

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perancangan *digital marketing* untuk pengembangan usaha pada Restoran Ayam Judes Palembang, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, *customer segments* Restoran Ayam Judes Palembang yaitu semua gender dengan usia 10 tahun ke atas, *value propositions* yang dimiliki yaitu cita rasa sambalnya yang khas dengan harga yang terjangkau, *customer relationship* yaitu menjaga cita rasa produk serta mengadakan promo setiap bulan, *channel* yaitu menerapkan promosi pada aplikasi *online*, *revenue stream* yaitu pembayaran tunai dan kredit, *key resources* yang dimiliki yaitu tempat produksi, peralatan serta bahan utama, *key activities* yaitu menjaga ketersediaan bahan baku, *key partnership* yaitu *supplier* bahan baku dan *supplier* kemasan plastik, *cost structure* berupa biaya gaji, sewa ruko dan biaya bahan baku.
2. Restoran Ayam Judes Palembang telah melakukan *digital marketing* berupa pembuatan *website* dan *instagram*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut mengenai perancangan *digital marketing* untuk pengembangan usaha pada Ayam Judes Palembang, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Setelah penulis menghasilkan beberapa jenis konten yang telah diposting mulai dari instastory, reels instagram, dan feed Instagram Penulis berharap postingan pada akun Instagram Ayam Judes Palembang terus berkembang agar lebih banyak lagi peminatnya.
2. Restoran Ayam Judes Palembang harus selalu meningkatkan kualitas rasa dan memberikan pelayanan yang terbaik agar pelanggan tidak berpaling ke rumah makan lain.