

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albi & Setiawan Johan, S.Pd. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi : Cv. Jejak.
- Astuti Miguna, Amanda Rizkita Agni. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Deepublish.
- Dr. Panuju Redi, M. Si. 2019. Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Fatihudin Didin & Firmansyah Anang. 2019. Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : Deepublish.
- Lestari Tri Martha. 2021. Public Relations Event Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding. Jakarta : Kencana.
- Mas'an. 2018. "Komunikasi Pemasaran Event Organizer Sound Station Surabaya. Diakses Pada Tahun 2018 dari <https://cutt.ly/LFcnVUv>.
- Maak, Indri Kristiano. 2018. "Peran Video Editor Dalam Pembuatan Iklan Digital di Sacoret Company Yogyakarta". Diakses Pada Tahun 2018 dari <https://cutt.ly/uIcesLc>.
- Puji Hariyanto. 2018. Manajemen Event Sebuah Pengantar. Malang : Polinema Press.
- Prianti. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Event Kickfest Studi Pada PT Dyandra Promosindo Surabaya. Diakses Pada Tahun 2020 dari <https://cutt.ly/YFcmpP7>.
- Rukajat Ajat, M. M.Pd. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif *Quantitative Research Approach*. Yogyakarta : Deepublish.
- Siswanto B Agus & Salim Afif. M. 2019. Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner. Semarang : Cv. Pilar Nusantara.

Silviani Irene, Darus Prabudi. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik *Intergrated Marketing Communication* (IMC). Surabaya : Scopindo Media Pustaka.

Utami Heryanti, SST. Par., MM. Par. 2021. Manajemen Event Dan Proyek Antara Konsep dan Praktiknya. Jakarta Timur : Unj Press.

Wijaya Serli, dkk. 2020. Manajemen Event Konsep Dan Aplikasi. Depok : Pt. Raja Grafindo Persada.

Wijayati Hasna. 2019. Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis. Jakarta : Anak Hebat Indonesia.