

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, W.P, Parrewe, P. L, and Kacmar. 2013. **Strategic Human Resource Management**. Orlando: Harcourt Brace and company
- Ardiansyah, R. 2013. Pengaruh Harga, Produk, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen** 1(1): 149-162.
- Ginting N. 2015. **Manajemen Pemasaran** . Bandung : Yrama Widya
- Husna. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Brilliant Laundry. **Jurnal Ilmiah BISMA Cendekia**, Vol.2(1)
- Lupiyoadi,Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Sclamba Empat.
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung : Alfabeta
- Martowinangun, Kasino. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. **Jurnal Co-Management** : Vol. 1, No.2, Juni 2019
- Prasetyo. 2022. Marketing And Business Analyst (Studi Kasus MR.Klin Laundry Emerald Bintaro. **Jurnal Multidisiplin Ilmu**, Vol 01(6)
- Soemanagara, R. 2016. **Strategi Marketing Communication**. Bandung:CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.CV
- Suriani, Trianasari, M. 2018. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Iklan Ramayana

Departemen Store 2018). **Jurnal e-Proceeding of Management** : Vol.5,
No.3 Desember 2018, hlm 3188