

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA JASA
URBAN LAUNDRY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyediakan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

DIAN OKTAVIANI

NPM 062030601497

**PROGRAM STUDI D III ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
2023**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA JASA
URBAN LAUNDRY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DIAN OKTAVIANI
NPM 062030601497**

Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.
NIP 198103222003122061**

Pembimbing II,

**Al Hushori, S.E., M.AB.
NIP 197004142001121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

LEMBAR PENGESAHAN

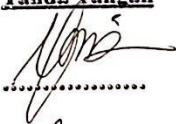

Nama : Dian Oktaviani
NPM : 062030601497
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Urban Laundry Palembang

Telah dipertabankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal :2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Afrizawati M., SE., M.Si Ketua Penguji	
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji	

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Oktaviani
NPM : 062030601497
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Urban Laundry Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2023

Yang membuat pernyataan,


Dian Oktaviani

NPM 062030601497

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(QS. Ar-Ruum:60)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan.”

(Boy Chandra)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Keluarga dan Saudara Tersayang**
- **Sahabat dan Teman Terdekat**
- **Teman-teman Kelas 6 ND**
- **dan Almamater Kebanggaan Kami**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Urban Laundry Palembang”**. Laporan Akhir ini membahas tentang penerapan strategi pemasaran menggunakan metode Analisis SWOT dalam mempertahankan usaha jasa Urban Laundry Palembang terhadap pesaing di sekitarnya.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang,

2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Fetty Maretha S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi D 3 Administrasi Bisnis.
5. Bapak Al Hushori S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Urban Laundry Palembang dan seluruh karyawan, khususnya Bapak Hendra Saputra S.Pd., M.M. yang telah membantu dalam pengumpulan data Laporan Akhir ini.
7. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini.

9. Keluarga tercinta yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Paqita Kute Lamanda yang selalu memberikan tawa, masukan, semangat, motivasi dan dukungan dalam hidup saya maupun dalam perkuliahan.
11. Akhmad Syaputra yang telah menemani, menjadi penyemangat untuk penulis, membuat penulis termotivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Rekan-rekan seangkatan dan teman-teman seperjuangan, khususnya Kelas 6 ND yang memberikan semangat, dorongan, dan dukungan dalam menghadapi berbagai tantangan selama kuliah ini.

Ucapan terima kasih ini disampaikan dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran akan keterbatasan penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan keikhlasan dari setiap pihak yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran Urban Laundry Palembang. Metode penelitian yang digunakan berupa analisis SWOT dan metode analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Oleh karena itu, penulis terlebih dahulu harus mengetahui bagaimana keadaan perusahaan serta faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran pada perusahaan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melakukan wawancara dan observasi langsung pada owner dan karyawan seputar 7P. Data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman. Hasil penelitian yang ditunjukkan oleh diagram cartesius bahwa perusahaan berada pada kuadran I, yaitu progresif, situasi ini sangat menguntungkan bagi perusahaan. Dimana perusahaan memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Urban Laundry dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan pada konsumen, menggunakan *social media* sebagai sarana promosi, dan menambah Sumber Daya Manusia (SDM) untuk memperlancar pekerjaan saat naiknya jumlah peminat laundry.

Kata Kunci: Analisis SWOT, 7P, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of Urban Laundry Palembang marketing strategy. The research method used is a SWOT analysis and a descriptive analysis method using a qualitative research approach. Therefore, the writer must first know how the company is and what internal and external factors influence the company's marketing strategy. The data collection technique carried out by the researchers was by conducting interviews and direct observation of the owner and employees about the 7P. The data obtained from the results of data collection were then analyzed using SWOT analysis to find out what are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The results of the research are shown by the cartesius diagram that the company is in quadrant I, namely progressive, this situation is very profitable for the company. Where the company has strength so that it can take advantage of existing opportunities. Urban Laundry can maintain and improve the quality of service to consumers, use social media as a means of promotion, and add Human Resources (HR) to expedite work when the number of laundry enthusiasts increases.

Keywords: *SWOT Analysis, 7P, Marketing Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR	6
UCAPAN TERIMA KASIH	7
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Administrasi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Jasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.4 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Unsur-Unsur Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Model Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Cara Membuat Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Visi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Pembagian Tugas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Data-Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)...	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Kelemahan (11,97).....	Error! Bookmark not defined.
Kekuatan (18,24)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Pesaing Disekitar Urban Laundry Palembang**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Matriks SWOT **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Tugas dan Jabatan Usaha Jasa Urban Laundry **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Daftar Harga Kiloan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Daftar Harga Satuan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Daftar Paket Berlangganan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Peralatan pada Urban Laundry Palembang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Daftar Kerjasama Urban Laundry Palembang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Analisis SWOT Urban Laundry Palembang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 IFAS Urban Laundry Palembang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 EFAS Urban Laundry Palembang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Analisis SWOT Urban Laundry Palembang..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kuadran SWOT **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Logo Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Struktur Organisasi Fungsional **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 5 Lembar Rekomendasi

Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1

Lampiran 9 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2

Lampiran 10 Wawancara Terstruktur

Lampiran 11 Tabel Wawancara Terstruktur

Lampiran 12 Dokumentasi

Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir