

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran* Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Astuti, M. (2014) *Peranan Media Periklanan Dalam Pembelian Mobil Truk Pada PT Astra International TBK Auto 2000 Cabang Plaju Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Atmoko Dwi, B. (2012) *fitur-fitur faceebook* . Jakarta: Media Kita.
- Hedynata, M. L. and Radianto, W. E. (2016) *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), pp. 1-10.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016) *Marketing Management*. Edisi 15. New Jersey:Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyaadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Nisrina, M. (2015) *Bisnis Online. Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis:
- Ramadhan, F. H. (2017) *Pemanfaatan Media Sosial whatsapp Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan, Universitas Riau: JOM FISIP*, 4(2), pp. 1-13.
- Sari, M. P. (2017) *Fenomena Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam, Universitas Riau JOM FISIP*. 4(2), pp. 1-13.