

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BISNIS PADA USAHA  
SSHARED WEDDING PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TALITHA ATHIRA DLIYAZAHRA**

**NPM 062030601462**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BISNIS PADA USAHA  
SSHARED WEDDING PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

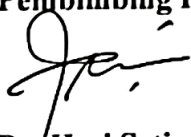
**OLEH:**

**TALITHA ATHIRA DLIYAZAHRA  
NPM 062030601462**

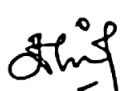
**Menyetujui,**

**Palembang, 29 Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

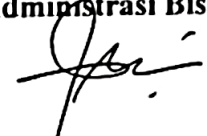
  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 1976022222121001**

**Pembimbing II,**

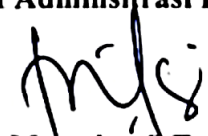
  
**Elisa, S.E., M.Si  
NIP 196010141989032003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 1976022222121001**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Talitha Athira Dliyazahra  
NPM : 062030601462  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah/Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bisnis  
pada Usaha SshareD Wedding Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/ Salinan Laporan milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, <sup>21 Juli</sup>.....2023

Yang membuat pernyataan



Talitha Athira Dliyazahra

NPM 062030601462

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Talitha Athira Dliyazahra  
NPM : 062030601462  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bisnis  
pada Usaha SshareD Wedding Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

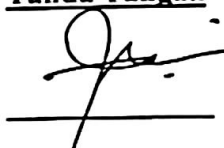
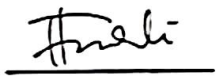


Pada Hari:

Selasa

Tanggal:

29 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA Ketua		<u>29/09/2023</u>
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota		<u>05/09/2023</u>
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota		<u>29/09/2023</u>
4.	Ummasyaroh, S.E., M.Ed.M Anggota		<u>29/09/2023</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.**

**(QS Al Baqarah 286)**

**Jika mencari satu orang yang bisa mengubah hidupmu, lihatlah di cermin.**

**(Talitha)**

**Kupersembahkan kepada:**

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Para Dosen yang saya hormati**
- 4. Teman Seperjuangan 2020**
- 5. Almamater Tercinta**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bisnis pada Usaha SshareD Wedding”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram bisnis pada usaha SshareD Wedding Palembang.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023  
Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, dukungan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Sherly dan Bapak Dendi selaku pemilik dari Usaha SshareD Wedding yang sangat membantu dalam kelancaran penyelesaian penelitian Laporan Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Binsis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan semangat dan membantu saya selama pembuatan Laporan Akhir ini.
8. Orang tua dan keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
9. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NA angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
10. Keluarga Chawarmy dan 2154 yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya.

11. Ikatan Bujang Gadis Polsri khususnya sahabat-sahabat pejuang kemerdekaan BGPOL'22 dan Yayasan Bujang Gadis Palembang terkhusus GSKG'23 yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Laporan Akhir ini dan tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Penulisan laporan akhir ini dibuat untuk menggali lebih dalam mengenai seberapa besar pengaruh pemanfaatan media sosial Instagram bisnis pada usaha SshareD Wedding sebagai media promosi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumen, dan studi kepustakaan dan penulis menggunakan teknik analisis data kualitatif. Berdasarkan hasil pembahasan yang diperoleh penulis, dapat diungkapkan bahwa penggunaan media sosial seperti *Instagram* sebagai media promosi sudah berperan cukup aktif dalam melakukan aktivitas usaha SshareD Wedding. Media sosial Instagram berperan aktif sebagai alat interaksi komunikasi dengan para konsumen serta strategi promosi yang digunakan melalui Instagram sudah cukup baik. Berdasarkan pembahasan tersebut, diharapkan agar perusahaan bisa lebih memaksimalkan penggunaan media sosial untuk mempertahankan kesetiaan para konsumen dan bisa meningkatkan penjualan.

*Kata kunci: Instagram, Promosi, Sosial Media, Strategi, Sshared Wedding*

## **ABSTRACT**

*The writing of this final report aims to find out how much influence Instagram business social media has on the SshareD Wedding business as a promotional medium. The data collection method used are observation, interviews, documents, and literature studies. The authors use qualitative data analysis techniques. Based on the results of the discussion obtained by the author, it can be concluded that the use of social media such as Instagram as a promotional medium plays an active in carrying out SshareD Wedding business activities. Instagram social media plays an active role as a communication interaction tool with consumers and the promotion strategy used through Instagram is quite good. Based on this discussion, it is expected that companies can maximize the use of social media to maintain consumer loyalty and increase sales.*

*Keywords: Instagram, Promotion, Social Media, Strategy, Sshared Wedding*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Promosi .....	11
2.1.1 Pengertian Promosi.....	11
2.1.2 Bauran Promosi.....	11
2.1.3 Tujuan Promosi.....	12
2.1.4 Promosi Media Sosial .....	13
2.2 Media Sosial.....	13
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.2.2 Pemanfaatan Media Sosial .....	15
2.3 Instagram.....	15
2.3.1 Pengertian Instagram .....	15
2.3.2 Fitur-fitur Instagram .....	16
2.4 Penjualan.....	19
2.4.1 Pengertian Penjualan .....	19

**BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah SshareD Wedding Palembang .....	20
3.2 Visi dan Misi SshareD Wedding Palembang .....	21
3.2.1 Visi SshareD Wedding Palembang .....	21
3.2.2 Misi SshareD Wedding Palembang .....	21
3.2.3 Logo dan Moto SshareD Wedding Palembang .....	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	23
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
3.3.2 Pembagian Tugas .....	23
3.4 Daftar Paket SshareD Wedding.....	25
3.5 Jumlah Pengunjung .....	26
3.5.1 Perhitungan Presentasi Perbandingan Penjualan .....	23
3.6 Profile Akun Instagram Bisnis SshareD Wedding .....	28

	<b>Halaman</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pemanfaatan Media Sosial .....	31
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Data jumlah Klien Sshared Wedding Palembang melalui Media Sosial <i>Instagram</i> dan Nomor Telepon Biasa.....	26
Tabel 3.2 Target dan Realisasi Penjualan Sebelum Aktif Menggunakan Media Sosial Instagram pada Tahun 2017-2019 .....	26
Tabel 3.3 Target dan Realisasi Penjualan Setelah Aktif Menggunakan Media Sosial Instagram pada Tahun 2020-2022 .....	27

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1.1 Daftar platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 3.1 Logo SshareD Wedding Palembang .....	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi SshareD Wedding .....	23
Gambar 3.3 Daftar Harga Paket Dekorasi SshareD Wedding .....	25
Gambar 3.4 Profile Instagram SshareD Wedding .....	28
Gambar 4.1 Tampilan Akun Profil Instagram pada Usaha SshareD Wedding Palembang .....	33
Gambar 4.2 Tampilan Sorotan Instagram pada Usaha SshareD Wedding .....	35
Gambar 4.3 Tampilan Link pada bio Profil Usaha Sshared Wedding .....	35
Gambar 4.4 Tampilan Link dari bio Profil Usaha Sshared Wedding yang langsung terhubung ke Whatsapp Business .....	36
Gambar 4.5 Tampilan Postingan pada Usaha SshareD Wedding .....	37
Gambar 4.6 Tampilan beberapa informasi Testimoni pada instastory Usaha Sshared Wedding .....	38
Gambar 4.7 Tampilan Instastory pada Usaha SshareD Wedding .....	38
Gambar 4.8 Tampilan informasi diskon pada Usaha Sshared Wedding .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir