

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN BUKIT SIGUNTANG DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**NAMA
NPM**

**RISKA ARYANI
061940612539**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG
2023**

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN BUKIT SIGUNTANG DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

NAMA RISK A ARYANI
NPM 061940612539

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

Palembang, Juli 2023

Pembimbing II,

Ummasyroh, S.E., M. Ed.M.
NIP 19606051989032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA
NIP197602222002121001

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003


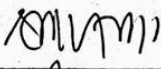

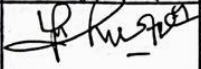
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Riska Aryani
NPM : 061940612539
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Bukit Siguntang Di Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

NO.	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua		23-8-2023
2.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE</u> Anggota		01-9-2023
3.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M</u> Anggota		04-9-2023
4.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota		23-08-2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riska Aryani
NPM : 061940612539
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Bukit
Siguntang Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi – materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan

Palembang, Juli 2023

Penulis,


Riska Aryani

MOTTO

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Tetap berkarya dan berusaha agar berharga”
(Riska Aryani)

Kami Persembahkan kepada:

- ✓ Kedua Orangtua kami;
- ✓ Saudara-saudara kami;
- ✓ Pegawai/staff Jurusan Administrasi
Bisnis;
- ✓ Dosen Pembimbing;
- ✓ Teman-teman seperjuangan 8 BPA, 8
BPB, 8 BPM;
- ✓ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya;

KATA PENGANTAR

Segala Puji Dan Syukur Atas Kehadirat TUHAN YANG MAHA ESA, karena atas berkat dan Rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Bukit Siguntang di Kota Palembang”**. Pembuatan skripsi ini ialah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca yang bersifat memperbaiki Laporan ini untuk kedepannya dan dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang;
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya;
5. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E.,M.Ec selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Ibu Ummasyroh, S.E., M. Ed. M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan;
8. Kepada papa dan saudara perempuan saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan dan dukungan serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini;
9. Bapak Darjak selaku Tugas Pelaksana Bukit Siguntang Palembang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data;
10. Kepada Sahabat saya Muhamad Zidan Fadillah yang selalu memberi

motivasi serta memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini;

11. Rekan seperjuangan saya pasukan hiu, (Rizki wf, Rama Tw, Diaz Kempet, Wiyah, Ayu); dan
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPA, 8 BPB, dan BPM yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis;

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini

Palembang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang secara langsung menyentuh dan melibatkan masyarakat sehingga dapat membawa berbagai dampak terhadap masyarakat lokal. Pariwisata sebagai pendorong dari segi ekonomi dapat menjadi suatu solusi bagi pemerintah daerah untuk meningkatkan perekonomian di negaranya. Pemasaran ini salah satu kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan barang atau jasa dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang ada di Bukit Siguntang. Peneliti akan menggunakan teknik analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Dari hasil teknik analisis SWOT bahwa Bukit Siguntang mendapatkan hasil dibagian kekuatan karena Bukit Siguntang mempertahankan kualitas dan pelayanan yang dimiliki dan memanfaatkan seluruh kekuatan melalui perkembangan teknologi untuk kegiatan pemasaran.

Kata Kunci: Bukit Siguntang, Pemasaran, SWOT

ABSTRACT

Tourism is an activity that directly touches and involves the community so that it can have various impacts on local communities. Tourism as a driver from an economic perspective can be a solution for local governments to improve the economy in their country. This marketing is one of the activities carried out by a goods or service company in an effort to maintain business continuity. It aims to identify and analyze the internal factors and external factors that exist in Siguntang Hill. Researchers will use SWOT analysis techniques to determine strengths, weaknesses, opportunities and threats. From the results of the SWOT analysis technique, Bukit Siguntang gets some of its strengths because Bukit Siguntang maintains its quality and service and utilizes all its strengths through technological developments for marketing activities.

Keywords: Siguntang Hill, Marketing, SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Pariwisata.....	9

2.1.1	Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	9
2.1.2	Pengertian Strategi.....	10
2.1.3	Strategi Pemasaran.....	10
2.1.4	Bauran Pemasaran.....	10
2.2	Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3	Lokasi Penelitian.....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5	Teknik Analisis Data.....	23
3.5.1.	Matriks IFAS.....	23
3.5.2.	Matriks EFAS.....	25
3.5.3.	Matriks <i>Grand Strategy</i>	26
3.5.4.	Analisis Matriks SWOT.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Bukit Siguntang.....	29
4.1.1	Sejarah Bukit Siguntang.....	29
4.1.2	Lokasi dan Aksesibilitas.....	30
4.1.3	Tiket Masuk dan Jam Buka Siguntang.....	30
4.1.4	7 Makam Para Pembesar di Bukit Siguntang.....	30
4.2	Hasil Penelitian.....	33
4.2.1	Karakteristik Responden	33
4.2.2	Hasil Deskriptif.....	36
4.3	Hasil Analisis SWOT.....	42
4.3.1	Faktor Internal	43

4.3.2	Faktor Eksternal.....	45
4.4	Pembahasan.....	47
4.4.1	Matriks IFAS.....	48
4.4.2	Matriks EFAS.....	51
4.4.3	Matriks Grand Strategy.....	53
4.4.4	Matriks Analisis SWOT.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara di Kota Palembang.....	2
Tabel 1.2 7 Makam di Bukit Siguntang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Variabel dan Indikator	19
Tabel 3.1 Matriks IFAS.....	25
Tabel 3.2 Matriks EFAS	25
Tabel 3.3 Matriks SWOT	27
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	35
Tabel 4.5 Daftar Harga Tiket Masuk Bukit Siguntang	38
Tabel 4.6 Hasil Matriks IFAS	48
Tabel 4.7 Hasil Matriks EFAS	51
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	54
Tabel 4.9 Matriks Analisis SWOT.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i>	26
Gambar 4.1 Ritual Putri Kembang Dadar	32
Gambar 4.2 Arca Buddha Bukit Siguntang	37
Gambar 4.3 Peta Lokasi Bukit Siguntang	39
Gambar 4.4 Akun Instagram Bukit Siguntang.....	41
Gambar 4.5 Akun Facebook Bukit Siguntang.....	41
Gambar 4.6 Grafik Matriks <i>Grand Strategy</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Identitas Responden Penelitian