

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Cahyono .2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal PUBLICIANA Vol 9(1):140.
- <https://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/25/pengertian-promosi/> diakses pada tanggal 6 November 2021 pada pukul 09.50 WIB
- <https://www.pinhome.id/blog/fungsi-pasir-dalam-membangun-rumah-sendiri/> diakses pada tanggal 8 November 2021 pada pukul 07.47 WIB
- Khusna, Galu Khotimatul & Octafani, Farah (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin' Donuts Bandung*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol 10(1):30.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetio & Laturette (2017). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada bisnis chepito tour & travel*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol 2(3):337.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. Vol 17(33):84.
- Sasangka & Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammadiyah Bandung. Vol 2(1):135.
- Sunyoto 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suwarso .2018. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol 4(2).
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Semarang University. Tersedia dari Google Book.

Zaluchu, Sonny Eli. 2020. "*Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama*". Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat. Vol 4(1):32.