

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai perancangan *digital marketing* untuk pengembangan usaha pada Martabak Al-Barokah Plaju, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan *digital marketing* terdiri dari 3 tahap yaitu pengumpulan informasi, penentuan media, dan perancangan *digital marketing*.
2. Hasil rancangan *digital marketing* dapat diunggah kembali melalui Facebook dan pembuatan SEO pada *website*.
3. Adanya kalender posting untuk mengatur jadwal serta jenis unggahan yang telah ditentukan untuk kelancaran penggunaan media sosial.
4. Menghasilkan beberapa jenis konten yang telah diposting mulai dari instastory, foto facebook, dan video facebook.
5. Adanya peningkatan penjualan dari penerapan *digital marketing* pada Martabak Al-Barokah Plaju.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut mengenai perancangan *digital marketing* untuk pengembangan usaha pada Martabak Al-Barokah Plaju, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Penulis berharap akun Facebook pada Martabak Al-Barokah Plaju ini akan selalu aktif ketika penulis selesai melakukan penelitian.
2. Penulis berharap pihak Martabak Al-Barokah Plaju dapat membuat kalender posting lanjutan agar lebih terjadwal pada saat mengunggah di akun media sosial.
3. Penulis berharap postingan pada akun Facebook Martabak Al-Barokah Plaju terus berkembang agar lebih banyak lagi peminatnya.
4. Penulis berharap penelitian mengenai perancangan *digital marketing* ini bisa dijadikan referensi bagi para generasi selanjutnya.