

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN  
MEDIA INSTAGRAM BISNIS PADA  
KEDAI BUNDA GIGIM**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**REVENA FELAN ARISTA**

**NPM 0620 3060 0236**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN  
MEDIA INSTAGRAM BISNIS PADA  
KEDAI BUNDA GIGIM**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

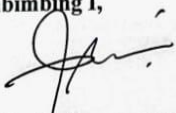
**REVENA FELAN ARISTA  
NPM 0620 3060 0236**


**Menyetujui,**

**Palembang, 22 Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

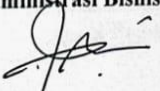
  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revena Felan Arista

NPM : 062030600236

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan : Strategi Digital Marketing Menggunakan Media Instragram  
Bisnis Pada Kedai Bunda Gigim

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, **22 Agustus** 2023



Revena Felan Arista  
NPM 062030600236

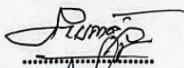

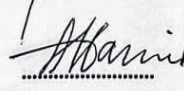
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Revena Felan Arista  
NPM : 062030600236  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Laporan : Strategi Digital Marketing Menggunakan Media  
Instragram Bisnis Pada Kedai Bunda Gigim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa  
Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Ketua Penguji		04/09/2023
2.	Al Hushori, S.E., M.AB Anggota Penguji		04/09/2023
3.	Abd. Hamid, S.E., M.Si Anggota Penguji		05/09/2023
4.	..... Anggota Penguji	.....	.....

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**Suatu bisnis memiliki tujuan untuk mendapatkan laba atau keuntungan, maka dalam hidup tentu harus juga memiliki tujuan dan berusaha agar kedepannya mendapat keuntungan bagi hidup kita. (Revena)**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Almamaterku**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah serta perlindungannya. Sholawat beriring salam tidak lupa selalu tucurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul **“Strategi Digital Marketing Menggunakan Media Instagram Bisnis Pada Kedai Bunda Gigim”**.

Laporan akhir ini merupakan hasil penelitian penulis pada Kedai Bunda Gigim Palembang untuk mata kuliah kewirausahaan. Laporan Akhir ini membahas tentang Strategi digital marketing menggunakan media Instagram bisnis sebagai penjualan *online* pada Kedai Bunda Gigim Palembang.

Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan laporan akhir ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama mengerjakan Laporan Akhir.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama mengerjakan Laporan Akhir.
5. Gimbar Wati selaku Pemilik dan Pimpinan Kedai Bunda Gigim Palembang yang telah menyediakan tempat untuk penulis melakukan penelitian Laporan Akhir dan bersedia menjadi narasumber dalam proses wawancara yang penulis lakukan,.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Keluarga tercinta Ayahanda, Ibunda, Adik yang selalu memberikan dukungan nasihat dan semangat serta doa untuk keberhasilan penulis.

8. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6 NF Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang,                                  2023  
Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul “Strategi Digital Marketing Menggunakan Media Instagram Bisnis Pada Kedai Bunda Gigim”. Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram bisnis sebagai penjualan online atau sebagai strategi digital marketing pada Kedai Bunda Gigim. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Penulis menggunakan Teknik analisis data kualitatif dengan memanfaatkan data referensi seperti buku-buku yang berkaitan dengan masalah yang atau penelitian yang sedang dibahas. Kedai Bunda Gigim memiliki sebuah hambatan atau masalah pada penjualannya, yaitu kedai ini tidak banyak diketahui oleh target pasar mereka yaitu remaja dan mahasiswa, kurangnya promosi yang dilakukan serta tempat yang tidak cukup untuk menampung terlalu banyak konsumen, sehingga penjualan kedai Bunda Gigim ini tergolong masih sedikit, oleh karena itu dengan adanya permasalahan tersebut penulis memberikan solusi atau saran yaitu dengan menerapkan strategi digital marketing menggunakan Instagram bisnis pada Kedai Bunda Gigim untuk menunjang atau meningkatkan penjualan kedai ini. Instagram bisnis akan mempermudah Kedai Bunda Gigim dalam menjangkau target pasarnya, sehingga penjualan kedai ini tidak hanya mengandalkan penjualan secara konvensional saja namun juga melalui penjualan secara *online*.

*Kata Kunci: Penjualan, Strategi , Instagram bisnis*

## **ABSTRACT**

*This final report is entitled "Digital Marketing Strategy Using Instagram Business Media at Bunda Gigim Tavern". The writing of this final report aims to find out how a business Instagram account as an online sale or as a digital marketing strategy at Kedai Bunda Gigim. The data collection methods used are observation, interviews, documentation and literature studies. The author uses qualitative data analysis techniques by utilizing reference data such as books related to the problem or research being discussed. Kedai Bunda Gigim has an obstacle or problem in its sales, namely this shop is not widely known by their target market, namely teenagers and students, lack of promotion which is done and the place is not enough to accommodate too many consumers, so the sales of this Bunda Gigim shop are still relatively small, therefore with The author provides a solution or suggestion, namely by implementing a digital marketing strategy using Instagram business at Kedai Bunda Gigim to support or increase sales of this tavern. Instagram business will make it easier for Kedai Bunda Gigim to reach its target market, so that the sales of this shop do not only rely on conventional sales but also through online sales.*

*Keywords: Sales, Strategy, Instagram business*

## DAFTAR ISI

**Halaman:**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.4 Analisa Data .....	6

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Definisi Pemasaran .....	8
2.2 Bauran Pemasaran .....	8
2.3 Strategi Pemasaran.....	8
2.4 Strategi Promosi.....	9
2.5 Penjualan.....	9
2.6 Strategi Digital Marketing .....	10
2.7 Media Instagram .....	11
2.8 Instagram Bisnis.....	12

## **BAB III KEADAAN UMUM**

3.1 Sejarah Singkat Kedai Bunda Gigim .....	13
3.2 Logo Dan Makna Dari Logo kedai .....	14
3.2.1 Logo kedai.....	14
3.2.2 Makna Dari Logo Kedai.....	14
3.3 Visi, Misi Dan Tujuan Kedai Bunda Gigim .....	15
3.3.1 Visi Kedai .....	15
3.3.2 Misi Kedai.....	15
3.3.3 Tujuan Kedai.....	16
3.4 Stuktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	16
3.5 Penjualan Kedai Bunda Gigim .....	18

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Tampilan Akun Instagram Bisnis Kedai Bunda Gigim .....	21
4.2 Peningkatan Jumlah Pengikut Dan Pengunjung Akun Instagram Bisnis Kedai Bunda Gigim .....	32
4.3 Peningkatan Penjualan Online Kedai Bunda Gigim .....	33
4.4 Analisis Digital Marketing Kedai Bunda Gigim .....	35
4.5 Strategi Digital Marketing Menggunakan Akun Instagram Bisnis Pada Kedai Bunda Gigim.....	39

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>HALAMAN:</b>
Gambar 3.1 Banner Kedai Bunda Gigim .....	13
Gambar 3.2 Logo Kedai Bunda Gigim .....	14
Gambar 3.3 Stuktur Organisasi Kedai Bunda Gigim Palembang .....	16
Gambar 3.4 Pencatatan Penjualan Kedai Bunda Gigim.....	20
Gambar 4.1 Kedai Bunda Gigim.....	21
Gambar 4.2 Banner Kedai Bunda Gigim .....	22
Gambar 4.3 Tampilan Instagram Bisnis Kedai Bunda Gigim .....	23
Gambar 4.4 Instagram <i>Story</i> Kedai Bunda Gigim .....	24
Gambar 4.5 Tampilan <i>Story</i> Kedai Bunda Gigim.....	25
Gambar 4.6 Tampilan Sorotan atau <i>Highlight</i> .....	26
Gambar 4.7 Isi Sorotan Atau <i>Highlight</i> Pada Kedai Bunda Gigim .....	27
Gambar 4.8 Tampilan Kontak Kedai Bunda Gigim.....	28
Gambar 4.9 DM ( <i>Direct Message</i> ) Kedai Bunda Gigim.....	29
Gambar 4.10 Tampilan Postingan Kedai Bunda Gigim.....	30
Gambar 4.11 Tampilan Postingan Produk Bisnis Kedai Bunda Gigim .....	32
Gambar 4.12 Grafik Kedai Bunda Gigim .....	33
Gambar 4.13 Tampilan kemasan Menu Kedai Bunda Gigim .....	35
Gambar 4.14 Akun Instagram Bisnis Kedai Bunda Gigim.....	36
Gambar 4.15 Dokumentasi Penjualan Bisnis Kedai Bunda Gigim.....	38

## DAFTAR TABEL

### HALAMAN:

Tabel 3.1 Daftar Menu Makanan Pada Kedai Bunda Gigim Palembang .....	19
Tabel 4.1 Daftar Menu Makanan Pada Kedai Bunda Gigim Palembang .....	34

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data Dari Jurusan Administrasi Bisnis
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan
- Lampiran 7 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
- Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 11 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi

