

## DAFTAR PUSTAKA

- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Mahendrayani, I Gusti Ayu PS dan Ida Bagus S. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sageh Kabupaten Badung Provinsi Bali.
- Muhammad Nur, Wening dan Fitriyana Ridha Al Hasny. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta.
- Napitulu, Novena Uлита. 2015. Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Mentawai Melalui Produk Kesenian Muturk. *Jurnal Desain dan Seni*
- Nurdin Hidayah. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rusvitasari, Evi dan Solikhin Agus. 2014. Strategi Pemasaran Wisata Alam Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang
- Simanjuntak, BA, Tanjung F, Nasution R. 2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Utama, I Gusti, BR. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Virgilenna Sinta dan Putu Anom. 2018. Strategi Pemasaran Pariwisata Sembalun Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang. Universitas Sriwijaya
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler. D.D. 2013. *Service Marketing. Sixth Edition*. America: Me Graw Hill.