

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsah, D., & Prapanca, D. (2023). The Influence of Transformational Leadership, Work Discipline, and Work Motivation on Employees' Work Goals. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 18, 10-21070.
- Aprilia, I., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Depo Air Isi Ulang Rri. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 357-367.
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KANTIN YUANK KOTA BIMA. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 163-169.
- Badan Pusat Statistika 2022 (Online).
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 409.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataa*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- International Coffee Organization 2018.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Nizhamuddin, A. B. (2022). Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Binalatung Beach Kota Tarakan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 47-54.
- Novitasari, F. D. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG TEH PUCUK HARUM DI DESA KEBONAGUNG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN LUMAJANG.
- Opier, N. M. (2022). *Preferensi gaya hidup mahasiswa perantauan asal Ambon, Maluku yang kuliah di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Philip, K., Molan, B., Sarwiji, B., & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, A. H. P. M. (2019). Pengaruh Percieved Quality, Harga Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman. Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(11), 1038-1054.
- Putra, C. E. D., Prabawa, B., & Yudiarti, D. (2023). Perancangan Prototype Aplikasi Pengelola Informasi Fakultas Industri Kreatif Telkom University. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Rahman, H. F. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience, Dan Complaint Handling Terhadap Customer Satisfaction Pada Nasabah Yang Menabung Di Bank Bni Syariah Kota Depok* (Bachelor's thesis, Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Ramadhan, A. F. (2016). Kualitas Pelayanan, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(2), 186-204.
- Rohmah, E. A., Mega, S. W., & Munawaroh, N. A. (2022). Pengaruh Work-Family Conflict, Family-Work Conflict, Dan Work-Life Balance Terhadap Kinerja Karyawan Perempuan (Studi Kasus PT Merpati Mas Nusantara Kediri). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(3), 290-307.
- Safitri, A., & Darmawati, T. (2020). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Remco Palembang. *Jurnal Manajemen dan Investasi (MANIVESTASI)*, 2(1).
- Sari, D., Rifayanti, R., & Putri, E. T. (2022). Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Wanita Dewasa Awal di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 92-100.
- Sari, D. W. I. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Firm Size, Leverage, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Savitri, R., & Riska, A. S. (2021). Fenomena Gaya Hidup Kunjungan ke Toko Kopi: Entertainment versus Task Switching. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 10(02), 71-83.
- Scott, B. (2006). Scottish café society: contemporary consumption issues and lifestyle identities. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(1), 60-68.

- Simamora, & Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tae, B. E., & Bessie, J. L. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Membeli Ulang (Repurchase Intention)(Survei Pada Pelanggan The Kings Resto Kupang). *JURNAL TRANSFORMATIF UNKRISWINA SUMBA*, 10(1).
- Widhiarso, W., & UGM, F. P. (2012). Tanya jawab tentang uji normalitas. *Fak. Psikol. UGM*, 1-5.
- Yusuf, M. A., Sentosa, E., & Marnis, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(1), 10-19.