

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021, dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Parsial (Uji t) menunjukkan bahwa nilai t-hitung variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) lebih kecil dibanding dengan nilai t-tabel  $-1,475 > 2,0423$  dan nilai signifikansi diatas nilai 0,05 ( $0,153 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Secara Parsial (Uji t) menunjukkan bahwa nilai t-hitung variabel *Return on Asset* (ROA) lebih besar dibanding dengan nilai t-tabel  $3,830 > 2,0423$  dan nilai signifikansi dibawah nilai 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Secara Parsial (Uji t) menunjukkan bahwa nilai t-hitung variabel *Return on Equity* (ROE) lebih besar dibanding dengan nilai t-tabel  $2,154 > 2,0423$  dan nilai signifikansi dibawah nilai 0,05 ( $0,047 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Return on Equity* (ROE) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Secara Simultan (Uji f) menunjukkan bahwa nilai f hitung variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) sebesar 118,968 lebih besar dibandingkan nilai f tabel yaitu sebesar 3,35 dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) , *Return on Asset* (ROA), dan *Return on*

*Equity* (ROE) secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa nilai *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE) dari tabel adjusted R square sebesar 0,932 atau 93,2% yang berarti bahwa ketiga variable independen tersebut memiliki kontribusi pengaruh 93,2% terhadap nilai perusahaan.

5. Berdasarkan hasil penelitian variabel *Return on Asset* (ROA) memiliki koefisien beta yang paling besar dibandingkan dengan variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return on Equity* (ROE) dengan nilai koefisien beta sebesar 0,632. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diajukan yaitu, sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan cakupan variabel independen lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta menggunakan variabel yang berbeda dalam mengukur nilai perusahaan dan diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan sub sektor lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan oleh karena itu sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan pengungkapan dan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dikarenakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan bukan hanya pertanggung jawaban perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, akan tetapi *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga berperan penting untuk keberlangsungan jangka panjang perusahaan. Selain itu perusahaan

harus terus mempertahankan profitabilitas yang telah ada dan terus meningkatkan profitabilitas perusahaan, karena rasio ini terbukti memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi rasio ini maka akan menarik para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.