

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, pada bagian akhir penulisan skripsi ini, peneliti dapat menarik beberapa poin kesimpulan, diantaranya:

1. Secara parsial dan simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *activity*, *interest*, dan *opinion* terhadap *visit intention* (minat berkunjung). Selain itu, hasil analisis regresi menunjukkan nilai konstanta negatif sedangkan koefisien variabel *activity*, *interest*, dan *opinion* bernilai positif yang berarti x_1 , x_2 , dan x_3 berpengaruh positif terhadap minat berkunjung.
2. Pengaruh variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*) mencapai 85,1% dari perhitungan koefisien determinasi, dengan sisanya sebesar 14,9% dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uraian pembahasan atau kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan atau menyampaikan beberapa saran, yaitu:

1. Dekultur Coffee dapat mempertahankan apa yang telah diterapkan sebelumnya baik dari segi pelayanan yang diberikan, kualitas produk, serta ketersediaan fasilitas untuk menjaga kepercayaan pengunjung yang datang dan memungkinkan adanya kunjungan atau pembelian kembali (loyalitas), bahkan bisa saja dapat direkomendasikan kepada lebih banyak orang untuk berkunjung ke Dekultur Coffee kedepannya.
2. Adapun bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengangkat permasalahan atau topik yang sama, peneliti juga menyampaikan saran berupa hal yang harus diperhatikan dan dijadikan acuan, yaitu diharapkan peneliti dapat memperluas sampel pada objek yang diteliti, variabel atau

dimensi, serta lebih banyak membaca atau mengkaji sumber dan referensi lain terkait luasnya penjabaran dan ruang lingkup fenomena terhadap berbagai bidang untuk meningkatkan pemahaman agar hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan lengkap.