

DAFTAR PUSTAKA

- Agusetyaningrum, V., Mawardi, M. K., & Pangestuti, E.(2016). *Strategi pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) untuk meningkatkan citra Kota Malang sebagai destinasi wisata kuliner (Studi pada UKM berbasis kuliner Kota Malang)*.Brawijaya University.
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & ZA, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Artha, T. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Niat Kunjungan Kembali (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik Di Objek Wisata Tangkuban Perahu)* (Doctoral dissertation, Universitas KomputerIndonesia).
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Makassar: UNHAS.
- Balai Konservasi Sumber Daya Alam. (2015). TWA Pundi Kayu : Menjaga Keseimbangan Iklim Kota Palembang. Palembang. BKSDA
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Evi Fitriana. (2018), “STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN WISATA KUM KUM SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KOTA PALANGKARAYA”, *Jurnal Pendidikan Geografi:Kajian, Teori, dan Praktik dalam Bidang Pendidikan dan Ilmu Geografi* , No. 2: 94 - 106.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*. Brawijaya University.
- Harefa, J. (2021) Pengaruh Persepsi Nilai, Pengalaman Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisata (Studi Pada Wisatawan Yang Berkunjung Ke Hutan Magrove Nias Utara).
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh aksesibilitas dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembalike Telaga Taming. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201-212.
- Hudiyani, A., Aspan, A., & Yana, N. F. (2019). Eran Tour Agency Orangutan Journey Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Tanjung Puting Kabupaten Kotawaringin Barat. *Magenta*, 7(1), 35-42.
- Kurniawan Gilang Widagdyo. (2017), Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata dan Minat Berkunjung Wisatawan, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 7, No. 2: 261 – 276.

- Latif, B. S., & Amelia, M. (2022). Dampak pengembangan daya tarik wisata edukasi dalam peningkatan pengunjung perkampungan budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 461-471.
- Maharani, I. (2016) *Analisis Kelayakan Potensi Ekowisata Pada Kawasan Wisata Alam Bungi Kecamatan Kokalukuna Kota Baubau*, Skripsi, (Universitas Holu Oleo: belum diterbitkan), hlm. 17.
- Juanda, M., Lidiawaty, I., Rusli, A. R., (2021), Strategi Pengembangan Obyek Wisata Di Taman Wisata Alam Telaga Warna, *Jurnal Nusa Syla* Vol. 21, No. 1: 31-38.
- Mohammad, Kelvin Sandhyra. (2023). *Perencanaan strategi pada perusahaan roti dengan menggunakan metode SWOT dan ANP (Studi kasus pada Ud. Indah Cathering)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model Elektronik Word of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1-19.
- Nur'aini, U. (2022). Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Berbasis Ekonomi Syariah melalui Pemanfaatan Media Sosial. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 13-22.
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh pariwisata terhadap peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Oktaviany, R., Sayuti, A.J., Setiawan, H (2020). Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Berbasis Analisis SWOT, *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis Vol. 1*, No. 2: 2746-4229.
- Rahmansyah, M., Kusnadi, E., & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Ewom Dan Daya Tarik Wisata Dalam Menentukan Keputusan Berkunjung Pada Ekowisata Kampung Blekok Di Kabupaten Situbondo Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 137-153.
- Rangkuti, F., (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisis Analisis SWOT*. Jakarta : Gramedia
- Setiawan, H. (2018). Keterkaitan Antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Kuliner. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 523-540.

- Shobirin, M., & Ali, H. (2019). Strategi Pengembangan Infrastruktur dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 155-168.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALAFBETA
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarto, Saroyo and Koneri, Roni (2016) *Ekologi Hewan*. CV. Patra Media Gravindo, Bandung.
- Thaib, K. H., Supardjo, S., & Lahamendu, V. (2017). Pengembangan Objek Wisata Bahari Di Likupang Timur (Studi Kasus: Pantai Pulisan). *SPASIAL*, 4(3), 121-128.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji kesukaan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.
- Wangsamihardja, F. F., Andrianto, T., & Chendraningrum, D. (2022, August). Preferensi Wisata ala Lelaki (Mancation). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1394-1400).
- Yuniati, A., Miharja, J., Purnamasari, M., & Sendow, F. (2023). Marketing Strategy at Hotel Sentral Cawang, East Jakarta. *International Journal of Travel, Hospitality and Events*, 2(2), 162-172