

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fahira. 2020. Pengaruh Penilaian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Marketplace Shopee. *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
- Damanto & Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gibson, J. L., Ivaneevich, J.M., & Dannelly, J. H. 2016. *Perilaku Organisasi, Struktur dan Proses* (Terjemahan Jilid I Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Hanim, Lathifah & Noorman. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) & Bentuk-bentuk Usaha*. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kotler, Philip & Gerry Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 3 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Mahmudi. 2019. *Manajemen Kinerja Sektor Publik* (Edisi 3 Cet 2). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabet.
- Nugroho, Hari. 2022. *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siagian, Sondang. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan ke-24). Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Supriyanto, Geralda Sandrakh. 2013. Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi pada Indomaret Banyumanik Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Tambunan, Rudi M. 2013. *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedures (SOP)*. Jakarta: Maistas Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yani, Ahmad. 2014. *Mindset Kurikulum 2013*. Bandung: Alfabeta.

Yusi, Syahirman & Umiyati Idris. 2020. *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis & Sosial*. Yogyakarta: Andi.