

KUESIONER TUGAS AKHIR "IMPLEMENTASI ANIMASI 2D BERBASIS *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM GULA ARENKU"

Nama : Meyra Febriyanti

Nim : 061940722641

Kelas : 8 TIM

Judul tugas akhir: "Implementasi Animasi 2D Berbasis Motion Graphic Pada Video Promosi Produk UMKM Gula Arenku"

Berikut adalah langkah langkah mengisi kuesioner ini :

1. Buka link berikut dan tonton video sampai selesai

<https://drive.google.com/file/d/1iBcnCR8riY1BCHMbxixKXlz8FRUuocDin/view?usp=sharing>

2. Bacalah setiap pertanyaan sebelum memberikan jawaban

4. Isi dan jawab pertanyaan yang telah dibuat

3. Berikut keterangan jawaban :

-Pilihan 4 dan 5 adalah "Sangat Baik".

-Pilihan 1 sampai dengan 3 adalah "Kurang Baik".

4. Setelah mengisi kuesioner, Anda dapat menutup halaman atau keluar dari aplikasi kuesioner.

Terimakasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini

Email responden (adistra75@gmail.com) dicatat saat formulir ini dikirimkan.

Email *

adistra75@gmail.com

Nama Lengkap *

Adi Sutrisman, S.Kom., M.Kom.

Ukuran objek proporsional *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Tata letak objek sudah tepat

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Gerakan dan transisi objek harmonis *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Durasi video sudah pas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Timing pada gerakan animasi sudah tepat *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Perpaduan warna mewakili visual dengan jelas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Tampilan *background* dan objek sesuai *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Teks dapat dibaca dengan baik *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Jenis dan ukuran font tepat *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Voiceover terdengar jelas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Musik dan backsound sudah sesuai *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Kesesuaian pada kombinasi keseluruhan audio, teks, warna, dan gambar pada *motion graphic*. *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

KUESIONER TUGAS AKHIR "IMPLEMENTASI ANIMASI 2D BERBASIS *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM GULAARENKU"

Nama : Meyra Febriyanti

Nim : 061940722641

Kelas : 8 TIM

Judul tugas akhir : "Implementasi Animasi 2D Berbasis Motion Graphic Pada Video Promosi Produk UMKM Gula Arenku"

Berikut adalah langkah langkah mengisi kuesioner ini :

1. Buka link berikut dan tonton video sampai selesai

<https://drive.google.com/file/d/1iBcnCR8riY1BCHMbxikXlz8FRUuocDin/view?usp=sharing>

2. Bacalah setiap pertanyaan sebelum memberikan jawaban

4. Isi dan jawab pertanyaan yang telah dibuat

3. Berikut keterangan jawaban :

-Pilihan 4 dan 5 adalah "Sangat Baik".

-Pilihan 1 sampai dengan 3 adalah "Kurang Baik".

4. Setelah mengisi kuesioner, Anda dapat menutup halaman atau keluar dari aplikasi kuesioner.

Terimakasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini

Email responden (prambayun@gmail.com) dicatat saat formulir ini dikirimkan.

Email *

prambayun@gmail.com

Nama Lengkap *

Arif Prambayun, M.Kom.

Ukuran objek proporsional *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Tata letak objek sudah tepat

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Gerakan dan transisi objek harmonis *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Durasi video sudah pas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Timing pada gerakan animasi sudah tepat *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Perpaduan warna mewakili visual dengan jelas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Tampilan *background* dan objek sesuai *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Teks dapat dibaca dengan baik *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Jenis dan ukuran font tepat *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Voiceover terdengar jelas *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Musik dan backsound sudah sesuai *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

Kesesuaian pada kombinasi keseluruhan audio, teks, warna, dan gambar pada *motion graphic*. *

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

**LEMBAR UJI VALIDITAS VIDEO PROMOSI PRODUK GULA AREN
BERBASIS *MOTION GRAPHIC***

INSTRUMEN PENILAIAN AHLI MATERI

A. Pengantar

1. Lembar validasi ahli materi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas Animasi 2D yang sedang dikembangkan.
2. Instrumen atau pernyataan pada angket didapatkan dari referensi jurnal.

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan bobot penilaian sebagai berikut.
5 = Sangat Baik (SB)
4 = Baik (B)
3 = Cukup (C)
2 = Kurang (K)
1 = Sangat Kurang (SK)
2. Pemberian penilaian pada setiap jawaban dilakukan dengan memberikan centang (✓) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
3. Komentar atau saran diberikan pada kolom yang telah disediakan.

C. Instrument Penilaian

NO	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
A.	Aspek Penyajian					
1	Informasi yang disampaikan pada video promosi sudah cukup jelas.					✓
2	Memahami informasi dan materi dengan mudah melalui video <i>motion graphic</i> .					✓

3	Audio narasi memperjelas apa yang di sampaikan.				✓	
B. Aspek Isi						
4	Gambar animasi dalam video memperjelas cerita yang di sampaikan.					✓
5	Pengucapan narasi yang digunakan sudah cukup jelas.				✓	
6	Kejelasan alur cerita pada video promosi.				✓	
7	Isi video <i>motion graphic</i> dengan konsep yang dibuat sudah sesuai.				✓	
8	Materi dengan media yang dikembangkan sudah sesuai.					✓
C. Aspek Bahasa						
9	Kelugasan bahasa yang digunakan.				✓	
10	Tata bahasa dan ejaan sudah tepat.				✓	

D. Kritik dan Saran

.....

.....

.....

Palembang, 11 Agustus 2023

Penilai,



.....

**LEMBAR UJI VALIDITAS VIDEO PROMOSI PRODUK GULA AREN
BERBASIS *MOTION GRAPHIC***

INSTRUMEN PENILAIAN AHLI MATERI

A. Pengantar

1. Lembar validasi ahli materi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas Animasi 2D yang sedang dikembangkan.
2. Instrumen atau pernyataan pada angket didapatkan dari referensi jurnal.

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan bobot penilaian sebagai berikut.
 5 = Sangat Baik (SB)
 4 = Baik (B)
 3 = Cukup (C)
 2 = Kurang (K)
 1 = Sangat Kurang (SK)
2. Pemberian penilaian pada setiap jawaban dilakukan dengan memberikan centang (✓) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
3. Komentar atau saran diberikan pada kolom yang telah disediakan.

C. Instrument Penilaian

NO	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
A.	Aspek Penyajian					
1	Informasi yang disampaikan pada video promosi sudah cukup jelas.					✓
2	Memahami informasi dan materi dengan mudah melalui video <i>motion graphic</i> .					✓

3	Audio narasi memperjelas apa yang di sampaikan.				✓	
B. Aspek Isi						
4	Gambar animasi dalam video memperjelas cerita yang di sampaikan.					✓
5	Pengucapan narasi yang digunakan sudah cukup jelas.				✓	
6	Kejelasan alur cerita pada video promosi.				✓	
7	Isi video <i>motion graphic</i> dengan konsep yang dibuat sudah sesuai.				✓	
8	Materi dengan media yang dikembangkan sudah sesuai.				✓	
C. Aspek Bahasa						
9	Kelugasan bahasa yang digunakan.				✓	
10	Tata bahasa dan ejaan sudah tepat.				✓	

D. Kritik dan Saran

.....

Palembang, 11 Agustus 2023

Penilai,



.....