

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G. &. (2015). *Prinsip Pemasaran. Edisi 9, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benjamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Arifin, Z. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Boone, K. d. (2015). *Pengantar Bisnis Kontemporer. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- G Armstrong & P, K. (2015). *Principle of Marketing : 10thnEdition*. New Jersey: prentice Hall.
- Griffin & Ebert, R. J. (2016). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kanuk, S. d. (2017). *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks Media.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi empatbelas*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Lararenjana, E. (2020, Agustus 25). *10 Jenis Usaha Kuliner yang Paling Laku, Hanya Butuh Modal Kecil*. Retrieved juli 2022, 3, from Merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/jatim/10-jenis-usaha-kuliner-yang-paling-laku-hanya-berbekal-modal-kecil-klm.html>
- Lovelock, C. d. (2011). *"Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Minor & Mowen, J. (2015). *Consumer Behaviour*. Boston: Irwin.
- Prawirosentono, S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE.
- Putri, A. S. (2020, September 14). *Peluang Bisnis Makanan Khas Daerah yang Menarik untuk Dikembangkan*. Retrieved Juli 3, 2022, from Kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/14/124033569/peluang-bisnis-makanan-khas-daerah-yang-menarik-untuk-dikembangkan?page=all>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Sugito, A. H. (2012). Penambahan Daging Ikan Gabus (*ophicepallus strianus* BLKR) dan Aplikasi Pembekuan Pada Pembuatan Pempek Gluten. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 8 (2) : 147-151.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Supranto. J (2016), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan opacabuku-kesehatan-Yogyakarta

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoeti (2015) Pengantar Ilmu Pariwisata, Buku kita.com : Angkas Bandung