

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, A. 2019. **Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya.** <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platformberbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. Diakses 29 Maret 2023.
- Dhea, Lily, Yuli, Zainarti. 2022. **Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Pelaku Penjualan Manisan Buah Di Desa Paya Geli Kecamatan Sunggal).** Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN). Politeknik Pratama. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman/article/view/947/931>. Diakses 19 April 2023.
- Diana R. 2016. **Jurnal Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.** Universitas Bhayangkara.
- Fitriya F, Abdul B.D, Diah I.A. 2021. **Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Akuntansi.** Jakarta: Salemba Empat.
- Ira D, Umaimah W. 2020. **Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Untuk Membangun Brand Awareness Saat Pandemi Covid-19.** Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas Budi Luhur. <file:///D:/Documents/file%20penting/Laporan%20Akhir%20Re/jurnal%20pemasaran%20fix%202.pdf>. Diakses 21 Mei 2023.
- Irdha Y.M, Desi I. 2022. **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.** Universitas Muhammadiyah Mamuju. <file:///D:/Documents/file%20penting/Laporan%20Akhir%20Re/jurnal%20pemasaran%204.pdf>. Diakses 11 Mei 2023.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). **Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mariya U, Awin M, Diana J. 2014. **Pengaruh Penjualan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian.** Universitas 17 Agustus 1945. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2249/1926>. Diakses 15 Mei 2023.

- Pradiani, T. 2018. **Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan.** Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 11(2), 46-53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>. Diakses 30 April 2023.
- Reni, Lisa, Ridha, Nurul dan Alma. 2021. **Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online.** <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>. Diakses 15 April 2023.
- Rizki, esy. 2021. **Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bima Sakti Mutiara.** Univeristas Muhammadiyah Mataram.
- Sugiyono., 2015. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2016. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung: Alfabeta.
- Syarif., 2021. **Jurnal Manajemen Syariah.** Serang.
- Tasrudin, Ramsiah. 2015. **Strategi Promosi Periklanan yang Efektif.** Jurnal Al-Khitabah. Vol II No 1.