

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat dijelaskan kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana menunjukkan nilai a (konstanta) bernilai positif sebesar 3,793. Hal ini dapat diartikan bahwa semua variabel bebas mempunyai hubungan yang searah atau positif terhadap variabel terkaitnya. Nilai Koefisien regresi Kualitas Produk (X) bernilai positif sebesar 0,606 menyatakan bahwa jika terjadi peningkatan kualitas produk sebesar satu satuan maka minat pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,606 (60%). Berdasarkan dari tabel regresi sederhana dapat diketahui tingkat hubungan variabel kualitas produk berpengaruh pada minat pembelian pada Saviour Coffee & Resto Palembang, bisa dilihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ nilai signifikansi penelitian sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0.606.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Saviour Coffee & Resto Palembang diharapkan dapat terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk dari bahan-bahan yang digunakan dalam produk, mengutamakan kualitas rasa agar konsumen merasa puas dengan kualitas produk tersebut, sehingga nantinya konsumen akan lebih tertarik lagi dengan kualitas makanan dan minuman yang ada di Saviour Coffee & Resto Palembang
2. Lebih berinovasi dalam memberikan kualitas produk bagi konsumen serta menciptakan keunggulan-keunggulan baru dari makanan dan minuman yang disediakan agar dapat menarik minat pembelian pada Saviour Coffee & Resto Palembang.

3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan indikator lain dalam penelitian serta menambah lebih banyak item pertanyaan yang ada di kuesioner, sehingga diharapkan hasil penelitian yang akan datang lebih baik dari penelitian ini.