

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan implementasi *Motion Graphic* pada video promosi produk gula aren untuk UMKM yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Menghasilkan sebuah video animasi 2D berbasis *motion graphic* dengan format mp4 yang berdurasi 1 menit 5 detik. Video promosi produk gula aren berbasis *motion graphic* ini dibuat sebagai bentuk kerja sama dengan UMKM terkait untuk digunakan oleh UMKM sebagai media promosi.
2. Pengujian dilakukan oleh masing-masing dua orang Ahli Media dan dua orang Ahli Materi yang dihitung dengan indeks *cohen's kappa*, didapatkan hasil dari pengujian Ahli Media dengan nilai "0,66" atau masuk kategori keputusan "Tinggi" dan hasil pengujian Ahli Materi dengan nilai "0,85" atau masuk kategori keputusan "Sangat Tinggi", dapat disimpulkan bahwa produk yang dihasilkan berupa video promosi animasi 2D berbasis *motion graphic* masuk kategori "Layak" atau sudah cukup bagus untuk disebarluaskan secara luas atau digunakan untuk kebutuhan berikutnya.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini tentu saja masih banyak kekurangan, oleh karena itu berikut beberapa saran untuk pengembangan kedepannya :

1. Peningkatan lebih lanjut dapat diterapkan pada media promosi jenis video *Motion Graphic* ini dengan memasukkan elemen 3D, sehingga media promosi ini berkembang lebih baik.
2. Saat merancang atau memilih elemen grafis, perlu mempertimbangkan pemilihan warna antara objek. Pengaruh warna terhadap ketertarikan penonton harus diperhatikan untuk menciptakan tampilan visual yang menarik dan harmonis.