

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. and Tantri, F. (2018) **Manajemen Pemasaran**, Cetakan II, Jakarta:  
PT Raja Grafindo Persada.
- Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:  
Alfabeta
- Atmoko Dwi, B. (2012) **Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel**.  
Jakarta: Media Kita
- Daryanto.2011. **Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah**, Satu Nusa
- Fadli Harisa Ramadhan (2017) “**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan**”
- Kotler, P. and Amnstrong, G. (2012) **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13.  
Jakarta:  
Erlangga
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2009) **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jakarta:  
Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016) **Marketing Management**. Edisi 15. New  
Jersey: Person  
Practice Hall, Inc.
- Lupioyadi, R. (2013) **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Malau, H. (2017) **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.
- Nisrina, M. (2015) **Bisnis Online. Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang**.  
Yogyakarta: Kobis.
- Siti Arvintha (2019) **Peranan Akun Instgram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makasar**.
- Sari, M. P. (2017) “**Fenomena Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam**”, Universitas Riau: JOM FISIP, 4(2),pp. 1-13