

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO BAJU  
KIDZANA DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Muhammad Nauval Al Denry  
NPM 062030601471**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO BAJU  
KIDZANA DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

Oleh:

**Muhammad Nauval Al Denry  
NPM 062030601471**

Menyetujui,

**Palembang, 22 Agustus 2023  
Pembimbing II**

**Pembimbing I**

**Munparidi, S.E., M.Si  
NIP 196511251994031002**

**Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si  
NIP 198906012019032015**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan  
Adminstrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPM(A)  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
DIII Adminstrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nauval Al Denry

NPM : 062030601471

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai  
Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan  
Pada Toko Baju Kidzana di Kota Palembang.

Dengan ini Menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Muhammad Nauval Al Denry

NPM 062030601471

### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Nauval Al Denry  
NPM : 062030601471  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Toko Baju Kidzana di Kota Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: SELASA

Tanggal: 21 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		23-08-2023
2	<u>Dr. M. Svahirman Yusi, S.E., MS</u> Anggota Penguji		20-08-2023
3	<u>Elisa, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		23-08-2023
4	<u>Rini, S.E., MAB</u> Anggota Penguji		22-08-2023

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Jangan menunda tugas akhirmu jika ingin lulus tepat waktu”**

**-Muhammad Nauval Al Denry-**

**“Dedikasi, kerja keras sepanjang waktu, dan keyakinan.”**

**-Cristiano Ronaldo-**

**“Jika anda ingin sukses, hormati satu aturan. Jangan biarkan kegagalan mengendalikan anda.”**

**-Leonardo Dicaprio-**

### **Kupersembahkan Untuk:**

- ❖ **Kedua orang tua saya dan semua keluarga yang saya cinta**
- ❖ **Dosen Pembimbing**
- ❖ **Kedua Saudara saya tercinta**
- ❖ **Perempuan cantik yang selalu mendukung saya dan sangat saya cintai**
- ❖ **Teman-teman kelas 6 NB**
- ❖ **Sahabat seperjuangan saya**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "Penggunaan Media Sosial Insatgram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Toko Baju Kidzana di Kota Palembang".

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami dan menganalisis penggunaan media sosial Instagram pada Toko Baju Kidzana sebagai bagian dari upaya mengetahui peningkatan penjualan pad Toko Baju Kidzana setelah melakukan promosi di dalam media sosial Instagram. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan referensi dan masukan kepada Toko Baju Kidzana untuk memperbaiki dan semakin mengembangkan pemasaran pada media sosial Instagram.

Akhir kata, penulis memohon maaf karena menyadari penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis bersedia mendapatkan kritik, saran dan masukan dari semua pihak yang terkait untuk memperbaiki dan mengembangkan penelitian yang akan datang.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca penelitian ini dan dapat memberi kesan yang positif dalam penggunaan Instagram sebagai media promosi serta menjadi acuan bagi yang ingin membuat bisnis pemasaran secara *online*.

Palembang, 7 Agustus 2023



Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah membrikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancer dan baik. Penulis menyadarin bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan. Pentunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dai berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi selaku Dosen Pembimbing I Laporan yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
6. Bapak Agung Anggoro Seto selaku pembimbing II yang telah telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang..
8. Ibu Widia Prihatni selaku Pemilik Toko Baju Kidzana
9. Seluruh Karyawan Toko Baju Kidzana
10. Orangtua dan keluarga saya yang senatiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moral maupual moril dan materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya.

11. Kedua Saudara saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan saya dan tentunya yang sangat saya cintai.
12. Seorang Perempuan yang senantiasa mendukung saya dan sangat saya cintai dengan NIM 09031282025075, dengan dukungannya dapat membuat saya semangat dalam menyelesaikan laporan akhiran saya.
13. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan akhir ini.
14. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NB Angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya.

Palembang, 7 Agustus 2023



Penulis



## ABSTRAK

Maraknya penggunaan *Social Media Marketing* (SMM) pada masa sekarang ini mampu mempermudah masyarakat dalam melakukan promosi bisnis usahanya di dalam media sosial. Hal ini mempermudah para masyarakat untuk berlomba-lomba membuat usaha yang melibatkan media sosial sebagai salah satu media promosi mereka salah satunya yaitu Instagram. Disamping itu pada masa sekarang ini angka kelahiran di kota Palembang semakin meningkat pertahunnya, sehingga para orang tua pastinya ingin memenuhi kebutuhan untuk buah hati mereka, salah satunya yaitu kebutuhan pakaian bagi anak mereka. Berdasarkan fenomena yang telah disebutkan terdapat salah satu toko yang menyediakan kebutuhan pakaian untuk para anak-anak dari kisaran usia 0-12 tahun yaitu Toko Baju Kidzana. Toko Baju Kidzana menyediakan berbagai macam kebutuhan untuk para anak-anak tidak hanya pakaian tetapi juga mainan, tempat tidur, dan juga berbagai macam kebutuhan lainnya. Untuk mempromosikan produknya mereka menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media promosi yang digunakan untuk membuat peningkatan dari segi penjualan produk mereka. Konten yang disajikan oleh Toko Baju Kidzana sangat menarik karena diharapkan mampu menarik pelanggan yang mengunjungi akun Instagram mereka. Instagram juga menyediakan fitur yang sanga berguna untuk mempromosikan produk, fitur yang sering digunakan oleh Toko Baju Kidzana yaitu Instagram Stories, Instagram Reels, dan Instagram Feeds.

Kata Kunci: Instagram, Peningkatan, Promosi.

## **ABSTRACT**

The widespread use of Social Media Marketing (SMM) today is able to make it easier for people to promote their business on social media. This makes it easier for people to compete in creating businesses that involve social media as one of their promotional media, one of which is Instagram. Besides that, at this time the birth rate in the city of Palembang is increasing every year, so parents certainly want to meet the needs for their baby, one of which is the need for clothes for their children. Based on the phenomenon that had been mentioned, there is one store that provides clothing needs for children from the age range of 0-12 years, namely Kidzana Clothing Store. Kidzana Clothing Store provides various kinds of needs for children not only clothes but also toys, beds, and also various other needs. To promote their products, they use Instagram social media as one of the promotional media used to increase sales of their products. The content presented by Kidzana Clothing Store is very interesting because it is expected to be able to attract customers who visit their Instagram account. Instagram also provides features that are very useful for promoting products, features that are often used by Kidzana Clothing Stores, namely Instagram Stories, Instagram Reels and Instagram Feeds.

**Keywords:** Instagram, Enhancment, Promotion.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Jenis Penelitian .....	8
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	9

2.1.2 Bauran Pemasaran .....	10
2.2 Promosi .....	11
2.2.1 Pengertian Promosi.....	11
2.2.2 Tujuan Promosi.....	12
2.2.3 Fungsi Promosi.....	13
2.2.4 Bauran Promosi.....	14
2.2.5 Media Promosi .....	16
2.3 Penjualan .....	16
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	16
2.3.2 Tujuan Penjualan .....	17
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	17
2.4 Instagram.....	18
2.4.1 Pengertian Instagram .....	18
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	19

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Toko Baju Kidzana .....	23
3.2 Visi,Misi, dan Motto Toko Baju Kidzana .....	23
3.2.1 Visi Toko Baju Kidzana .....	23
3.2.2 Misi Toko Baju Kidzana .....	24
3.2.3 Motto Toko Baju Kidzana .....	24
3.3 Logo Toko Baju Kidzana .....	24
1.3.1 Garis Yang Membentuk Huruf “K” .....	24
1.3.2 Satu Anak Laki-laki dan Satu Anak Perempuan.....	25
3.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	25
3.4.1 Struktur Organisasi.....	25
3.4.2 Uraian Tugas .....	26
3.5 Produk Yang Dijual Oleh Toko Baju Kidzana.....	27
3.5.1 Contoh Produk Yang Dijual Oleh Kidzana .....	27
3.6 Media Promosi Yang Terdapat Pada Kidzana .....	31

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi.....	34
4.1.1 Membuat <i>Account</i> Instagram.....	35
4.1.2 Membuat <i>Account</i> Instagram Pribadi Menjadi <i>Account</i> Instagram Business .....	37
4.2 Promosi Yang Dilakukan Oleh Kidzana di Instagram .....	39
4.2.1 Membuat Instagram <i>Stories</i> .....	39
4.2.2 Membuat Instagram <i>Reels</i> .....	40
4.2.3 Membuat Instagram <i>Feeds</i> .....	41
4.3 Dampak Penggunaan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Baju Kidzana .....	42
4.4 Analisa Penerapan Strategi Promosi Melalui Publisitas .....	44

4.4.1 Penerapan Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram .....	45
---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	48

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Penduduk dalam kurun waktu 3 tahun terakhir di Kota Palembang.....	3
Tabel 3.1 Daftar Produk Toko Baju Kidzana .....	27
Tabel 4.1 Pendapatan Toko Baju Kidzana sebelum menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi.....	42
Tabel 4.2 Pendapatan Toko Baju Kidzana sejak menggunakan Instagram sebagai media promosi.....	43
Tabel 4.3 Biaya Promosi Instagram.....	45

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial .....	1
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial Instagram di Indonesia .....	2
Gambar 3.1 Logo Kidzana .....	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kidzana .....	25
Gambar 3.3 Baju Main Anak-Anak .....	28
Gambar 3.4 Baju Tidur Anak-Anak .....	28
Gambar 3.5 Baju Atasan Anak Laki-laki .....	29
Gambar 3.6 Baju Atasan Anak Perempuan .....	29
Gambar 3.7 Rok Anak Perempuan .....	30
Gambar 3.8 Mainan Anak-Anak .....	30
Gambar 3.9 Tempat Tidur Anak-Anak .....	31
Gambar 3.10 <i>Google Maps</i> Kidzana .....	32
Gambar 3.11 Diskon Kidzana .....	32
Gambar 3.12 Instagram Kidzana .....	33
Gambar 4.1 Mengunduh Aplikasi Instagram Melalui Google Play ..	35
Gambar 4.2 Memilih Aplikasi Instagram di Menu Perangkat .....	36
Gambar 4.3 Memilih Nomor Hp atau Email Untuk Mendaftar .....	36
Gambar 4.4 Memasukkan Nama Pengguna dan Kata Sandi .....	37
Gambar 4.5 Memilih Pengaturan dan Privasi .....	38
Gambar 4.6 Pilih Menu Jenis dan Fitur Akun .....	38
Gambar 4.7 Pilih Menu Beralih Ke Akun Profesional .....	39

Gambar 4.8	Membuat Konten Instagram <i>Stories</i> .....	39
Gambar 4.9	Membuat Konten Instagram <i>Reels</i> .....	40
Gambar 4.10	Membuat Konten Instagram <i>Feeds</i> .....	41
Gambar 4.11	Jumlah <i>Followers</i> Instagram Kidzana .....	45
Gambar 4.12	Diskon Toko Baju Kidzana .....	46



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar dari Jurusan ke Wakil Direktur Bidang Akademik
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Dokumentasi
- Lampiran 9 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Tanda Persetujuan Laporan Akhir