

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Instagram dinilai cukup efektif sebagai *platform* promosi bagi Toko Baju Kidzana, hal ini berdasarkan hasil penjualan pada Toko Baju Kidzana yang mengalami peningkatan.
2. Instagram merupakan media sosial yang secara reguler digunakan oleh Toko Baju Kidzana untuk mempromosikan produknya. Fitur yang disediakan oleh Instagram yaitu Instagram *Stories*, Instagram *Reels*, Instagram *Feeds*, membuat promosi yang dilakukan oleh Toko Baju Kidzana menjadi cepat dan praktis karena dengan melakukan promosi di media sosial Instagram dapat dengan mudah dilihat oleh pelanggan yang mengikuti akun media sosial Instagram Toko Baju Kidzana.
3. Terdapat dampak negatif yang di dapat setelah melakukan promosi di dalam media sosial Instagram yaitu, terdapat pelanggan yang mencoba mengirim resi pembelian palsu untuk membeli produk mereka.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kendati demikian, setelah melakukan promosi di media sosial Instagram sudah dengan sangat baik, sebaiknya Toko Baju Kidzana menggunakan fitur yang lain juga seperti misalnya Instagram *live*. Fitur ini berfungsi untuk melakukan siaran langsung di dalam Instagram sehingga Toko Baju Kidzana bisa sambil mempromosikan produknya untuk mengajak para pengikut Instagramnya untuk membeli produk mereka

2. Hendaknya Toko Baju Kidzana juga mengadakan giveaway bagi para pengikut Instagramnya atau promo-promo lainnya yang melibatkan kontribusi para pengikutnya, sehingga bisa menarik perhatian para pengikutnya untuk melakukan like dan komentar di akun Instagram mereka.