

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis penilaian konsumen terhadap efektivitas Toko Velly Kosmetik, maka penulis menarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dari ketiga indikator efektivitas pendekatan, didapati hasil rata-rata sebesar **81%** kategori “**Efektif**” pada pendekatan sumber daya (*resource approach*), rata-rata sebesar **85%** kategori “**Sangat Efektif**” pada pendekatan proses (*process approach*), dan rata-rata sebesar **91%** kategori “**Efektif**” pada pendekatan sasaran (*goals approach*).
2. Berdasarkan ketiga indikator efektivitas didapati rata-rata sebesar **86%** dengan kategori “**Sangat Efektif**”. Maka dari itu dapat dinilai bahwa Velly Kosmetik memenuhi standar efektif berdasarkan penilaian konsumen.

5.2. Saran

Adapun saran yang diberikan pada Toko Velly Kosmetik berkenaan dengan analisis penilaian konsumen terhadap efektivitas Toko Velly Kosmetik adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan persentase dari pernyataan ke-2 pada indikator pendekatan sasaran (*Resource Approach*), Pemilik Velly Kosmetik hendaknya membuat promosi baru yang berbeda di semua media penjualannya sehingga dapat menarik perhatian pelanggan Velly Kosmetik agar lebih banyak lagi menarik perhatian pelanggan.
2. Pemilik Velly Kosmetik hendaknya menerapkan teknik promosi seperti PWP (Purchase with Purchase) atau GWP (Gift with Purchase) untuk menarik pelanggan membeli lebih dari satu produk.