

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PADA SAVIOUR COFFEE & RESTO PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIMA CHANIA DWI PUTRI
NPM 062030601473**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PADA SAVIOUR COFFEE & RESTO PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RIMA CHANIA DWI PUTRI
NPM 062030601473**

Menyetujui,

Palembang,2023

Pembimbing I,

**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

Pembimbing II,

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Chania Dwi Putri
NPM : 062030601473
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian
Pada Saviour Coffee & Resto Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,.....2023

Yang membuat pernyataan,



Rima Chania Dwi Putri
NPM 062030601473




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rima Chania Dwi Putri
NPM : 062030601473
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat
Pembelian Pada Saviour Coffee & Resto
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari:
Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	M. Riska Maulana E, S.E., M.Si Ketua Penguji		22/ 2023 Agustus
2.	Mariskha Z, S.E., M.M. Anggota Penguji		22/ 2023 Agustus
3.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota Penguji		22/ 2023 Agustus

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan.” **(Penulis)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudara-saudaraku Tersayang**
- **Dosen dan Staf**
Jurusan Administrasi Bisnis
- **Teman-teman Kelas 6 NB 2023**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Karunia-Nya, yang telah memberikan penulis kemudahan serta kelancaran dalam proses pelaksanaan dan pembuatan Laporan Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Pada Saviour Coffee & Resto Palembang” ini tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini ditulis dengan meneliti dan mempelajari tentang pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian pada Saviour Coffee & Resto Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan pembuatan laporan ini terdapat kekurangan dan keterbatasan informasi yang tidak dapat lampiran secara rinci. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan yang ada dalam laporan ini, serta mengharapkan agar laporan akhir ini dapat dijadikan referensi dan bermanfaat kedepannya bagi kita semua.

Palembang,.....2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulis laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Mariskha Z., S.E. M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Owner Saviour Coffee & Resto Palembang yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Saviour Coffee & Resto Palembang.
8. Bapak/Ibu Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.
10. Kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis.

11. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.
12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya temanteman seperjuangan kelas 6 NB angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
13. Dan buat teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih banyak atas semuanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang,.....2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian. Manfaat dari penelitian ini agar Saviour Coffee & Resto Palembang dapat mengetahui bagaimana penelitian dari konsumen mengenai kualitas produk yang diberikan. Penelitian kualitas produk dilakukan dengan menilai indikator kualitas produk. Penelitian ini dilakukan di Saviour Coffee & Resto Palembang dengan jumlah 100 responden. Metode yang digunakan dalam kuesioner dengan analisis data kuantitatif menggunakan rumus Roscoe dan skala Likert. Analisis ini meliputi uji validitas, uji realibilitas dan uji regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai konstant (a) sebesar 3,793 dan bernilai positif. Nilai variabel kualitas produk (X) sebesar 0,606 dan bernilai positif menyatakan bahwa jika penambahan 1% nilai kualitas produk maka nilai minat pembelian bertambah sebesar 0,606. Berdasarkan nilai signifikansi dari diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X) berpengaruh terhadap variabel minat pembelian (Y). kualitas produk yang terdapat 7 indikator terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan mempengaruhi minat pembelian pada Saviour Coffee & Resto Palembang. Jika kualitas produk ditingkatkan maka minat pembelian juga dapat meningkat. Jadi sebaiknya Saviour Coffee & Resto Palembang dapat meningkatkan kualitas produk supaya minat pembelian juga dapat meningkat.

Kata Kunci: Produk, Kualitas Produk, Minat Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality on purchase intention. The benefit of this research is that Savior Coffee & Resto Palembang can find out how research from consumers regarding the quality of the products provided. Product quality research is carried out by assessing product quality indicators. This research was conducted at Savior Coffee & Resto Palembang with a total of 100 respondents. The method used in the questionnaire with quantitative data analysis uses the Roscoe formula and the Likert scale. This analysis includes validity test, reliability test and simple linear regression test. The results showed that the constant value (a) was 3.793 and was positive. The value of the product quality variable (X) is 0.606 and has a positive value indicating that if the value of product quality is increased by 1%, the value of purchase intention increases by 0.606. Based on the significance value of the obtained significance value of $0.001 < 0.05$. So it can be concluded that the product quality variable (X) influences the purchase intention variable (Y). product quality in which there are 7 indicators proven to have a positive and significant influence on purchase intention at Savior Coffee & Resto Palembang. If product quality is improved then purchase intention can also increase. So it's best if Savior Coffee & Resto Palembang can improve product quality so that buying interest can also increase.

Keywords: Product, Product Quality, Purchase Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
a. Aspek Teoritis	3
b. Aspek Praktis	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Pendekatan Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	4
a. Data Primer	4
b. Data Sekunder.....	5

Halaman

1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
a. Riset Lapangan.....	6
1. Observasi.....	6
2. Wawancara	6
3. Kuesioner	7
b. Riset Kepustakaan	7
1.7 Populasi dan Sampel	7
a. Populasi	7
b. Sampel	8
1.8 Analisis Data.....	8
a. Uji Validitas	8
b. Uji Reliabilitas	8
c. Uji Regresi Sederhana	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	10
1.1.1 Pengertian Pemasaran	10
1.1.2 Tujuan Pemasaran	10
2.2 Produk.....	10
2.2.1 Pengertian Produk.....	11
2.2.2 Kualitas Produk	11
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	11
2.3 Minat Beli	12
2.3.1 Pengertian Minat Beli	12
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	12
2.3.3 Indikator Minat Bel.....	13
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	15
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	16

3.2.1	Visi Perusahaan	16
3.2.2	Misi Perusahaan	16
3.2.3	Tujuan Perusahaan.....	16
3.3	Struktur Organisasi	17
3.3.1	Struktur Organisasi.....	17
3.3.2	Pembagian Tugas	18
3.4	Aktivitas Saviour Coffee & Resto Palembang	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Uji Validitas	26
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	33
4.1.3	Profil Responden	33
4.1.4	Uji Regresi Sederhana.....	35
4.2	Pembahasan.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	41
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Omset Penjualan Saviour Coffee & Resto.....	23
Tabel 3.2 Menu di Saviour Coffee & Resto.....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja (X1)	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur (X2)	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kesesuaian dengan Spesifikasi(X3)	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Ketahanan (X4)	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keandalan (X5)	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keindahan (X6)	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas yang Dipersepsikan (X7)	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Transaksional (Y1)	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Referensial (Y2)	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minar Preferensial (Y3)	31
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Eksploratif (Y4)	32
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.13 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.14 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.15 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	36

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo Saviour Coffee & Resto Palembang	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Saviour Coffee & Resto	17

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Revisi Laporan Akhir (LA)
10. Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
11. Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir (LA)
12. Lembar Hasil Wawancara dengan Saviour Coffee & Resto Palembang
13. Lembar Hasil Observasi dengan Saviour Coffee & Resto Palembang
14. Hasil Dokumentasi
15. Surat Izin Usaha Saviour Coffee & Resto Palembang
16. Kuesioner
17. Data Kuesioner
18. Data Tabulasi