

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, P., & Yulianti, R. 2017. Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.
- Artati, Dwi. 2020. Pengaruh Return on Assets, Size dan current Ratio terhadap Nilai Perusahaan melalui kebijakan Deviden. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. 7 (1): 111-131.
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. 2014. Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*. 51 (6): 1334-1360.
- Bursa Efek Indonesia. 2023. *Laporan Tahunan Perusahaan*. Diakses pada tanggal 1 April 2023, <https://www.idx.co.id/id>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Candra, A. C., & Cipta, W. 2022. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*. 13 (1): 71-81.
- Crowther, D., & Aras, G. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Venus Publishing APS. ISBN 978-87-7681-415-1.
- Damayanti, Aprilia. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Dwipayadnya, P. A., Wiagustini, N. L. P., & Purbawangsa, I. B. A. 2015. Kepemilikan Manajerial dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. 20 (2): 150–157.
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. 2016. Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manajerial*. 1 (1): 22–45.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudang Garam. 2023. *Profil Singkat Perusahaan*. Diakses pada tanggal 15 Juni 2023, <https://www.gudanggaramtbk.com/tentang-kami/#sejarah/>.

- Hanjaya Mandala Sampoerna. 2022. Profil singkat perusahaan. Diakses pada tanggal 15 Juni 2023, <https://www.sampoerna.com/id/tentang-kami>.
- Harmoni, Ati. 2013. Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies 2013*. 40: 204–210.
- Hanindia, C., & Mayangsari, S. 2022. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. 2 (2): 481-492.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*. 6 (4): 1-8.
- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2019. Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 21 (1): 67-75.
- Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. 2014. Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework. *Organization and Environment*. 27(4): 328-346.
- Itsnaini, H. M., & Subarjo, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 6 (6): 1-16.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. *Pengembangan Inovasi dan Teknologi Industri Hasil Tembakau*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2023, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3497/pengembangan-inovasi-dan-teknologi-industri-hasil-tembakau>.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2022. *Hari Tanpa Tembakau Sedunia 2022*. Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI.

- Krisnando. 2019. Pengaruh Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*. 28 (2): 97-121.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. 2020. Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. 8 (3): 174– 183.
- Lamo, Achmad. 2015. *Coporate Social Responsibilty dalam perspektif governance*. Yogyakarta: deepublish.
- Lastanti, S. L., & Salim, N. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 5 (1): 27-40.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. 6 (1): 157-174.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Mustofa, N., & Suaidah, Y. M. 2020. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Cendekia Akuntansi*. 1 (2): 31-41.
- Prihanto, Hendi. 2020. *Etika Bisnis dan Profesi: Sebuah Pencarian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. 2019. Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. 14 (2): 156-169.
- Rahmanda, Nurma Safitri. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sri Kehati Inde. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Ricky, W. G., & Ronald, J. E. 2007. *Bisnis edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga
- Robiyanto., Nafiah, I., Harijono, & Inggarwati, K. 2020. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. 14 (1): 46-57.

- Ross, Stephen A. 1977. The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*. 8 (1): 23-40.
- Situmeang, Iona Vicenovie Oisina. 2016. *Corporate Social Responsibility Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawati. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*. 2 (1).
- Saridewi, S. P., Susila, G. P. A. J., & Yudiaatmaja, F. 2020. Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. 8: 93-101.
- Safira, F., & Widajantie, T. D. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2016). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 14 (1): 103-112.
- Virolita, N., & Yuliana, I. 2020. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderating (Sub Sektor Makanan Minuman Tahun 2016-2018). *Jurnal Ekonomi*. 11 (1): 82-87.
- Wati, Siti Purnama. 2021. Pengaruh Pengungkapan CSR dan ROA terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*. 1 (2): 1-10.
- Wismilak Inti Makmur. 2023. Profil Singkat Perusahaan. Diakses pada tanggal 16 Juni 2023, <https://www.wismilak.com/id/tentang-kami>.
- Wiyono, Gendro. 2020. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2*. 8. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.