

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. (2020). **E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. (J. H. Simarmata, Penyunt.)** Yayasan Kita Menulis.
- Anis, S. M. (2020). **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Make Over Di Kota Bandung.**
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, d. (2021). **Statistika Seri Dasar Dengan SPSS.** Media Sains Indonesia.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2016. ***KBBI Daring.*** <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/pemasaran>. Diakses pada 20 Maret 2023
- Badri, Markoni dan Afifah Al Mubarakah. 2022. **Pengaruh Citra Perusahaan Promotion, dan Product Quality Terhadap Minat Nasabah TabunganKu di PT Bank Mandiri Tbk.**
- B1. (2022). **Kasus Scarlett Lenny Marlina Minta Maaf ke Felicya Angelista.** Retrieved Mei 2022, from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/nasional/100500/kasus-scarlett-lenny-marlina-minta-maaf-ke-felicya-angelista>
- Danang, Sunyoto. 2013. **Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen.** Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Diyani, Shilmy. 2023. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime. **Skripsi.** Bandung : Universitas Telkom.
- [facebook.com/scarlett_whittening](https://www.facebook.com/scarlett_whittening). Diakses pada 1 Juni 2023
- Ferdinand, A., 2014. **Metode Penelitian Manajemen (5th ed.).** Semarang: AGF Books. Grafik Penguasa Brand Produk Kecantikan. [Compass.co.id](https://www.compass.co.id). Diakses pada 29 April 2023
- Ghozali, I. (2016). **Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS (Edisi 8).** Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, P., Ramdan, A, & Mulia, F. (2020). **Peran Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Brand Commitment.** Jurnal Ekonomi dan Bismis. Vol. 15/No.1.
- Hanifah, Fanni Husnul. 2016. **Efektivitas Layanan Sms Marketing Dengan Menggunakan EPIC Model (Studi pada Pelanggan Telkomsel Kota Bandung).** Bandung : Universitas Telkom
- Harini, C., Wulan, H. S., & Agustina, F. (2022). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing pada Umkm Kota Semarang. **Jurnal Manajemen Daya Saing**, 23(2), 90-96.
- <https://glints.com/id/lowongan/ceo-adalah>. Diakses pada 1 Mei 2023

[instagram/scarlett_whitening](https://www.instagram.com/scarlett_whitening). Diakses 26 April 2023

- Indrawati. (2015). **Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Komergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi**:Bandung: Aditama.
- Kotler, P and Amstrong, G. 2018. **Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online**. Terjemahan: Jusuf, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. **Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh**. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller., 2016. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). **Manajemen Pemasaran:Teori dan Aplikasi Pendanaan Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta
- Marchel, S. (2020). **Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Zalora di Kota Palembang. 8-9**. Penerbit Salemba Empat.
- Putra, E. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa STIE Pasaman). **Jurnal Apresiasi Ekonomi**, 8(3); 467-474.
- Ravianto J. 2014. **Produktivitas dan Pengukuran.**, Jakarta. Binaman Aksara.
- Resmi, Diana Sitha. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Z di Indonesia Dalam Memutuskan untuk Membeli Produk Hijau Sariayu Marta Tilaar. **Skripsi**. Bandung : Universitas Telkom.
- Romindo, dkk. 2019. **E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya**. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Rubiyanti. 2014. **Analisis Efektivitas Bauran Promosi Telkom Vision PT Telekomunikasi Indonesia Tbk di Kota Bogor**. Bogor : Institut Pertanian Bogor
- Saleh, Y. M. (2019). **Konsep Pemasaran dan Strategi Pemasaran**. (S. M. Sobirin, Penyunt.) SAH MEDIA.
- Sastika, Widya dan Bagus Maulana Ardhi. 2018. Epic Model Dan Direct Rating Method : Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Batagor Hanimun di Kota Cimahi Tahun 2018. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Vol. 4, No. 3 Desember 2018, hlm.3
- [Scarlettwhitening.com](https://www.scarlettwhitening.com). Diakses pada 29 April 2023
- Sekaran, U.. & Dougie, R. (2016). **Research Methods For Business: A Skill Building Approach**, 7th Edition. New Jersey: Wiley.

Silalahi, U. (2017). **Metode Penelitian Sosial Kuantitatif**. Bandung: PT Refika Aditama.

[Shopee.co.id/scarlettofficialshop](https://shopee.co.id/scarlettofficialshop). Diakses pada 1 Juni 2023

Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)**. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Susanti, Ike dan Ratna Handayanti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis di Sidoarjo **Jurnal Ilmiah Edunomika**. Vol. 5, No. 2, 2021, hlm.843

tiktok.com/scarlett_whitening. Diakses pada 1 Juni 2023

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2020). **Pemasaran**. Edisi I. Yogyakarta: AndiOffset

Wibowo, Y. (2020). **Impact of Price, Product Quality and Promotion on Consumer Satisfactions in Cosmetics and Skincare**.

www.bbc.com/indonesia/dunia. Diakses pada 20 Juli 2023

www.lazada.co.id/scarlett-beauty. Diakses pada 1 Juni 2023

www.tokopedia.com/scarlettwhite. Diakses pada 1 Juni 2023

Yusi, Syahirman M. dkk., 2022. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan. **Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis**. Vol 3.

