

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Abdullah, Thamrin. 2017. **Manajemen Pemasaran**. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Alma, Buchari. 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo dan Riyadi. 2015. “**Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online.**” *Jurnal Administrasi Bisnis* 22(1): 1–8.
- Bamini KPD Balakrishnan, Mohd Irwan Dahnil, dan Wong Jiunn Yi. 2014. “**The Impact of Social Media Marketing Medium Toward Purchase Intention and Brand Loyalty Among Generation Y.**” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 00 (2012) 000–000.
- Bulele, Yohana Noni. 2020. **Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Millenial: Studi Kasus TikTok**. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 565–572.
- Cahyono, Deddy Dyas. 2016. **Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan, Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (SIZE), Leverage.**
- Daryanto, 2011, **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Gunawan, D. D., dan Huarng, K. 2015. “**Viral effects of social network and media on consumers’ purchase intention.**” *Journal of Business Research*, 68(11), 2237-2241.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Haryanto, Agus. 2023. **Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023**. Diakses pada 24 Maret 2023 dari [https://inet-detik-com.cdn.ampproject.org/v/s/inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023/amp?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=16913288580011&referrer=https%3A%2F%2Fwww](https://inet-detik-com.cdn.ampproject.org/v/s/inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023/amp?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=16913288580011&referrer=https%3A%2F%2Fwww)

[w.google.com&tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Finet.detik.com%2Ftelecommunication%2Fd-6582738%2Fjumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023](https://www.google.com&tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Finet.detik.com%2Ftelecommunication%2Fd-6582738%2Fjumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023)

- Hootsuite and We Are Social. 2023. Digital 2023: Global Overview Report. Diakses 5 Juni 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.
- Kurniawan, H. (2015). **Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Batik Solo “Inasinul”**. Institut Pertanian Bogor (IPB): Skripsi
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2016. *Principles of Marketing 14th ed. Pearson Hall*. New Jersey
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016: *Marketing Management, 15th. Edition New Jersey*: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laksana, M. F. 2019. **Praktis Memahami Manajemen Pemasaran**. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Larasati, Widya, Ishomuddin, Rizky Amaliah dan Cahya Tunshorin. 2013, **Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp Sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa**, <http://www/academiaepemang.sdu/10886930>, diakses pada 24 Maret 2023.
- Malau, Herman. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Alfabeta, Bandung.
- Maoyan, Zhujunxuan dan Sangyang. 2014. *“Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing”*. International Journal of Business and Social Science. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
- McCarthy, A. 2015. *500 Social Media Marketing Tips, Essential Advice, Hints, and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More*. United States: CreateSpace Independent
- Nasrullah, Rulli. 2015. **Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Newberry, **“Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021,”** andi.link, 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digitalreport-2021>

- OCBC NISP. 2021. Diakses pada 24 Maret 2023 dari <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/06/digital-marketing-adalah>
- Putri, Shinta Bella. 2018. **Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Cilubah Shop Palembang**. Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing For Busy People: Rangkuman. Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.
- Santoso, Amanda Putri. 2017. **Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita**. Skripsi Institusi Teknologi Sepuluh November. Vivek, Shiri. Sharon E. Beatty & Robert
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D**. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D**. Alfabeta. Bandung.
- Tasruddin, R. 2015. **Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. Strategi Promosi. Periklanan Yang Efektif**, 2(Desember), 107–116. Laporan Penelitian Ilmiah.
- Tjiptono, Fandy. 2014, **Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utari, M. (2017). **Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya**. Jom Fisip, 4(2), 1-22.
- Valenza, J. K. 2014. *Social Media Currations*. Chikago, IL: ALA TechSource