

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh penuliss dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Fitur Facebook yang sering digunakan untuk promosi howroom motor fella dan felly adalah melalui postingan dan cerita facebook selain fitur ini mudah digunakan, fitur inilah yang dapatt dengan mudah dilihat oleh teman facebook dari showroom motor fella dan felly.
2. Whatsapp adalah salah satu aplikasi pesan instan yang paling populer di dunia, Tidak jauh berbeda dengan aplikasi facebook, whatsapps juga dapat membuat status atau story, nantinya status story tersebut bisa dilihat oleh orang lain atau pengguna lain. Penggunaan whatsapp yang digunakan showroom motor fella dan felly ialah dengan membuat status atau story berupa foto-foto motor yang di bagikan showroom fella felly melalui unggahan story tersebut agar pengguna lainnya bisa memantau.
3. Facebook merupakan media sosial yang sangat efektif sebagai strategi promosi, karena mampu membuat peningkatan jumlah konsumen dalam setiap tahunnya. Maka dari itu promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial facebook ini harus terus digunakan serta postingan maupun video yang akan di posting sebaiknya di desain lebih menarik lagi agar untuk berikutnya usaha showroom motor fella & felly tetap meningkat dan tidak mengalami penurunan.

5.2 Saran

1. Untuk daapat menjangkau seluruh fitur facebook admin dari showroom motor fella dan felly dapat emnggunakan fitur terbaru dari facebook yaitu live video untuk melakukan demo produk, sesi tanya jawab, dan mengumumkan promo khusus kepada pengikut .

2. Showroom motor fella dan felly dapat membuat akun facebook dan whatsapp atau mengubah akun yang dimiliki sebelumnya ke akun bisnis, agar dapat melakukan promosi ke jangkauan yang lebih luas.
3. Selain menggunakan facebook dan whatsapp ada baiknya showroom motor fella dan felly juga menggunakan media sosial lain seperti instagram dan tik tok agar pengguna media sosial lainnya dapat menjangkau dan dapat menaikkan penjualan melalui promosi pada media sosial lain.