

**STRATEGI PENGEMBANGAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KELAYAKAN EKOWISATA DI TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU
UNTUK MENARIK MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : M.Rizki Aditya
NPM : 061940612075**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KELAYAKAN EKOWISATA DI TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU
UNTUK MENARIK MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : M.Rizki Aditya
NPM : 061940612075**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M.Rizki Aditya
NPM : 061940612075
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Citra Destinasi Terhadap Kelayakan Ekowisata Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu Untuk Menarik Minat Berkunjung Wisatawan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



M.Rizki Aditya

**STRATEGI PENGEMBANGAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KELAYAKAN EKOWISATA DI TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU
UNTUK MENARIK MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Nama : M.Rizki Aditya
NPM : 061940612075**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Ummasyroh, S.E., M.Ed. M
NIP 196106051989032002**

**Palembang, Agustus 2023
Pembimbing II**

**Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D., C.CL
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

**Yulla Pebrianti, S. E. I, M. SI
NIP 198602262015042002**

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : M.Rizki Aditya
NPM : 061940612075
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Citra Destinasi Terhadap Kelayakan Ekowisata Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu Untuk Menarik Minat Berkunjung Wisatawan

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Munparidi, S.E., M. Si		01/sep - 2023
2.	Dra. Esya Alhadi., M.M		31/Agst - 2023
3.	Alfitriani, S. ST. Par., M. Par		30/Agustus -2023

MOTTO

Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

_ Q.S. Al – Insyirah: 5-8 _

Ku Persembahkan Untuk:

- *Kedua orang tua ku Bapak Faisal Damsi dan Ibu Indrayati yang selalu memberikan nasihat, kesabaran, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah putus hingga sekarang*
- *Teman seperjuangan Politeknik Negeri Sriwijaya*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi pengembangan citra destinasi terhadap kelayakan ekowisata di Taman Wisata Alam Pundi Kayu mampu untuk menarik minat berkunjung wisatawan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik analisis SWOT, matriks SWOT, IFAS, EFAS, dan teknik pengumpulan data berupa wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Peneliti menggunakan teori Slovin dengan teknik pengambilan sampel dilakukan secara *sampling accidental* yaitu 100. Berdasarkan hasil perhitungan IFAS didapatkan hasil kondisi internal Taman Wisata Alam Pundi Kayu. Kondisi internal memperoleh skor untuk faktor kekuatan sebesar 1,78 dan faktor kelemahan sebesar 1,63 dengan nilai total skor tabel IFAS sebesar 3,41 yang menunjukkan bahwa kekuatan TWA Pundi Kayu lebih besar daripada kelemahan. Pada hasil perhitungan EFAS, TWA Pundi Kayu. Kondisi eksternal memperoleh skor untuk faktor peluang sebesar 1,79 dan faktor kelemahan sebesar 1,62 dengan nilai total skor tabel EFAS sebesar 3,41 yang menunjukkan bahwa peluang TWA Pundi Kayu lebih besar daripada ancaman. Dari perhitungan tersebut TWA Pundi Kayu berada diposisi kuadran II yang merupakan situasi dimana meskipun perusahaan sedang menghadapi berbagai ancaman, tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan dalam situasi ini adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan strategi diversifikasi. Sehingga strategi yang sesuai adalah strategi S-O yaitu menggunakan strategi dan memanfaatkan peluang yang ada dengan kekuatan yang dimiliki, diantaranya menambah spot foto, mengadakan festival music indie, dan menyediakan kendaraan khusus. Hal ini berdasarkan analisis SWOT yang digunakan untuk mengembangkan Taman Wisata Alam Pundi Kayu agar dapat menarik minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Citra Destinasi, Analisis SWOT, Taman Wisata Alam Pundi Kay

ABSTRACT

This study aims to determine whether the destination image development strategy for ecotourism feasibility in Punti Kayu Nature Park is able to attract tourists to visit. The type of research used is descriptive qualitative with SWOT analysis techniques, SWOT matrices, IFAS, EFAS, and data collection techniques in the form of interviews , questionnaires, documentation, and literature studies. Researchers used Slovin's theory with the sampling technique carried out by accidental sampling, namely 100 . based on the results of IFAS calculations, the results of the internal conditions of the Punti Kayu Natural Tourism Park were obtained. Internal conditions obtained a score for a strength factor of 1.78 and a weakness factor of 1.63 with a total IFAS table score of 3.41 which indicates that the strengths of TWA Punti Kayu are greater than weaknesses. On the results of EFAS calculations, TWA Punti Kayu. External conditions obtained a score for the opportunity factor of 1.79 and a weakness factor of 1.62 with a total EFAS table score of 3.41 which indicates that the opportunities for TWA Punti Kayu TWA are greater than the threats. From these calculations TWA Punti Kayu is in quadrant II position which is a situation where even though the company is facing various threats, it still has internal strength. The strategy that must be applied in this situation is to use strength to take advantage of long-term opportunities with a diversification strategy. So that the appropriate strategy is the S-O strategy, namely using strategy and taking advantage of existing opportunities with the strengths they have, including adding photo spots, holding indie music festivals, and providing special vehicles. This is based on the SWOT analysis used to develop the Punti Kayu Natural Tourism Park so that it can attract tourists to visit.

Keywords: Development Strategy, Destination Image, SWOT Analysis, Punti Kayu Natural Tourism Park

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pengembangan Citra Destinasi Terhadap Kelayakan Ekowisata Di Taman Wisata Alam Punti Kayu Untuk Menarik Minat Berkunjung Wisatawan”**

Peneliti ini dibuat secara nyata berdasarkan apa yang penulis temukan pada objek penelitian yakni pada Taman Wisata Alam Punti Kayu. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikan acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu mengabdikan dan memberikan kemudahan kepada penulis sehingga dalam perjalanan penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Faisal Damsi dan Ibu Indrayati yang senantiasa selalu mendoakan setiap langkah penulis hingga saat ini, serta memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun material.
3. Bapak Dr. Ing. Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
6. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed. M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D., C.CL selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.
9. Bapak Raden Fatahillah, S.T, selaku pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu sekaligus manajer perusahaan PT.Indosuma Putra Citra (IPC)
10. Tiara Ayu Oktaviani, S.T, yang telah banyak membantu dalam segala hal dan selalu memberikan semangat, motivasi, serta kesabaran. Terima kasih karena selalu ada di setiap proses dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan BPA, BPB,dan BPM 2019.

12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini ,
yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PEMBAHASAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.3 Manfaat Akademis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Pariwisata	12
2.2 Definisi Strategi	12
2.2.1 Jenis – jenis Strategi.....	13
2.2.2 Strategi Pengembangan.....	14
2.3 Citra Destinasi	15
2.3.1 Dimensi Citra Destinasi	15
2.3.2 Indikator Citra Destinasi	16
2.4 Kelayakan Ekowisata	17
2.5 Minat Berkunjung	18
2.5.1 Indikator Minat Berkunjung.....	18
2.6 Wisatawan	19
2.7 Kerangka Berpikir	19
2.8 Penelitian Terdahulu	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25

3.3.1	Data Primer	25
3.3.2	Data Sekunder	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1	Wawancara.....	26
3.4.2	Kuesioner	27
3.4.3	Dokumentasi	27
3.4.4	Studi Kepustakaan.....	27
3.5	Populasi dan Sampel	27
3.5.1	Populasi	27
3.5.2	Sampel.....	28
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.6	Skala Pengukuran.....	29
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.8	Teknik Analisis Data.....	33
3.8.1	Analisis Deskriptif Kualitatif	33
3.8.2	Analisis SWOT	34
3.8.3	Matriks SWOT	34
3.8.4	Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>).	36
3.8.5	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factory Analysis Summary</i>)	37
3.8.6	Matriks <i>Grand Strategy</i>	38
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1	Profil dan Sejarah Taman Wisata Alam Punti Kayu..	41
4.1.2	Struktur Organisasi Taman Wisata Alam Punti Kayu	48
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	51
4.3	Hasil Penelitian	51
4.3.1	Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	52
4.3.2	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	52
4.3.3	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	52
4.3.4	Ancaman (<i>Threats</i>).....	53
4.4	Analisis SWOT.....	53
4.4.1	Matriks SWOT	54
4.4.2	Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>).	62
4.4.3	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factory Analysis Summary</i>)	65
4.4.4	Matriks <i>Grand Strategy</i>	69
BAB 5	PENUTUP	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Taman Wisata Alam Punti Kayu Tahun 2018 – 2022.....	3
Tabel 1.2	Data Flora Taman Wisata Alam Punti Kayu	4
Tabel 1.3	Data Fauna Taman Wisata Alam Punti Kayu	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2	Matriks SWOT.....	35
Tabel 3.3	Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>).....	36
Tabel 3.4	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factory Analysis Summary</i>)	38
Tabel 4.1	Daftar Fasilitas Taman Wisata Alam Punti Kayu	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	51
Tabel 4.6	Matriks SWOT.....	54
Tabel 4.7	Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>).....	63
Tabel 4.8	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factory Analysis Summary</i>).....	66
Tabel 4.9	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh Fauna Yang Ada di Punt Kayu.....	4
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 3.1	Bagan Matriks <i>Grand Strategy</i>	38
Gambar 4.1	Logo Taman Wisata Alam Punt Kayu	42
Gambar 4.2	Miniat Patung Liberty	43
Gambar 4.3	Miniat Menara Eiffel.....	44
Gambar 4.4	Miniat Menara Pisa	44
Gambar 4.5	<i>Spot Foto Pre-wedding</i>	45
Gambar 4.6	Perahu Naga	46
Gambar 4.7	Papan Tata Tertib Penumpang Perahu Naga.....	47
Gambar 4.8	Struktur Organisasi Taman Wisata Alam Punt Kayu	48
Gambar 4.9	Matriks <i>Grand Strategy</i> Taman Wisata Alam Punt Kayu	70

- Lampiran 1 : Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 : Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 : Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing 1
- Lampiran 5 : Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing 2
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing 1
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing 2
- Lampiran 8 : Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 9 : Surat Izin Pengambilan Data Dari Polsri
- Lampiran 10 : Surat Balasan Izin Pengambilan Data Dari Pihak TWA Pundi Kayu
- Lampiran 11 : Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 12 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 13 : Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuesioner Oleh Responden
- Lampiran 14 : Hasil Wawancara
- Lampiran 15 : Dokumentasi
- Lampiran 16 : Surat Kompensasi