

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung* : CV Alfabeta Bandung
- Arief. Giri Maulana dan Heppy Millianyani. 2015. Pengaruh Media Sosial Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *E-Proceeding of management*, Vol.2, No.3 Hal 2581-2587.
- Azmi, Muhammad Fida. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 28 No.1 Hal 175-184.
- Enterprise, Juibilee. 2012. *Chatting Tanpa Batas Menggunakan Whatsapp*. Yogyakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan dan Siti Munawaroh, 2016. Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 17 No.1 Hal 9-16
- Febriyan, Firman dan Supriono. 2018. Pengaruh pemasraan Media Sosial terhadap Brand Awarens pada Produk Internasional. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 61 No.1 Hal 74-79.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Hafiar, Hanny. 2018. Optimalisasi Kegiatan Promosi Melalui Whatsapp (WAG) Dalam Menajring Calon Peserta Pesantren Kilat. *Jurnal Promedia*. Vol.4 No.1 Hal 56-75
- Hannani, Nabilah. 2023. Pengertian Whatsapp Beserta Sejarah, Manfaat Kelebihan dan kekurangan Whatssapp. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-whatsapp/>, diakses pada 3 maret 2023
- Haryanto, Agus Tri. 2023. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di idonesia <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>, diakses pada 2 maret 2023
- Hasibuan, M, S, P. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bmi aksara
- <https://www.whatsapp.com/features/>, diakses pada 3 maret 2023
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia>, diakses pada 5 April 2023
- <https://www.studocu.com/id/document/universitas-pembangunan-nasional-veteran-jawa-timur/ekonomi-bisnis/pemanfaatan-aplikasi-whatsapp->

bisnis-dalam-strategi-pemasaran-online-untuk-meningkatkan-jumlah-penjualan/45962368, diakses pada 18 April 2023

<https://www.barantum.com/blog/whatsapp-for-business/> diakses pada 18 April 2023

<https://images.app.goo.gl/3sS1szdti73yZhFr6> diakses pada 18 April 2023

Khairunnisa, Kansa. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi*. Vol.46 No.2 Hal 37-45

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : CV Alfabeta