

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, Hamdi. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- A Pearce II Jhon, Richard B. Robinson Jr. 2013. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari*. Jakarta : Salemba Empat
- Bailah. 2019. *Pengelolaan Administrasi Penduduk Desa*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis : Teori Dan Aplikasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Hartati, Cici. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT. Bintang Agrokimia Utama Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Dharmawangsa.
- Irawan, M. R. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya*. Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kediri 5(2):140.
- Purba, Sukarman, Dkk. 2020. *Perilaku Organisasi*. Yayasan Kita Menulis
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siswandi, S.E., M.M. 2017. *Administrasi Logistik & Gudang (Kasus dan Aplikasi Perusahaan)*. Jakarta: Penerbit.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset.
- Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29 No. 1.
- Yuniarti, Listia. 2017. *Analisis Strategi Bersaing pada UKM Laundry (Studi Kasus pada SuperWash Laundry Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.