

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 2(2), 309-325. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2.1338>.
- Adnan, Hakim. 2016. Kontribusi Lingkungan Kerja, "Perilaku Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Balai Wilayah Sungai Sulawesi". Dalam *Jurnal Manajemen*, Vol.XX (02). Diunduh pada Tanggal 28 Juni 2023 Pukul 17.45.
- A, Morissan M dkk. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Anshar. 2019. *Teori Ekonomi Mikro*
- Armstrong dan Kotler, (1994). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Aryanto, V. D., & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital*. Sleman: Penerbit PT. Kanisius.
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*. edisi I. Yogyakarta. DEEPUBLISH.
- Aziz Hakim Muhammad. *Sistem Operasional Pemasaran Syariah*. Jakarta : Renaisa, 2007.
- Bashu, Swasta & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Bisri, M Hasan. 2018. *Perancangan Strategi Digital Marketing dengan Metode SOSTAC pada Startup QTAARUF*, Skripsi Program Studi Sistem Informasi. Universitas Stikom. Surabaya.
- Chaffey, D., & Ellos-Chadwick, F (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th ed). Pearson.
- Claire Diaz-Ortiz (2019). *Social Media Success For Every Brand* : Proyeksi untuk 2021. E: redaksi_bip@penerbitbip.id. www.penerbitbip.id
- David, F. R (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat edisi 12.
- Dermawan Wibisono, Ph. D. 2006. *Manajemen Kinerja*. Erlangga

- Fahmi, Irham (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk*. Qiara Media
- Freddy Rangkuti, 2006. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Hamidah, 2019. *Manajemen Keuangan*, Edisi I. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemn Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Helianthusonfri, Jefferlu. 2013. *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Hidayah, N. (2018). *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*.
- Kasali, Rhenald (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenkopukm. 2022. *Data UMKM*. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>. diakses pada 12 Maret 2023
- Kotler, P., Keller, K (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Pr enhallindo. Jakarta
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Alih Bahasa Hendro Teguh. CV. Intermedia. Jakarta
- Kriyantono,R. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan disertai Riset Media, Public Relation. Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kuncoro, Mudrajat. 2000. *Ekonomi Pembangunan, Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta :UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: deepublish Publisher
- Pearson, David. 2011. *Local Food: Understanding Consumer Motivations in Innovative Retail Formats*. British Food Journal, Vol. 113, No. 7

Ridwan S. Sundjaja dan Inge Berlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi 5. Jakarta : Liberata.

Sugiyono. (2018) *Memahami Penelitian Kualitatif* Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r&d* Penerbit CV. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2019) *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi* : Penerbit Andi Yogyakarta

Widodo, Suparno Eko. 2018. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Wijaya, Andy dkk. 2020. *Manajemen Operasi Produksi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.