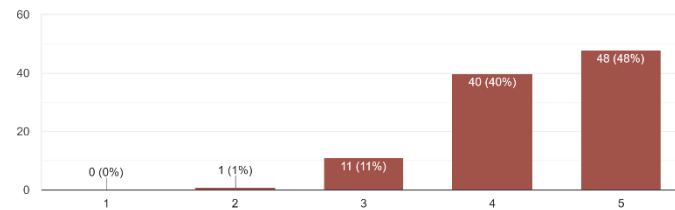
X7 Diversification of Approach

Konten yang disajikan tidak monoton
100 responses



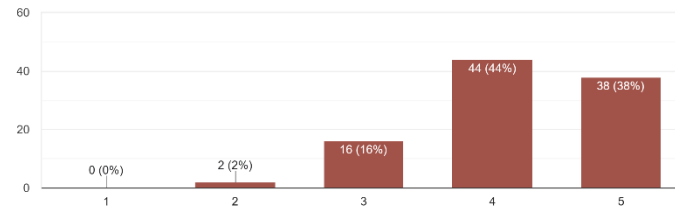
X8 Diversification of Approach

Konten diperbaharui secara berkala
100 responses



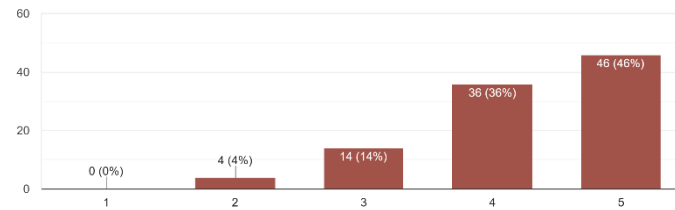
X9 Co-Creation and Trust

Target audiens terdorong untuk ikut berkontribusi dalam pembuatan konten
100 responses



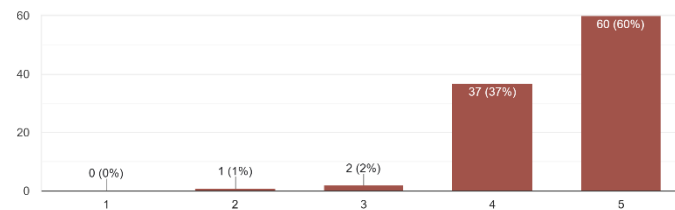
X10 Co-Creation and Trust

Audiens mempercayai ulasan pengguna lain
100 responses



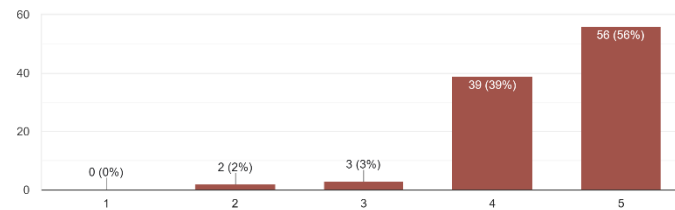
X11 Ethical and Honesty

Konten menggambarkan keadaan sesungguhnya dari suatu produk
100 responses



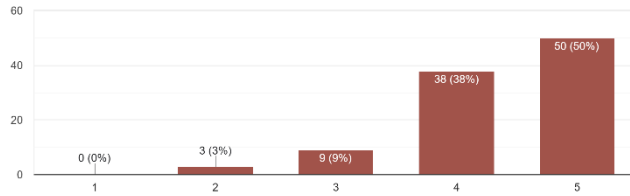
X12 Ethical and Honesty

Konten memotivasi target audiens untuk mencari informasi lebih rinci tentang produk
100 responses



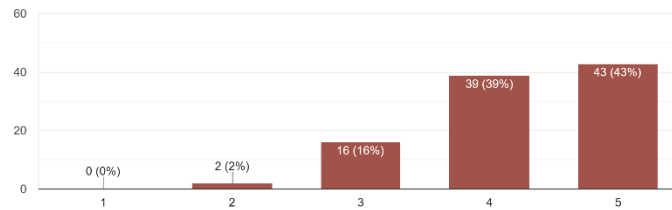
X13 Discussion

Konten mendorong target audiens untuk berpartisipasi ke dalam pembahasan yang dibuat sesuai tema konten
100 responses



X14 Discussion

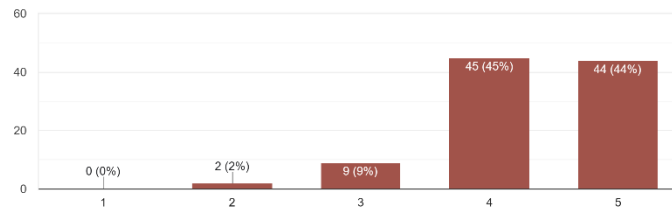
Target audiens terperan serta di dalam konten
100 responses



Brand Awareness (Y)

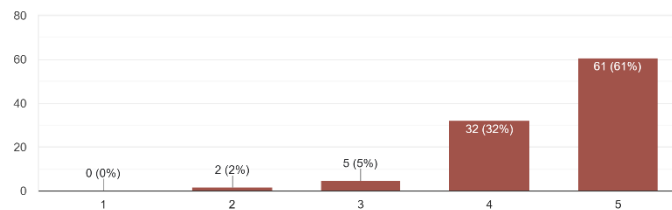
Y1 Brand Recognition

Konsumen menyadari keberadaan Souvenir Cek Ala
100 responses



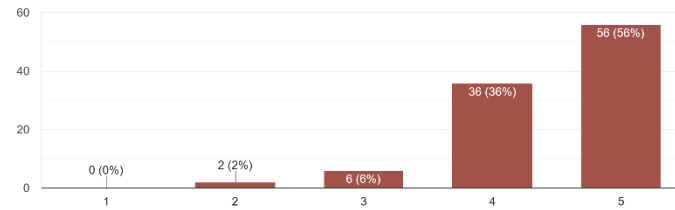
Y2 Brand Recognition

Konsumen memahami produk Souvenir Cek Ala
100 responses



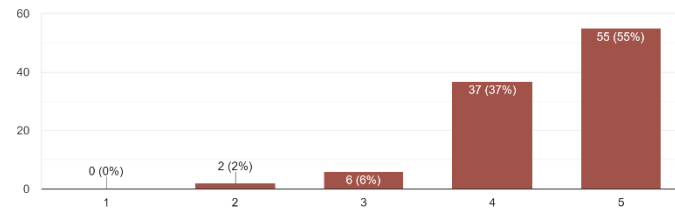
Y3 Brand Recall

Konsumen mudah mengingat Souvenir Cek Ala
100 responses



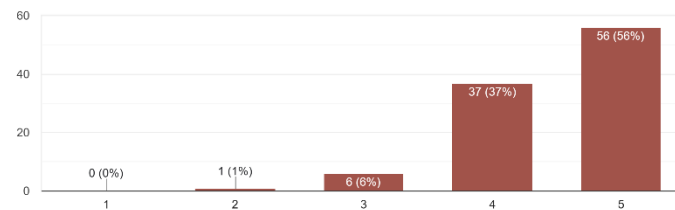
Y4 Brand Recall

Konsumen menyukai produk Souvenir Cek Ala
100 responses



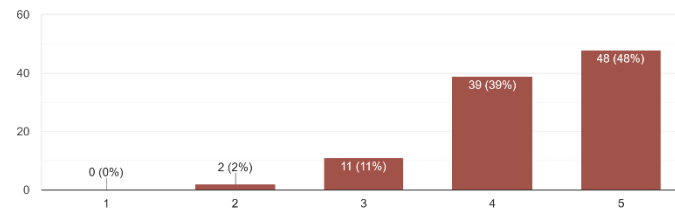
Y5 Brand Recall

Konsumen mempercayai produk Souvenir Cek Ala
100 responses



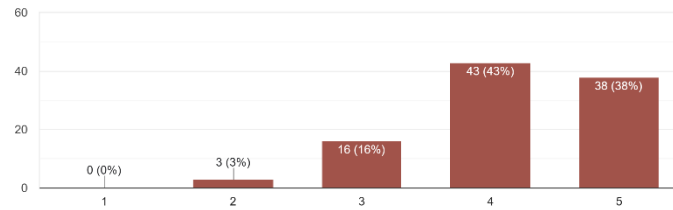
Y6 Purchase Decision

Konsumen mau mengeluarkan uang untuk membeli produk Souvenir Cek Ala
100 responses



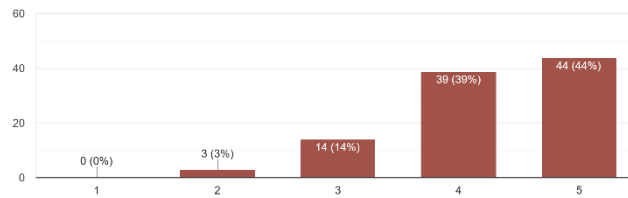
Y7 Purchase Decision

Konsumen lebih memilih Souvenir Cek Ala dibandingkan dengan brand lain yang serupa
100 responses



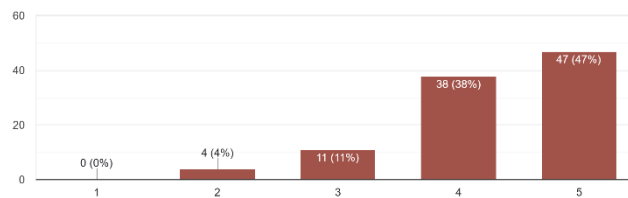
Y8 Consumption

Souvenir Cek Ala selalu ada dibenak konsumen ketika ingin membeli produk cinderamata khas Palembang
100 responses



Y9 Consumption

Souvenir Cek Ala adalah brand yang konsumen ingat ketika ingin membeli produk cinderamata khas Palembang
100 responses



Hasil Uji Regresi, Hipotesis (Uji t), dan Koefisien Determinasi (R²)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.334	2.364		1.833	.070
	Content Marketing	.576	.039	.832	14.872	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.693	.690	2.91906

a. Predictors: (Constant), Content Marketing

Dokumentasi

