

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN  
AYAM JUDES PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN  
PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)***



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**SITI MEGA YULIA  
NPM 061940632580**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN  
AYAM JUDES PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN  
PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)***



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**SITI MEGA YULIA  
NPM 061940632580**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RESTORAN  
AYAM JUDES PALEMBANG MELALUI PERANCANGAN  
PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)***



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**SITI MEGA YULIA  
NPM 061940632580**

**Menyetujui,**

**Pembimbing 1**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Pembimbing 2**

**Elisa, S.E., M.Si  
NIP 196010141989032003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

### LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI


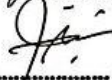
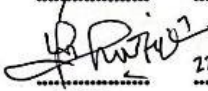

Nama : Siti Mega Yulia  
NPM : 061940632580  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Restoran Ayam Judes Palembang Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si Ketua Penguji		19 - Agustus - 2023
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA Anggota Penguji		23 - Agustus - 2023
3.	Dra Yusleli Herawati, S.E., MM Anggota Penguji		22 - Agustus - 2023
4.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		23 - Agustus - 2023

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Tidak perlu membuang energi untuk membenarkan sudut pandang orang lain tentang diri kita, ikuti alurnya maka kamulah pemenangnya.”

Fabi'ayyi 'alaa' irobbikumaa tukadzibaan  
Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?

**Kupersembahkan kepada:  
Kedua Orang Tua Terzeyeng  
Saudara  
Sahabat  
Segenap Dosen  
Almamaterku**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

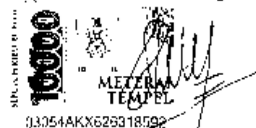
Nama : Siti Mega Yulia  
NPM : 061940632580  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Restoran Ayam Judes Palembang Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



10000  
METERAN  
TEGAPEL  
03054AKX625318502

Siti Mega Yulia  
NPM 061940632580

## ABSTRAK

Pesatnya kemajuan dunia teknologi dan informasi, hal tersebut menjadikan internet sebagai media komunikasi yang banyak diminati oleh masyarakat. Sehingga mengakibatkan perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan menjadi serba digital. Kemajuan ini pun semakin meluas semenjak telepon seluler sebagai media internet yang banyak digunakan masyarakat luas. Dari telepon seluler atau *smartphone* memberikan banyak fasilitas seperti sms, chatting, e-mail, browsing, dan juga fasilitas media sosial seperti instagram, twitter, facebook, youtube, dan lain-lain. Pada berkembangnya kemajuan teknologi, hal tersebut berdampak hampir rata-rata penduduk di Indonesia menggunakan *smartphone* sebagai sarana informasi. Dengan kemajuan teknologi, bahwa jarak bukan sebagai penghalang lagi, sangat jauh berbeda dengan cara konvensional yang dulu sangat sulit dan memerlukan *cost* yang banyak dalam memasarkan produk. Pemasaran melalui Instagram menjadi solusi dalam upaya pengembangan *digital* pada suatu usaha. Perancangan ini ditujukan pada UMKM Restoran Ayam Judes Palembang yang berada di Jl. Puncak Sekuning, untuk Restoran ini perancangan yang dilakukan yaitu menggunakan Instagram dan Website dengan metode penelitian analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*) dan diharapkan agar mampu mengembangkan pasar usaha yang bersangkutan. Hasil Instagram dapat dilihat melalui akun Instagram @ayamjudes\_palembang.

**Kata Kunci:** UMKM, Instagram, *Digital Marketing*, Restoran Ayam Judes Palembang.

## **ABSTRACT**

*The rapid progress of the world of technology and information has made the internet a medium of communication that is in great demand by the public. This resulting in a change in conventional communication to be modern and completely digital. This progress is also increasingly widespread since cell phones have become internet media that is widely used by the wider community. Cell phones or smartphones provide many facilities such as texting, chat, e-mail, browsing, and also social media facilities such as Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, and others. In the development of technological advances, it has an impact that almost the average population in Indonesia uses smartphones as a means of information. With advances in technology, distance is no longer a barrier, very much different from the conventional way which used to be very difficult and required a lot of money to market products. Marketing through Instagram is a solution in digital development efforts for a business. This design is aimed at the Palembang Judes Chicken Restaurant MSME which is on Jl. Puncak Sekuning, for this restaurant the design is carried out using Instagram and a website using the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) and BMC (Business Model Canvas) analysis research methods and is expected to be able to develop the business market concerned. Instagram results can be seen via the Instagram account @ayamjudes\_palembang.*

**Keywords: MSME, Instagram, Digital Marketing, Palembang's Judes Chicken Restaurant.**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program D.IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada Restoran Ayam Judes Palembang Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*”. Skripsi ini membahas tentang apakah perancangan *digital marketing* pada usaha mikro Restoran Ayam Judes Palembang dapat membantu perkembangan digitalnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 10 Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kak Dhika selaku pemilik usaha yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan usaha bersangkutan sebagai obyek penelitian skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
8. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat serta doa dalam sayang yang tak terbilang dan telah memberi kekuatan juga dorongan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
9. Sahabat penulis didalam kelas, jefanya dan melisa terkhusus 8 MBB, yang selalu ada, memberi kekuatan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh syukur.

10. Sahabat penulis diluar kelas, malqis, eyin, cindy, ande, isan, kristen, pasha, edi yang telah memberi warna pada perkuliahan terakhir, selalu ceria tapi sering juga mengeluh itulah yang membuat penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 10 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.2.1 Bagi Peneliti .....	6
1.4.2.2 Bagi Akademik .....	7
1.4.2.3 Bagi Pelaku Usaha .....	7
1.4.2.4 Bagi Pembaca .....	7
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengetian Strategi .....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi .....	8
2.1.2.1 Proses Manajemen Strategi .....	9
2.1.2.2 Manfaat Manajemen Strategi .....	9
2.1.3 Pengertian Pengembangan .....	10
2.1.3.1 Dimensi Pengembangan .....	10
2.1.4 Usaha. Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	11
2.1.5 <i>Marketing</i> .....	13
2.1.6 <i>Digital Marketing</i> .....	13
2.1.7 Pemasaran Brand/Pemasaran langsung .....	14
2.1.8 Jenis-Jenis Konten .....	15
2.1.9 Kalender Posing .....	17
2.1.10 Portofolio Bisnis .....	17
2.1.11 Analisis BMC .....	18

2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Alur Pikir/Kerangka Pikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	24
1.2 Rancangan Penelitian .....	24
1.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.5 Teknik Analisis .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	28
4.1.1 Dimensi Pengembangan .....	28
4.1.1.1 Produksi .....	28
4.1.1.2 Keuangan .....	29
4.1.1.3 Pemasaran .....	30
4.1.1.4 Sumber Daya Manusia .....	35
4.2 Pembahasan .....	36
4.2.1 Portofolio Bisnis .....	36
4.2.1.1 Identitas Usaha .....	36
4.2.1.2 Latar Belakang Usaha .....	37
4.2.1.3 Visi dan Misi .....	37
4.2.1.4 STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) ....	37
4.2.1.5 Sumber Permodalan dan BEP .....	38
4.2.1.6 Tempat Usaha .....	38
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	39
4.2.2.1 <i>Customer Segments</i> .....	39
4.2.2.2 <i>Value Proposition</i> .....	39
4.2.2.3 <i>Customer Relationship</i> .....	39
4.2.2.4 <i>Channel</i> .....	40
4.2.2.5 <i>Revenue Stream</i> .....	40
4.2.2.6 <i>Key Resources</i> .....	41
4.2.2.7 <i>Key Activites</i> .....	41
4.2.2.8 <i>Key Partner</i> .....	42
4.2.2.9 <i>Cost Structure</i> .....	42
4.2.3 Penentuan Media .....	43
4.2.3.1 Gmail .....	43
4.2.3.2 Instagram .....	44
4.2.3.3 Penerapan SEO pada <i>Website</i> .....	44
4.2.4 Perancangan <i>Digital Marketing</i> .....	45
4.2.4.1 Pembuatan Video Konten .....	45
4.2.4.2 Pengarahan Visual .....	48
4.2.4.3 Kalender Posting .....	50
4.2.4.4 Nama dan Logo Usaha .....	51
4.2.4.5 Pembuatan Akun Gmail .....	52

4.2.4.6 Pembuatan Media Sosial Instagram .....	58
4.2.4.7 Penerapan SEO pada <i>Website</i> .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Alur Pikir/Kerangka Pikir .....	22
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi Restoran Ayam Judes Palembang .....	36
<b>Gambar 4.2</b> Lokasi Usaha Tampak Depan .....	38
<b>Gambar 4.3</b> Logo Gmail .....	43
<b>Gambar 4.4</b> Logo Instagram .....	44
<b>Gambar 4.5</b> Pengarahan Visual .....	48
<b>Gambar 4.6</b> Kalender Posting .....	50
<b>Gambar 4.7</b> Logo Ayam Judes Palembang .....	51
<b>Gambar 4.8</b> Langkah 1 Pembuatan Akun Gmail .....	53
<b>Gambar 4.9</b> Langkah 2 Pembuatan Akun Gmail .....	54
<b>Gambar 4.10</b> Langkah 3 Pembuatan Akun Gmail .....	55
<b>Gambar 4.11</b> Langkah 4 Pembuatan Akun Gmail .....	56
<b>Gambar 4.12</b> Langkah 5 Pembuatan Akun Gmail .....	57
<b>Gambar 4.13</b> Profil Akun Instagram .....	58
<b>Gambar 4.14</b> Grafik Perkembangan Pengikut .....	59
<b>Gambar 4.15</b> Direct Message Instagram .....	60
<b>Gambar 4.16</b> Feed Instagram .....	61
<b>Gambar 4.17</b> Insight Akun Instagram .....	62
<b>Gambar 4.18</b> Akun yang Dijangkau .....	63
<b>Gambar 4.19</b> Konten Populer .....	64
<b>Gambar 4.20</b> Hasil Penonton Reels Tertinggi .....	65
<b>Gambar 4.21</b> Hasil Penonton Reels Terendah .....	66
<b>Gambar 4.22</b> Data Usia Pengikut Ayam Judes Palembang .....	67
<b>Gambar 4.23</b> Data <i>Gender</i> Pengikut Ayam Judes Palembang .....	68
<b>Gambar 4.24</b> Data Lokasi Populer (Kota) .....	68
<b>Gambar 4.25</b> Data Lokasi Populer (Negara) .....	69
<b>Gambar 4.26</b> Langkah 1 Pembuatan Wordpress .....	70
<b>Gambar 4.27</b> Langkah 2 Pembuatan Wordpress .....	71

<b>Gambar 4.28</b> Langkah 3 Pembuatan Wordpress .....	71
<b>Gambar 4.29</b> Langkah 4 Pembuatan Wordpress .....	72



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Jumlah UMKM Indonesia Berdasarkan Skala Usaha .....	2
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	20
<b>Tabel 4.1</b> Pencatatan Omset Perbulan dari Tahun 2020-2022 .....	29
<b>Tabel 4.2</b> Daftar Menu Produk Restoran Ayam Judes Palembang .....	31
<b>Tabel 4.3</b> Daftar Harga Menu Produk Restoran Ayam Judes Palembang .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*
- Lampiran 5 Lembar Observasi
- Lampiran 6 Lembar Wawancara
- Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 8 Dokumentasi

# LAMPIRAN