

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian penulis, media sosial telah dimanfaatkan untuk mempromosikan Seblak Kania. Media Sosial yang digunakan yaitu Instagram, Whatsapp dan Tiktok. Sehingga dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Pada media Instagram, Seblak Kania memanfaatkan fitur *Instagram Story* dan *Feeds Instagram* untuk mengunggah foto ataupun video setiap harinya. Seblak Kania juga sering mengadakan giveaway mini kuis untuk menarik perhatian *followers* dengan hadiah makan gratis yang dapat dimanfaatkan pemilik untuk mengenalkan produk yang ditawarkan kepada *followers* di Instagram. Seblak Kania tidak memiliki waktu khusus untuk mengunggah foto atau video di Instagram serta postingan di *Feeds Instagram* dan juga sorotan belum menarik, Seblak Kania juga sering memposting ulang gambar dan reels yang sama. Media yang paling berpengaruh dalam meningkatkan jumlah pembelian yaitu Instagram
2. Pada media Whatsapp, Seblak kania memanfaatkan fitur *Whatsapp Story* untuk mengunggah kegiatan Seblak Kania setiap harinya. Whatsapp juga digunakan untuk berinteraksi dengan konsumen jika ada yang ingin memesan produk.
3. Pada media TikTok, Seblak kania juga mempromosikan produknya menggunakan video tetapi di TikTok Seblak Kania belum menggunakannya secara efektif, postingannya juga sedikit dan tidak menarik. Akan tetapi, Seblak Kania memanfaatkan akun TikTok untuk kerja sama dengan SelebTikTok Palembang untuk mempromosikan produknya. Kerja sama antar pelaku bisnis melalui media sosial juga sangat berpengaruh dalam meningkatkan penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis mencoba memberikan saran sebagai bahan pertimbangan pada Seblak Kania yaitu:

1. Seblak Kania perlu membuat variasi di *feeds Instagram* agar lebih menarik, tertata rapi dan membuat ciri khas nya sendiri. Fitur sorotan juga harus lebih diperhatikan dengan menambahkan sorotan yang lebih banyak informasi, sehingga apabila ada pengguna baru yang mengikuti akan mudah menemukan informasi yang dicari. Seblak Kania juga sebaiknya tidak mengunggah gambar dan reels berulang-ulang, sehingga gambar dan reels yang ditampilkan selalu terbaru.
2. Sebaiknya kegiatan promosi Seblak Kania di aplikasi Whatsapp menggunakan admin khusus untuk mempercepat informasi jual beli.
3. Pada TikTok, sebaiknya Seblak Kania lebih sering memposting video-video menarik tentang produk yang ditawarkan dan tawaran lainnya seperti mengadakan giveaway via TikTok. Seblak Kania juga sebaiknya menerapkan sistem algoritma TikTok dengan mengunjungi akun akun yang bekerja sama lalu memberikan *like*, *coment* dan juga *share* video-video yang berkaitan dengan Seblak Kania.